



RAPPORT ANNUEL 2013

Résultats et Perspectives



BNP PARIBAS
El Djazaïr

La banque d'un monde qui change

www.bnpparibas.dz

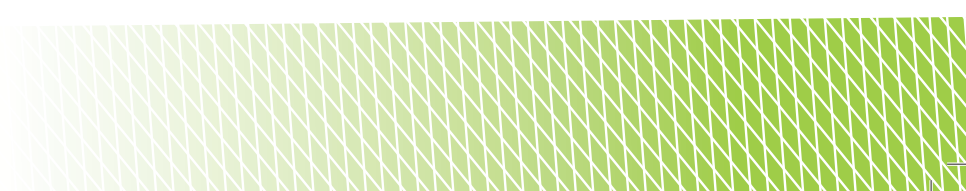




SOMMAIRE



Mot du directeur général	4
Organigramme	5
Le modèle de développement	6
Le dispositif commercial	7
Les activités commerciales	8
L'organisation fonctionnelle	11
Principes et méthodes comptables	14
Rapport des commissaires aux comptes	17
Les états financiers	18
Aperçu du groupe BNP Paribas	22



“ Nous continuons à investir dans le développement de notre réseau ”

Nous avons suivi en 2013 notre stratégie de développement et de fidélisation de nos clients en mettant l'accent sur le financement des projets de nos clients et sur l'inclusion financière.

Nous continuons à investir dans le développement de notre réseau et des compétences des collaborateurs et des collaboratrices de plus en plus qualifiés.

La modernisation et la sécurisation de nos process, dans un contexte de plus en plus exigeant, ont fait l'objet d'un effort particulier.

Nos fonds propres et notre capacité bénéficiaire légitiment les ambitions qui sont les nôtres pour accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets, comme l'atteste l'évolution de nos encours de crédits d'investissements ou notre engagement dans la distribution de crédits immobiliers.

La livraison prochaine de notre futur siège social à Bab Ezzouar - un investissement patrimonial de 6.5 Mds DA - témoigne de la confiance que nous avons dans l'avenir de BNP Paribas El Djazaïr en Algérie.



PASCAL FÈVRE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Jaques SANTINI

*Président du Conseil
BNP Paribas SA*

Membres du Conseil

Fethi MESTIRI
Michael PEREIRA
André CHAFFRINGEON
Laurent DUPUCH
Philippe TARTELIN
Philippe MEYSSELLE

COMITÉ DE DIRECTION*

Pascal FÈVRE**

Directeur Général & Responsable Pays

Jean-Charles ARANDA**

Secrétaire Général

Fayçal CHELLY**

Responsable Clientèle Entreprises

Franck SANNIER**

*Responsable Clientèle des Particuliers
et des Professionnels*

Youssef GHOULA**

Responsable ALM Trésorerie

Christophe RUTILLET**

Responsable des Risques

Hervé LENOIR**

Responsable Leasing

Abdelmalek LESBET**

Responsable des Ressources Humaines

Rafika ANINE

Responsable de l'Audit

Claire NEDIAM

Responsable Marque, Communication & Qualité

Amina BESSAA

Responsable Marketing et MOA

Lamia MEKHEZOUNI

Responsable Recrutement et Gestion des Carrières

Yasmine BENSALAH

Responsable Project Office

Rachid ABOUD

Responsable Réseau Commercial Entreprises

Samir BENZAOU

Responsable des Opérations

Amine BENDOU

Responsable des Affaires Juridiques

Michel CHORIER

Responsable Organisation & Informatique

Manil BARCHICHE

Responsable de la Conformité

M'Hamed El Amin DALLIL

Adjoint Responsable Clientèle des Particuliers & Professionnels

Eric POTEL

Directeur Financier

*Membres permanents à fin juin 2014

**Membre du Comité Exécutif

UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DYNAMIQUE dans une conjoncture favorable

En 2013, l'Algérie a encore réalisé des performances économiques satisfaisantes et a consolidé une position financière déjà robuste.

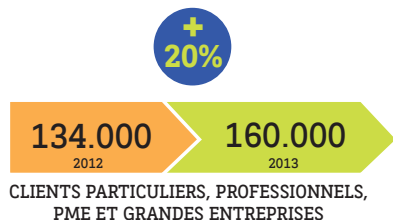
Dans un contexte macro économique sain qui permet au pays de poursuivre son programme de développement économique et social, BNP Paribas El Djazaïr a continué à déployer avec vigueur et dynamisme son « business model ».

Sa responsabilité économique

La capacité de BNP Paribas El Djazaïr à s'adapter à son environnement lui a permis d'enregistrer des résultats solides au cours de l'exercice écoulé et de consolider son ancrage dans le paysage économique et financier algérien.

Soucieuse d'exercer pleinement sa responsabilité, BNP Paribas El Djazaïr est engagée au quotidien pour accompagner une clientèle diversifiée dans ses projets et opérations avec comme objectif principal le financement de l'économie réelle et la bancarisation des différents agents économiques.

Bénéficiant de la solidité de son « business model » et de la diversité de ses métiers, BNP Paribas El Djazaïr a pu continuer à mettre en place les moyens nécessaires pour consolider son statut de banque de proximité de référence de la place, pour moderniser son réseau de distribution et élargir son offre de services et produits bancaires.



Présente aussi sur le marché financier depuis 2003, BNP Paribas El Djazaïr a pu monter avec succès sa première opération d'accompagnement en bourse d'un de ses clients entreprise NCA Rouiba, leader dans son domaine.

Sa responsabilité sociale

La responsabilité sociale de la banque s'est traduite par des actions quotidiennes en matière de recrutement de nouveaux talents, de la formation des équipes et le transfert d'expertise en harmonie avec les valeurs du groupe favorisant la diversité et la mobilité.



272

NOUVEAUX COLLABORATEURS FORMÉS



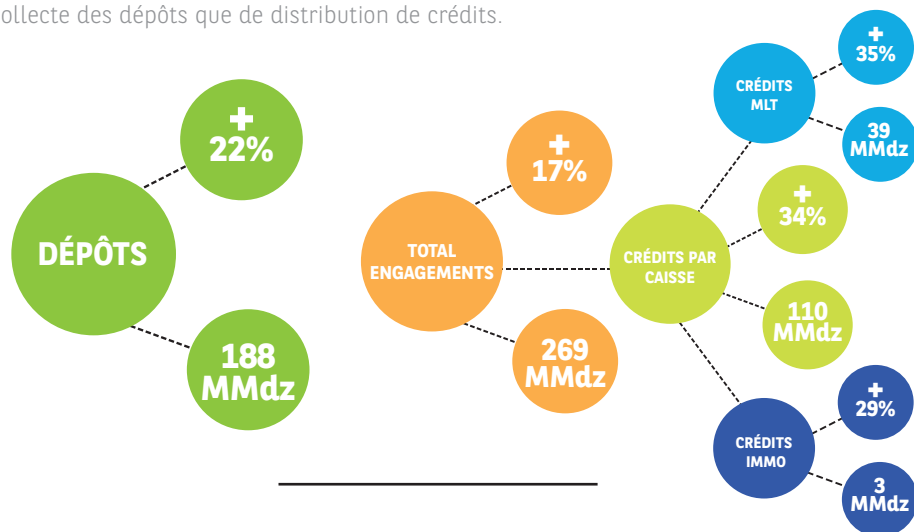
1264

COLLABORATEURS EN 2013

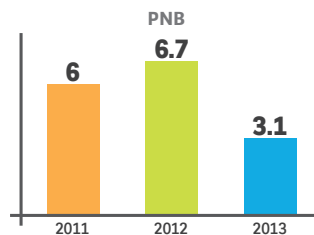
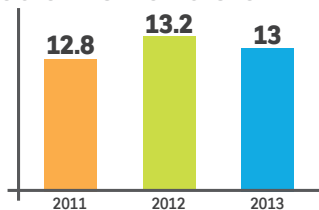
UN DISPOSITIF COMMERCIAL EFFICACE

DES ÉQUIPES RÉACTIVES ET EXPERTES

Les performances enregistrées en 2013 confirment l'efficacité du dispositif de vente mis en place par BNP Paribas El Djazair. Des équipes dynamiques et hautement spécialisées sont ainsi mobilisées au quotidien au profit de ses clients. Ce dynamisme commercial se traduit aussi bien sur l'activité de collecte des dépôts que de distribution de crédits.

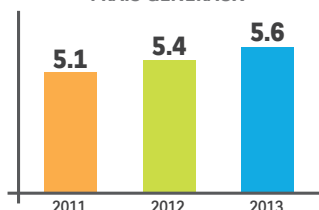


COMMISSIONS ET AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION

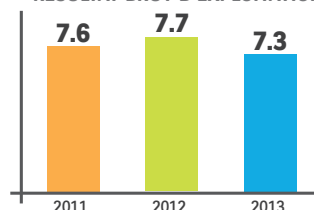


Impact négatif en raison du plafonnement des commissions sur les opérations du commerce extérieur et du change.

FRAIS GÉNÉRAUX



RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION



CHIFFRES EN MMDZD

Le coefficient d'exploitation est de **46%**. Après impact du coût du risque, le résultat net atteint **3,8 MMDZD**. Les fonds propres prudentiels totaux, en incluant le bénéfice de l'année 2013, totalisent **25 MMDZD**, en croissance de **8%**, avec un ratio de solvabilité de **16,75%**, confirmant ainsi la solidité financière de la banque et sa capacité à continuer à financer son développement.

DES ACTIVITÉS COMMERCIALES QUI POURSUIVENT LEUR DÉVELOPPEMENT

La filière Entreprises enregistre de fortes progressions

 **BNP Paribas El Djazair est certifiée ISO 9001-2008** 
sur toutes ses activités de commerce international.

En 2013, la filière Entreprises, c'est :



13 Centres d'affaires



35

Commerciaux dont des directeurs de centre d'affaires et une équipe pour les desk turc, italien et français.



5

Agences Retail dotées d'un chargé d'affaires entreprises



2

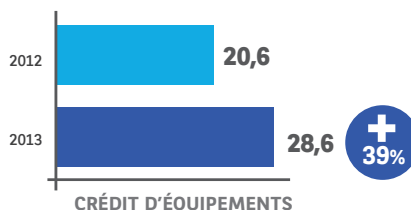
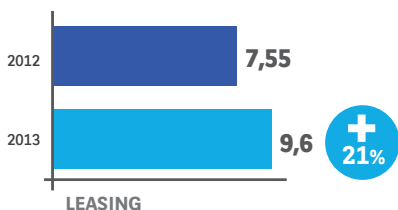
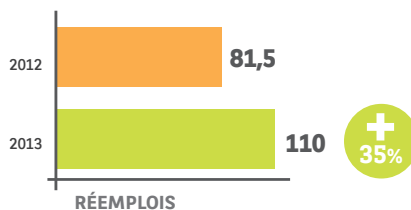
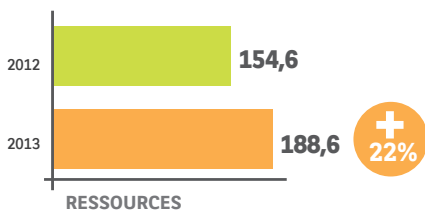
Métiers spécialisés, le Cash Management et le Trade Center

Pour en savoir +

Le Cash Management a pour vocation d'apporter des solutions innovantes de gestion et de reporting de la trésorerie des entreprises.

Le Trade Center propose une gamme de produits et services qui permettent de sécuriser et de financer l'activité des entreprises à l'international.

La clientèle internationale (MNCs) bénéficie d'une approche personnalisée avec une équipe commerciale dédiée et la présence d'un desk italien et d'un desk turc, tous deux respectivement détachés de la BNL et de la TEB, filiales du Groupe BNP Paribas.



CHIFFRES EN MMDZD

Les engagements par signature ont atteint **158,9 MMDZD** soit une évolution annuelle de **+8%** expliquée essentiellement par :

+16% pour **les émissions de cautions locales** grâce à la cadence de réalisation du plan quinquennal de développement ;

+23% pour **les rémissions de garanties internationales** ;

+42% pour **les engagements de financement sur crédits (PNU)** ;

-9% pour **les credocs** avec le ralentissement du marché automobile et, en fin d'année, l'accès aux remises documentaires pour les importateurs/revendeurs en l'état.

La filière Retail dans un vaste programme d'expansion et d'inclusion financière

🗨️ **Un des objectifs de BNP Paribas El Djazaïr pour 2015 :**
de nouvelles implantations dans les wilayas non couvertes par le réseau 🗨️

En 2013, la clientèle des Particuliers de la banque, c'est :



40.000 entrées en relation. **+40%**



27.000 clients. **+20%**



17.000 comptes ouverts aux salariés des clients Entreprises.

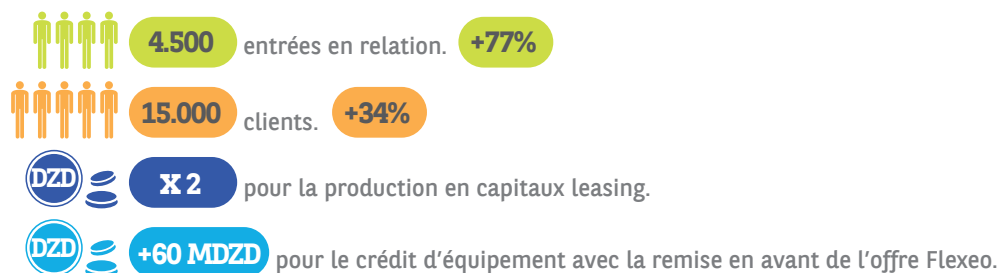


1.600 entrées en relation pour les algériens résidents à l'étranger.

En matière de banque au quotidien, la promotion des moyens de paiement a été particulièrement active avec +24% de nouvelles cartes commercialisées. Cette action a permis de conforter la progression des taux de détention de la banque (de 79% à 84% pour les CIB) et d'augmenter de façon significative les retraits sur les GAB effectués par ses clients (+74%). L'activité de financement immobilier a également fortement progressé : de 29% en valeur et de 60% en volume. Les marges de progression dans ce domaine restent importantes.

Dans le cadre du partenariat avec CARDIF El Djazaïr, une forte impulsion a été donnée à l'activité prévoyance (+35%).

En 2013, la clientèle des Professionnels* de la banque, c'est :



*Par Professionnels, la banque entend les professions libérales et de la santé, les artisans et commerçants,...

L'ALM Trésorerie et marchés des capitaux

BNP Paribas El Djazaïr a pu maintenir son niveau d'activité afférent aux flux de change confiés par sa clientèle. Ainsi, les achats de devises réalisés en 2013 ont connu une légère progression de +1% en dépit d'une baisse marquée du secteur de l'automobile. Les ventes de devises ont augmenté de 2% malgré le fort recul des opérations en USD (-15%) et la légère évolution des opérations en EUR.

Agreee depuis 2005 comme Teneur de Compte de Conservation de Titres et en 2012 comme

Intermédiaire en Opération de Bourse, le Desk « Debt & Capital Markets » au sein de l'ALM Trésorerie a mené avec succès sa première opération d'accompagnement en Bourse, celle de la Société NCA Rouiba, le premier producteur de boissons à base de jus de fruits en Algérie. Ainsi, la banque, en qualité de chef de file, a réussi à constituer un syndicat de placement de six banques publiques et d'une banque privée. Elle a assuré l'animation de ce syndicat de placement tout au long de l'opération qui a connu une souscription à 107%.

Le risque de crédit



La méthode de provisionnement des créances se fait dans le respect de la réglementation locale et se repose sur la méthodologie de traitement des garanties hypothécaires dans le calcul du taux de provisionnement.

Les cinq principaux secteurs d'activité se maintiennent avec pour cette année une baisse de concentration sur le secteur automobile : la distribution automobile (15% vs 20% à fin 2012), les produits pharmaceutiques (15%), le BTP (14%), l'Industrie agro-alimentaire (12%) et le négoce (10%).

L'encours des crédits de financement des investissements est passé de 29 Mds à 38 Mds DZD. Il se compose à 76% de crédit à moyen terme et à 24% de leasing. La part des crédits à l'investissement représente 17,7% du total engagement de la banque au 31/12/2013.

*hors provisionnements préventifs pour risques sains

UNE ORGANISATION **FONCTIONNELLE** AU SERVICE D'UNE BANQUE EN MOUVEMENT



Le juridique

La croissance de la banque accroît ses besoins en assises juridiques et suivi réglementaire.

La fonction juridique a été largement mise à contribution pendant l'exercice écoulé sur diverses préoccupations nécessitant un accompagnement légal et un balisage réglementaire. Avec une année riche en évolutions législatives, la fonction a été placée

au cœur de la majorité des innovations proposées et des projets mis en œuvre. Sa participation active, y compris en matière de gouvernance et de maîtrise du risque opérationnel, s'inscrit dans la droite ligne de la politique de la banque en matière de respect et de conformité des process aux exigences légales et réglementaires.



Les opérations clientèles

En 2013, le département Opérations a continué à capitaliser sur l'adaptation de son organisation réalisée au cours des précédents exercices afin de traiter efficacement les volumes croissants confiés par la clientèle. Ainsi, une forte progression des opérations a été constatée sur les moyens de paiement domestiques (chèques +35%, virements émis +46%). A l'inverse, la croissance des activités de

commerce international a été plus mesurée. L'activité GAB poursuit une dynamique positive (retraits +56%) entraînant une baisse significative des retraits guichets (-10%).

Enfin, l'amélioration continue de la qualité et la maîtrise du risque opérationnel restent les axes stratégiques des Opérations Clientèles.



La finance

BNP Paribas El Djazaïr a déposé son premier rapport de Transfer Pricing auprès de l'administration fiscale algérienne en avril 2013. Ce premier rapport concernait les exercices 2010, 2011 et 2012, en conformité avec la Loi de Finances 2013.



Les ressources humaines

Avec un effectif en évolution croissante de 1.264 collaborateurs, 272 nouvelles embauches tous contrats confondus et un âge moyen de 32 ans pour une ancienneté moyenne de 4 ans, la banque confirme son dynamisme.

La gestion des ressources humaines est au cœur du développement de la filiale. Elle continue d'évoluer et de se professionnaliser dans un cadre structuré suivant des principes et des méthodes écrites. Pour passer à une gestion des ressources humaines plus qualitative, la gestion individuelle a été progressivement mise en œuvre.

Les séminaires d'intégration constituent toujours une constante de la stratégie de formation de la filiale en parallèle du déploiement d'un programme de formation dédié au management, à la déontologie bancaire, à la maîtrise du risque opérationnel et du crédit, à la posture commerciale ainsi qu'aux différents métiers de la banque.

Concernant le système des rémunérations, les

collaborateurs ont bénéficié, pour la troisième année consécutive, d'un intéressement lié à l'évolution du résultat net après impôt de la banque.

Ce système vient en complément d'autres avantages sociaux tels que :

- une complémentaire santé ;
- un accord-cadre avec la CNEP sur les crédits immobiliers aux collaborateurs dont les conditions sont mieux disantes en termes de durée et de taux d'endettement ;
- une couverture décès par une assurance vie privée pour chaque collaborateur en partenariat avec CARDIF El Djaïr ;
- des primes à caractère social, accordées à l'ensemble des collaborateurs et versées à périodicité fixe (aide aux vacances et prime Aid El Adha).



La déontologie, les contrôles permanents et périodiques

Toujours dans une optique d'amélioration, la sécurité financière demeure engagée dans la poursuite de ses actions dans la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

En 2013, le service Compliance a engagé des actions d'évaluation et d'analyse du dispositif de sécurité financière qui ressort globalement satisfaisant. Un dispositif « intégré des marchés » a été mis en place ainsi qu'un contrôle des transactions sur instruments financiers notifiées par les collaborateurs sensibles et les clients.

Par ailleurs, une campagne interne de formation sur les thèmes de « la sécurité financière et éthique » ciblée par profil a été lancée en 2013.

En matière de maîtrise des risques opérationnels, après la refonte du dispositif de remontée des

incidents réalisée en 2012, l'année 2013 a été caractérisée, d'une part par la mise en place d'outil de remontée et de déclaration des incidents de risques opérationnels et d'autre part, par des croisements de données pour tendre vers une exhaustivité des déclarations.

Enfin, la lutte contre la fraude constitue un enjeu majeur ; l'incorporation de cette mission dans le périmètre du service conformité en est la preuve. En 2013, des travaux ont été menés avec l'ensemble des responsables de département pour identifier les risques de fraudes que génère l'activité bancaire et ainsi en mettre à jour la cartographie. Des contrôles et formations ont été déployés et dispensés en fonction des résultats de la cartographie et ont, par ailleurs, permis de mieux enrichir le dispositif de contrôle interne de BNP Paribas El Djazair.



La communication, le mécénat et la responsabilité sociale

En matière de communication externe, trois campagnes médias ont été diffusées sur le plan national pour promouvoir les produits Immo Bonifié, Esprit Libre Pro et Bledi pour les algériens résidents à l'étranger.

De nouveaux supports ont été également développés, notamment pour le département du Cash Management dédié à la gestion au quotidien des entreprises : sa solution Connexis Cash, solution de e-banking globale permettant aux entreprises d'optimiser leur trésorerie et de gérer leurs opérations et reportings en toute sécurité et le produit Webdoc, qui permet aux entreprises de consulter et télécharger en ligne leurs documents bancaires.

Pour accompagner l'introduction en bourse de NCA Rouiba, BNP Paribas El Djazaïr, première banque à avoir obtenu l'agrément d'intermédiaire en Opérations de Bourse, a souhaité adopter un rôle pédagogique envers ses clients avec un guide de l'investisseur pour mieux cerner le marché boursier, ses possibilités et ses enjeux.

Au sujet des activités événementielles, BNP Paribas El Djazaïr a réuni des chefs d'entreprises désireux de mieux appréhender leur environnement de marché à travers 6 nouvelles sessions de l'Académie des PME organisées dans les régions d'Akbou, Constantine, Tlemcen et Alger et au cours desquelles ont été abordées des thématiques liées à la finance et au marketing.

Cette année, la banque s'est aussi investie dans des salons liés au marché de l'immobilier avec plusieurs participations organisées à Alger et en région parmi lesquels Annaba Build, Batiwest, le salon des promoteurs et Batimaghreb.

La politique de sponsoring de la banque a pour vocation de soutenir le développement de certains

secteurs économiques du pays et d'accompagner des actions culturelles et sportives. Pour la première fois, BNP Paribas El Djazaïr s'est associée à l'Institut Français d'Alger afin de soutenir le Prix de la Nouvelle Fantastique.

Ce concours national portant sur l'écriture d'une nouvelle d'une dizaine de pages sur le thème des « noces » a permis de découvrir de nombreux talents, amoureux de la langue française.

D'autres projets ont fait l'objet d'un soutien de la banque : le forum de partenariat Algéro-Français UBIFRANCE et le Tennis avec une véritable volonté de démocratiser ce sport en Algérie. La banque a soutenu à plusieurs reprises le Club de tennis de Mansourah à Tlemcen qui organise chaque année le Tournoi International Junior filles et garçons et a poursuivi son partenariat avec le Club de tennis de Bordj El Kiffan pour faire naître des passions et découvrir de nouveaux talents parmi les jeunes.

Dans le cadre de sa politique de mécénat, la banque a renouvelé son soutien au Souk, association d'étudiants en médecine qui œuvre pour les enfants malades et à l'association Entraide populaire familiale qui s'est spécialisée dans le handicap mental.

La banque a également mobilisé ses collaborateurs lors d'une course à Alger en faveur de l'association Tinmanataf pour aider un village reculé de la wilaya de Tamanrasset en matière de développement durable. Enfin, BNP Paribas El Djazaïr a souhaité adapter en Algérie le programme de la Fondation BNP Paribas « Coup de pouce aux projets du personnel » et a ainsi soutenu deux actions de collaborateurs investis chacun à titre bénévole dans une association : Le Rotaract qui a fourni du matériel pour les enfants non-voyants de l'école spécialisée d'El Achour et l'association d'Aide aux Cancéreux qui a organisé une journée de formation à Laghouat pour 150 médecins et infirmiers dans le cadre d'une sensibilisation au cancer du poumon.

PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

Présentation des comptes annuels

Les comptes annuels clos au 31 décembre 2013 sont présentés conformément aux dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers.

Les principes généraux retenus par BNP Paribas El Djazaïr sont la permanence des méthodes d'évaluation, le principe de prudence, la continuité d'exploitation et l'indépendance des exercices.

Méthodes d'évaluation générale

Les créances sur les établissements de crédit et la clientèle figurent au bilan pour leur valeur nominale. Elles sont ventilées d'après leur durée initiale ou la nature des concours : créances à vue (comptes ordinaires et opérations au jour le jour) et créances à terme pour les établissements de crédit ; créances commerciales, comptes ordinaires et autres concours à la clientèle ; y compris les opérations de crédit-bail conformément aux nouvelles règles comptables.

Les prêts et créances sont comptabilisés initialement à leur valeur de marché ou son équivalent qui est, en règle générale, le montant décaissé à l'origine

et comprend certaines commissions perçues (frais de dossier) analysées comme un ajustement du rendement effectif du crédit. Les prêts sont évalués ultérieurement au coût amorti, et les intérêts ainsi que les commissions inclus dans la valeur initiale des crédits concourent à la formation du résultat de ces opérations sur la durée des crédits selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

BNP Paribas El Djazaïr suit les dispositions de l'Instruction N° 74-94 du 29/11/1994 relative à la fixation des règles prudentielles de gestion des banques et établissements financiers.

Sont considérées comme créances courantes les créances dont le recouvrement intégral paraît assuré dans les délais. Les créances courantes font l'objet d'un provisionnement général en Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 1% annuellement jusqu'à atteindre un niveau total de 3%.

Les créances classées sont déterminées par un processus interne de contrôle de la situation de chaque créancier de la banque.

Créances à problèmes potentiels (catégorie 1) :

Ce sont les créances qui portent sur des entreprises dont le secteur d'activité connaît des difficultés ou dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30%.

Créances très risquées (catégorie 2) :

Ce sont des créances qui ont la particularité d'avoir un recouvrement compromis dans un environnement peu favorable ou qui ont des retards de paiement compris entre six mois et un an. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 50%.

Créances compromises (catégorie 3) :

Ce sont les créances pour lesquelles la banque n'a plus d'espoir de récupération et qui sont en attente de l'épuisement des voies de recours avant leur passage définitif en perte. Ces créances sont provisionnées à 100%.

Conformément à l'article 18 de l'instruction 74-94, les engagements hors-bilan liés aux créances classées font l'objet d'une provision pour risque au taux de classement de ces mêmes créances. L'encours de hors-bilan est pondéré en fonction du risque de réalisation des créances qui le constitue.

De par sa stratégie, BNP Paribas El Djazaïr ne dispose pas d'actifs financiers détenus à des fins de transaction ou détenus jusqu'à échéance. Par défaut, les actifs à taux fixe et taux variable sont classés en actifs financiers disponibles à la vente. Les titres classés dans cette catégorie sont initialement comptabilisés à leur valeur de marché, soit leur prix d'achat, frais de transaction inclus lorsque ces derniers sont significatifs. En date d'arrêt, ils sont évalués à leur valeur de marché (dernier prix de cotation pour les titres cotés ou prix d'achat pour les titres non cotés) sauf en cas d'indicateur de dépréciation.

Lors de la cession des titres, les gains et pertes comptabilisés dans une sous-rubrique des capitaux propres sont constatés en compte de résultat sur la rubrique « Gains ou Pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente ».

Les immobilisations sont inscrites au bilan à leur coût d'acquisition. Les immobilisations corporelles sont amorties sur leur durée estimée d'utilisation,


principalement selon le mode linéaire. Les terrains, les droits aux baux et les fonds de commerce ne donnent pas lieu à un amortissement. Les logiciels informatiques acquis à l'extérieur de la banque sont également immobilisés et amortis sur la durée estimée d'utilisation du bien.

La charge d'impôt sur le bénéfice de l'exercice est déterminée sur la base des règles et du taux en vigueur. Des impôts différés sont comptabilisés lorsqu'il existe des différences temporaires entre les valeurs comptables des actifs et passifs du bilan et leurs valeurs fiscales.

Des actifs d'impôts différés sont constatés pour toutes les différences temporelles déductibles dans la mesure où il est probable que BNP Paribas El Djazaïr disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels ces différences temporaires pourront être imputées. Les impôts exigibles et différés sont comme un produit ou une charge d'impôt dans le compte de résultat, à l'exception de ceux afférents aux gains et pertes latents sur les actifs disponibles à la vente pour lesquels les impôts différés correspondants sont imputés sur les capitaux propres.

Les dettes envers les établissements de crédit et la clientèle sont ventilées d'après leur durée initiale ou leur nature : dettes à vue (dépôts à vue, comptes ordinaires) et dettes à terme pour les établissements de crédit ; comptes d'épargne et autres dépôts pour la clientèle. Les intérêts courus sur ces dettes sont portés en compte de dettes rattachées en contrepartie du compte de résultat.

Conformément à l'article 7 du règlement 94-18 du 25 décembre 1994, les emplois et les ressources en devises inscrits au bilan sont évalués au cours du marché en vigueur, à la date d'arrêt ou au cours du marché constaté à la date antérieure la plus proche. Le cours du marché applicable aux éléments de l'actif et du passif est le cours de la devise contre monnaie nationale tel qu'il ressort de la cotation de la Banque d'Algérie.



Les contrats de change sont évalués au cours du marché en vigueur à la date d'arrêté (cours de change comptant pour les opérations au comptant, cours du terme restant à courir pour les opérations de change à terme). Les gains et les pertes de change, résultant des évaluations décrites ci-dessus, sont constatés à chaque fin de période et enregistrés en compte de résultat.

Les revenus des créances et intérêts sur les comptes débiteurs sont enregistrés au prorata temporis dans le compte de résultat. Les commissions sont prises au fur et à mesure de leur émission au compte de résultat.

Tous les impôts et taxes (hors impôts sur les bénéfices) payés ou non dans l'exercice, dont l'assiette se réfère à des éléments de l'exercice, sont comptabilisés dans les charges de celui-ci.

Les garanties données d'ordre de la clientèle ou des établissements de crédit sont enregistrées en hors-bilan à hauteur des engagements. Quant aux garanties reçues, seules sont recensées celles des établissements de crédit, états, administrations publiques et organismes d'assurance. Les engagements par signature comptabilisés au hors-bilan correspondent à des engagements irrévocables de concours en trésorerie et à des engagements de garantie qui n'ont pas donné lieu à des mouvements de fonds.

Si nécessaire, ces garanties et engagements de financement font l'objet de provisions.

Méthodes d'évaluation particulière

Tout actif faisant l'objet d'un contrat de location-financement est comptabilisé à la date d'entrée en vigueur du contrat en respectant le principe de prééminence de la réalité économique sur l'apparence. L'investissement net est comptabilisé dans la rubrique « Prêt » et amorti sur la durée de vie du contrat de crédit-bail.

Ne sont reconnus en résultat que la composante intérêts des redevances payées.

En application des dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers, les changements comptables ont principalement impacté les postes comptables suivants : les opérations de crédit-bail et les opérations de crédit selon la méthode du coût amorti.

A cet effet, un écart de normes a été comptabilisé en fonds propres sur la borne d'ouverture de l'exercice 2010.

RAPPORT GÉNÉRAL

COMMISSAIRES AUX COMPTES

Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2013 sur le contrôle des états financiers de la société BNP Paribas El Djazaïr tels qu'ils sont joints au présent rapport et les vérifications et les informations prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession applicables en Algérie. Ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner par sondages les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour arrêter des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession, aux vérifications spécifiques prévues par la loi. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Alger, le 29 avril 2014

Les Commissaires aux Comptes



Belkacem BACHOUCHI

Belkacem BACHOUCHI
Expert Comptable
Commissaire aux comptes
1, Impasse M. Meohdou
ALGER

LES ETATS FINANCIERS

BILAN

ACTIF en milliers de dinars	31/12/2013	31/12/2012
Caisse, Banque Centrale, CCP	39.577.274	53.947.763
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
Actifs financiers disponibles à la vente	66.689	49.698
Prêts et Créances sur les institutions financières	67.249.553	60.352.495
Prêts et Créances sur la clientèle	110.043.069	81.580.201
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	-	-
Impôts courants-Actifs	1.429.743	1.853.053
Impôts différés-Actifs	270.813	275.692
Autres Actifs	9.170.485	3.565.975
Comptes de régularisation	879.044	1.566.528
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	17.675	17.675
Immeubles de placement	-	-
Immobilisations corporelles	4.917.439	3.750.058
Immobilisations incorporelles	247.013	205.568
Ecart d'acquisition	-	-
TOTAL BILAN ACTIF	233.868.797	207.164.708

PASSIF en milliers de dinars	31/12/2013	31/12/2012
Banque Centrale	-	-
Dettes envers les institutions financières	3.681.823	1.090.214
Dettes envers la clientèle	188.452.271	154.654.487
Dettes représentées par un titre	306.029	684.445
Impôts courants- Passif	1.625.834	1.588.603
Impôts différés- Passif	236.887	313.481
Autres passifs	12.560.976	23.201.636
Comptes de régularisation	1.778.846	2.548.192
Provisions pour risques et charges	961.517	301.101
Subventions d'équipement-autres subventions d'investissements	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	3.204.158	2.549.231
Dettes subordonnées	-	-
Capital	10.000.000	10.000.000
Primes liées au capital	-	-
Réserves	1.000.000	944.409
Ecart d'évaluation (+/-)	1.485	-301
Ecart de réévaluation (+/-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	6.233.620	4.723.456
Résultat de l'exercice (+/-)	3.825.349	4.565.756
TOTAL BILAN PASSIF	233.868.797	207.164.708

LES ETATS FINANCIERS

HORS BILAN

En milliers de dinars	31/12/2013	31/12/2012
Engagements donnés :	158.935.901	147.512.373
Engagements de financement en faveur des institutions financières	-	-
Engagements de financement en faveur de la clientèle	70.303.815	73.907.230
Engagements de garantie d'ordre des Institutions Financières	57.384.776	46.713.459
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	31.247.310	26.891.684
Autres engagements donnés	-	-
Engagements reçus :	86.918.992	82.661.760
Engagements de financement reçus des Institutions Financières	-	-
Engagements de garantie reçus des Institutions Financières	86.918.992	82.661.760
Autres engagements reçus	-	-

LES ETATS FINANCIERS

COMPTE DE RÉSULTATS

En milliers de dinars	31/12/2013	31/12/2012
+ Intérêts et produits assimilés	10.514.472	7.098.574
- Intérêts et charges assimilées	(598.169)	(544.777)
+ Commissions (Produits)	2.212.311	4.427.849
- Commissions (Charges)	(157.704)	(501.050)
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	-	1.324
+ Produits des autres activités	1.424.161	3.071.649
- Charges des autres activités	(414.276)	(323.965)
PRODUIT NET BANCAIRE	12.980.796	13.229.604
- Charges générales d'exploitation	(4.992.321)	(4.864.685)
- Dotations aux amortissements et aux pertes de valeur sur immobilisations	(644.250)	(632.646)
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	7.344.225	7.732.273
-Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	(3.915.823)	(3.142.485)
+ Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	1.949.065	1.694.321
RESULTAT D'EXPLOITATION	5.377.466	6.284.109
+/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	1.826	6.141
+ Eléments extraordinaires (produits)	-	-
- Eléments extraordinaires (charges)	177	2.368
RESULTAT AVANT IMPOT	5.379.468	6.292.618
- Impôts sur les résultats et assimilés	(1.554.119)	(1.726.862)
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	3.825.349	4.565.756

À VOS CÔTÉS PARTOUT DANS LE MONDE

Avec une présence dans 75 pays et près de 185.000 collaborateurs*, dont plus de 140 000 en Europe, BNP Paribas est une banque leader de la zone euro et un acteur bancaire de premier plan dans le monde.

Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking - Investment Solutions - Corporate and Investment Banking.

En Europe, le Groupe compte quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg ; et BNP Paribas Personal finance est n° 1 du crédit aux particuliers.

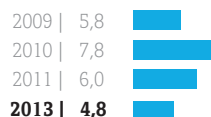
BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'ouest des États-Unis.

Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solution, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

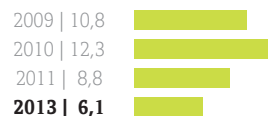
Produit net bancaire (en milliards d'euros)



Résultat net part du Groupe (en milliards d'euros)



Rentabilité des capitaux propres** (en %)



Notations long terme

Standard & Poor's	A+/A-1	perspective négative	notation révisée le 20 juin 2013
Moody's	A1/Prime-1	perspective stable	notation révisée le 4 avril 2014
Fitch	A+/F1	perspective stable	notation révisée le 17 juillet 2013

* Effectifs au 31.12.2013

** La rentabilité des capitaux propres est calculée en rapportant le résultat net part du Groupe (ajusté de la rémunération des titres super-subordonnés à durée indéterminée assimilés à des actions de préférence émis par BNP Paribas SA, traitée comptablement comme un dividende) à la moyenne des capitaux propres part du Groupe au début et à la fin de la période considérée (après distribution et hors titres super-subordonnés à durée indéterminée assimilés à des actions de préférence émis par BNP Paribas SA).

CINQ ZONES GÉOGRAPHIQUES



Europe

141 500

collaborateurs, dont

56 800 en France (incluant l'outre-mer)

18 200 en Italie

17 400 en Belgique

3 950 au Luxembourg

Amériques

18 670

collaborateurs, dont

15 160 en Amérique du Nord

3 510 en Amérique du Sud

Asie-Pacifique

14 730

collaborateurs

Afrique

9050

collaborateurs

Moyen-Orient

600

collaborateurs





TAM TAM Alger



BNP PARIBAS
El Djazaïr

La banque d'un monde qui change

www.bnpparibas.dz