



Rapport annuel 2011



BNP PARIBAS

| La banque d'un monde qui change

www.bnpparibas.dz

SOMMAIRE

Mot du Directeur Général	2
Organigramme	3
La conjoncture	4
Les réalisations	5
Les activités commerciales	6
Les fonctions	9
Principes et méthodes comptables	15
Rapport des commissaires aux comptes	17
Les états financiers	18
Aperçu du Groupe BNP Paribas	22

UNE BANQUE CITOYENNE

L'année 2011 aura été une nouvelle année de développement pour la banque avec l'extension de son réseau d'agences, notamment en province, la poursuite de la forte acquisition clientèle et l'effort important de financement de l'économie réelle et des investissements. Ceci traduit bien la volonté de BNP Paribas El Djazaïr d'être une banque citoyenne au profit du développement économique du pays.

Elle joue son rôle d'intermédiaire financier en bancarisant les transactions et les acteurs économiques et en offrant des produits et services de qualité et innovants au profit de ses clients.



2011 aura été aussi l'année de l'agrément IOB (Intermédiaire en opérations de bourse) de la banque, premier agrément pour une banque privée en Algérie qui permet d'accompagner ses clients dans leur introduction en Bourse. La banque s'inscrit ainsi dans la démarche stratégique des autorités algériennes en vue de développer le marché boursier, élément fondamental dans le développement efficace de l'économie.

Citoyenne, la banque l'est aussi dans son approche des ressources humaines avec la volonté permanente de recruter des jeunes, d'identifier des talents, de former et d'accompagner ses collaborateurs dans leur développement professionnel ; citoyenne dans sa relation clients aussi, en développant le concept d'Académie des PME et en offrant des services de qualité comme en témoigne sa certification ISO 9001 (la première en Algérie) pour les opérations de crédit documentaire et de garanties internationales ; cette certification constitue en outre un réel transfert de savoir-faire au bénéfice des collaborateurs.

Elle l'est aussi dans ses différentes actions de sponsoring et de mécénat, comme le don fait au musée des Beaux Arts d'Alger de deux oeuvres majeures du peintre Etienne Dinet "L'aveugle et l'insouciance de la jeunesse" et "Les guetteurs".

Comme vous pourrez le constater, BNP Paribas El Djazaïr poursuit son développement pérenne en étant toujours plus proche des acteurs économiques algériens et en mobilisant les moyens nécessaires, confirmé cette année encore par la notation AAA de la banque par Fitch Ratings.

Le présent rapport dresse les principaux faits marquants et les réalisations de BNP Paribas El Djazaïr sur l'année 2011. Il reprend aussi les résultats financiers audités.

LAURENT DUPUCH

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
& RESPONSABLE PAYS**

Conseil d'Administration

Jean-Jacques SANTINI
BNP Paribas SA
Fethi MESTIRI
Jean-François CHAUZU
Michael PEREIRA
Francis HARTMANN
Olivier PAUL
André CHAFFRINGEON
Laurent DUPUCH
Philippe MEYSSELLE

Président du Conseil
Membres du Conseil

Comité de Direction

Laurent DUPUCH*
Didier DUFOUR*
Fayçal CHELLY*
Maurice VAN DURME*
Youssef GHOULA*
Pierre FARELLA*
Hervé LENOIR*
Abdelmalek LESBET*
Jean-Charles ARANDA
Abdelhafid HANED
Rachid ABBOUD
Patrice JOUBARD
Samir BENAZZOU
Hamou HAMROUNI
Assia SMATI
Isabelle CHAKOUR
Jean-François CHAUZU
Mohamed Amine BENDOU
Claire NEDJAM
Tarak REZIG
Amina BESSAA
Djallal HAMITOU
Gérard CLOUET
Jean-Pierre MORTELMANS
Yacine Mahrez CHIGARA
Lila SELLAL
Amine ALOUANE
Malek LOUHI
Manil BARCHICHE
Lakhdar OURAOU

Directeur Général & Responsable Pays
Directeur Général Adjoint
Responsable Clientèle Entreprises
Responsable Clientèle des Particuliers et des Professionnels
Responsable Trésorerie Change
Responsable des Risques
Responsable Leasing
Directeur des Ressources Humaines
Directeur Financier
Adjoint RCE & Animation PME
Directeur Régional Corporate Grand Alger
Responsable des Opérations
Adjoint Responsable des Opérations
Responsable du marché des Professionnels
Responsable du marché des Particuliers
Responsable de l'Audit
Adjoint RCE & Animation Grandes Entreprises
Responsable Affaires Juridiques
Responsable Marque, Communication & Qualité
Responsable Organisation & Informatique
Responsable Marketing et MOA
Directeur Régional Est
Organisateur Bancaire
Directeur Régional Ouest
Directeur Régional Centre-Est
Responsable Pôle Multinationales
Responsable Qualité
Décideur Commercial
Responsable de la Conformité
Responsable Métiers et Synergies

*Membre du Comité Exécutif

LA CONJONCTURE

L'environnement économique et financier présente une situation financière robuste. L'Algérie a constitué une épargne publique équivalente à 40 % du PIB. Cette performance financière garantira à moyen terme le financement du plan quinquennal (2010-2014), qui atteint 286 milliards de dollars US.

Le pays a aussi consolidé ses réserves de change (environ 182 milliards de dollars US) et a réussi à payer par anticipation la quasi-totalité de la dette extérieure, qui s'élève aujourd'hui à 5,2 milliards de dollars US, dont seulement 480 millions de dollars US de dette extérieure publique.

L'activité hors hydrocarbures, soutenue par la dépense publique, a continué de progresser. La politique expansionniste poursuivie par l'Algérie ainsi que les mesures prises liées au soutien des prix des produits de première nécessité, à l'augmentation des salaires, au soutien à l'emploi des jeunes ou encore au logement social, ont fait apparaître un déficit public en 2011 qui devrait perdurer en 2012, malgré la stabilité des cours du pétrole.



Les performances économiques de l'Algérie devraient rester robustes à moyen terme.

Toutefois, si la position adoptée par le pays peut aider les entreprises locales, l'enjeu réside dans un plus grand développement du secteur privé et des investissements étrangers, notamment en partenariat.

La robustesse de la position financière de l'Algérie est à même de lui permettre maintenant de poursuivre sa politique de modernisation des infrastructures nécessaires à l'émergence d'une économie diversifiée.



LES RÉALISATIONS

Au cours de l'exercice 2011, BNP Paribas El Djazaïr a continué de consolider sa position concurrentielle dans le paysage économique et financier algérien. Devenue depuis 2010, la première banque privée de la place par le total bilan, total dépôts, résultat net et rendement des capitaux, elle est maintenant un acteur majeur dans le financement de l'économie réelle du pays.

BNP Paribas El Djazaïr met en œuvre sa stratégie de banque de proximité avec l'objectif principal de participer activement à la bancarisation de l'économie algérienne. Aussi, elle a développé son réseau commercial offrant ainsi ses services à près de 120 000 clients particuliers, professionnels, PME et grandes entreprises (+14,6 %). 11 agréments de nouvelles agences ont été reçus pendant l'exercice 2011, quatre agréments supplémentaires ont été reçus début 2012 et une agence reste en attente d'agrément de la Banque d'Algérie. Aujourd'hui, le réseau compte 70 agences opérationnelles.

La banque continue à démontrer le respect de ses engagements vis-à-vis de la société algérienne en poursuivant ses efforts de recrutement et de formation de jeunes talents. Ainsi 264 nouveaux collaborateurs ont été formés et intégrés dans les différents métiers de la banque au cours de l'exercice 2011.

BNP Paribas El Djazaïr a mobilisé ses différentes équipes de vente pour l'amélioration des services offerts à la clientèle et leur accompagnement au quotidien. Ce rôle est illustré par son activité de collecte des ressources et de distribution de crédit. La progression des dépôts a été de 8 % à 132 MMDZD.

De même, le total des engagements (crédits par caisse et par signature) portés par la banque sur l'ensemble des opérateurs économiques algériens et des ménages (219 MMDZD) est en progression de 6 %.

Ils concernent notamment les crédits par caisse (80 MMDZD, +14 %) dont à moyen et long terme (25 MMDZD, +6 %) et les crédits immobiliers (1,8 MMDZD, +43 %).

Au total, le bilan de la banque a augmenté de 4 % à 173 MDZD.

Le chiffre d'affaires est en croissance de 16 % à 12,8 MMDZD, avec une hausse de 25 % des intérêts nets et de 7 % des commissions et autres produits d'exploitation. Maîtrisant son développement, la banque a augmenté ses frais généraux de 13 % à 5,1 MMDZD. Le résultat brut d'exploitation a ainsi atteint 7,6 MMDZD, en augmentation de 18 %. Le coefficient d'exploitation est de 41 %. Le risque de crédit est maîtrisé et au final le résultat net atteint 4,9 MMDZD, en augmentation de 23 %.

Les fonds propres prudentiels totaux, en incluant le bénéfice de l'année 2011, totalisent 21 MMDZD, en croissance de 17 %, avec un ratio de solvabilité de 20 %.

La solidité de BNP Paribas El Djazaïr a été confirmée par Fitch Ratings, qui a attribué la note maximale AAA à la banque pour la cinquième année consécutive.



LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

La filière Entreprises

Les résultats obtenus à fin décembre 2011 sont satisfaisants. En ressources, 6 MMDZD ont été collectés en un an pour atteindre 92,5 MMDZD, soit une progression de 6 %. Les crédits par caisse (78,8 MMDZD) ont augmenté de 9 MMDZD soit 12% de plus par rapport à l'année précédente. Ces résultats sont réalisés malgré les délais d'exécution de l'important plan quinquennal de développement des infrastructures. Par ailleurs, l'action des pouvoirs publics sur la gestion de la dette à court terme et l'assouplissement des modalités de paiement des importations impactent les encours de crédits documentaires (- 2,3 MMDZD en un an soit - 3,7 %) mais pas les flux confiés totaux (crédits documentaires + remises documentaires)

qui ont progressé de 10 % en nombre et 19,8 % en volume.

Ces résultats s'appuient sur le renforcement du dispositif de la filière Entreprises. Elle est forte aujourd'hui de près de 100 collaborateurs commerciaux, spécialisés par clientèle et répartis dans 13 Centres d'Affaires Entreprises avec le soutien des deux lignes de métier spécialisées en Cash Management et Trade Center.

BNP Paribas El Djazaïr est la première banque à avoir obtenu la certification ISO 9001 pour ses activités de crédits documentaires et garanties internationales.



L'Académie des PME, un engagement renouvelé

En 2011, sept Académies des PME ont été organisées respectivement dans les villes d'Alger (Hydra deux sessions, Chéraga, Rouiba) de Blida, d'Oran et de Béjaïa. Le principe est resté le même ; il apporte un moment de réflexion aux dirigeants de PME algériennes sur le développement de leurs activités et ce à travers des thématiques liées au marketing et à la finance.



La filière Retail

En 2011, la filière Retail a encore accru son développement grâce à l'obtention de 11 agréments, 3 sur le premier trimestre et 8 au quatrième trimestre. Le réseau d'agences a ainsi été porté à 66 points de vente fin décembre 2011. Quatre nouveaux agréments sont venus renforcer le dispositif existant début 2012 (70 agences opérationnelles). Il ne reste donc à ce jour qu'une agence en attente d'agrément.

La filière Retail a connu en fin d'année un événement important avec l'implémentation d'une nouvelle solution monétique et la mise en production des Guichets Automatiques de Banque "on line" (GAB). Au-delà des nouvelles fonctionnalités apportées (interrogation de solde, commande de chèquiers, édition de RIB, etc...), cette solution permet d'augmenter les plafonds de retraits et de paiements par carte, favorisant ainsi la diminution des opérations espèces de guichet.

Pour les Particuliers

Plus de 24 000 nouveaux clients particuliers ont été comptabilisés en 2011 soit une progression de 5 % par rapport à l'année 2010. Les Démarches Collectives constituent toujours l'axe majeur sur cette clientèle avec plus de 50 % de taux de réalisation. Le nombre de clients particuliers a ainsi dépassé la barre symbolique des 100 000 clients soit une progression de 14,4 %.

Pour les Professionnels

Près de 2 000 nouveaux clients professionnels, tous secteurs d'activité confondus (professionnels de la santé, artisans, commerçants, professions libérales, agriculteurs...), ont été enregistrés en 2011, soit une progression de 11 %. Le nombre de clients professionnels s'établit ainsi à plus de 9 000 clients soit une évolution de près de 21 %. L'évolution des crédits d'équipement (+7,5 %) ainsi que le recours au crédit de trésorerie (+67 %) se sont intensifiés. La production de leasing, produit phare pour la clientèle existante, mais également pour la prospection, a été augmentée de 30 % en nombre et de 45 % en montant. L'évolution des encours a été de + 71 %.



L'immobilier, un réel enjeu

BNP Paribas El Djazaïr a pour ambition de devenir un acteur majeur sur le marché de l'immobilier en Algérie en proposant des solutions adaptées aux besoins de ses clients et en participant aux objectifs d'accès au logement du gouvernement à travers le crédit à taux bonifié.

La banque a de nouveau pris part à deux salons de l'immobilier, LOGIMMO et LOGIBAT, au cours desquels elle a suscité l'intérêt des visiteurs concernant son offre de crédits dits LSP (Logements Sociaux Participatifs) à taux bonifié.

A noter que la production de crédits immobiliers en nombre a été multipliée par 2 en 2011.

La production en capitaux a connu une progression de 25 %, confirmant ainsi le recours intensif aux formules de crédits à taux bonifié de 1 % et 3 %.

Le Leasing

Le montant des investissements financés a été de 3,7 MMDZD hors taxes, en augmentation de 12 % par rapport à celui de 2010. En parallèle, l'encours sain a progressé à 6,2 MMDZD (+17 %).

La ventilation de la production s'équilibre entre matériel de travaux publics, matériel de transport et véhicule de tourisme plus utilitaire léger.

Le risque de crédit

Le portefeuille d'engagements sur la clientèle entreprises, professionnels et particuliers a connu une croissance de 5,7 % durant l'exercice 2011 pour atteindre 168 MMDZD (hors réémissions). Ce taux indique un retour à une croissance soutenue et raisonnable après les 10 % de 2010 et les 39 % de 2009. La maîtrise du risque reste assurée. Le coût net du risque est de 242 M DZD à fin 2011. Ce montant est en baisse de 6,5 % par rapport à 2010. Le montant du coût du risque ramené aux encours de fin de période, ressort à un niveau maîtrisé de 34 points de base pour 2011 après 42 points de base en 2010. Les reprises de provision ont été de 322 M DZD en 2011 versus 382 en 2010. Les dotations aux provisions subissent une baisse de 46 % sur la même période et s'élèvent à 556 M DZD.

Les cinq principaux secteurs d'activité financés par la banque ne subissent pas de changements. Ce sont la distribution automobile pour 21 % du total engagement, le BTP (16 %), les produits pharmaceutiques (14 %), l'industrie agroalimentaire (11 %) et le négoce (8 %).

L'ALM / Trésorerie

Au cours de l'exercice 2011, BNP Paribas El Djazaïr a confirmé sa position de leader sur le marché interbancaire des changes. Les volumes des achats et ventes de devises par la salle des marchés ont continué de progresser.

BNP Paribas El Djazaïr a obtenu en juin 2011 de la Commission d'Organisation et de Surveillance des Opérations de Bourse (COSOB) l'agrément d'Intermédiaire en Opérations de Bourse (IOB), devenant ainsi la seule banque privée à obtenir un tel agrément après celui de Teneur de Compte de Conservation de Titres (TCC) obtenu en 2005.

La banque a aussi été choisie comme représentant unique des banques de la place dans le projet de modernisation du marché financier algérien initié récemment par le Ministère des Finances algérien et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).



LES FONCTIONS

La banque poursuit son activité dans un périmètre organisationnel défini, écrit et à disposition de tout un chacun. L'organisation générale repose sur la stricte séparation entre celui qui initie l'opération et celui qui l'exécute (front/back) et sur la stricte indépendance des fonctions d'audit et de conformité par rapport aux fonctions opérationnelles. Les réalisations issues du plan d'action pluriannuel se sont poursuivies ; elles continuent d'être résolument tournées vers la satisfaction de la clientèle, l'accompagnement des collaborateurs et la maîtrise des risques opérationnels.

Les affaires juridiques

Le département des affaires juridiques renforce davantage son rôle transversal à l'endroit de l'ensemble des métiers et fonctions de la banque. Dans un contexte légal très évolutif, la structure juridique est mise à contribution systématiquement dans la majorité des process, des nouveaux produits et des transactions importantes.

Elle est aussi associée dans les décisions stratégiques de la banque, sans oublier son rôle de détecteur et pondérateur, en coordination avec les autres structures de contrôle, en matière de risques divers.

Plus généralement, le département continue à accorder une part importante aux actions préventives auprès des collaborateurs de la banque et ce par le biais de notes, lettres d'informations, commentaires de textes et autres publications qui, de façon directe ou indirecte, impactent l'activité bancaire.

La finance

En 2011, le département finance a continué la professionnalisation des équipes et le renforcement du dispositif mis en place. A cet effet, des équipes solides œuvrent au quotidien pour délivrer des données financières fiables et sécurisées, assurer le suivi budgétaire et délivrer des indicateurs de performance. Elles sont organisées en fonction des principes minima de contrôle édictés par le Groupe autour des pôles ci-après :

- ◆ normes et méthodes comptables ;
- ◆ reportings réglementaires et contrôles de la qualité de la production comptable (outil de gestion/compta Atlas) ;
- ◆ contrôle de gestion et vérifications indépendantes ;
- ◆ contrôles de second niveau : analyse des sous certificats de justifications des comptes réalisés par les départements en charges de ceux-ci et santé comptable.

Les opérations clientèles

En 2011, BNP Paribas El Djazaïr a continué l'adaptation de son organisation pour prendre en charge efficacement la croissance significative des flux confiés par la clientèle.

Les ressources humaines

L'effectif physique de la banque ressort à 1110 collaborateurs à fin 2011 dont 264 embauches durant toute l'année. L'âge moyen est de 32 ans (45 % de moins de 30 ans) et l'ancienneté moyenne de 3 années et 5 mois.

La gestion des ressources humaines continue d'évoluer et de se faire dans un cadre élaboré suivant des principes et des méthodes édictées et écrites.

La classification des métiers par rapport aux responsabilités avec en regard les rémunérations exprimées en minima/maxima est pleinement opérante et diffusée aux responsables. Ces repères clairs facilitent assurément le plan de suivi individuel et les plans de carrières des collaborateurs qui alimentent le plan de relève de la filiale.

Les séminaires d'intégration se poursuivent avec par ailleurs l'élaboration de nombreux nouveaux modules adaptés à la jeunesse des équipes, à la réglementation et aux métiers de la banque. Ces actions volontaires se sont traduites par une forte évolution de +47 % en nombre d'heures réalisées par rapport à 2010.

Ce système vient en complément d'autres avantages sociaux :

- ◆ une complémentaire santé ;
- ◆ un accord cadre avec la CNEP (banque de l'habitat) sur les crédits immobiliers destinés aux collaborateurs dont les conditions sont mieux disantes en termes de durée et de taux d'endettement ;
- ◆ une couverture décès par une assurance vie privée pour chaque collaborateur en partenariat avec CARDIF El Djazaïr.

La déontologie, les contrôles permanents et périodiques

Le dispositif de contrôle interne est articulé autour de trois structures indépendantes les unes des autres et dont les missions sont complémentaires. On distingue la conformité, le contrôle permanent et le contrôle périodique. La coordination de l'ensemble est assurée par la conformité, qui tient un comité ad hoc tous les trimestres avec l'ensemble des entités opérationnelles et les membres de la Direction.

Durant ce comité, les indicateurs de maîtrise des risques et les avancées des actions décidées sont analysés, que ce soit en termes de sécurisation financière, de déontologie ou de risques opérationnels. En termes de sécurité financière, le dispositif de surveillance reste opérant.

En termes de déontologie, une culture d'éthique a été largement diffusée et des actions de sensibilisation et de formations ont été concrétisées.

Le niveau de maîtrise des risques opérationnels s'est encore amélioré et les objectifs sont globalement atteints du fait de l'animation réseau par un service ad hoc, du renforcement des autres départements par des structures de contrôles dédiées et de l'insertion continue de nos procédures opérationnelles. De plus, la méthodologie de contrôle est efficace et consiste en :

- ◆ la refonte d'une partie des points de surveillance fondamentaux (PSF), entre autres, ceux de la conformité, de la finance et de l'activité crédit ;
- ◆ la création de nouveaux points de contrôle tels que la gestion individuelle et collective, l'activité juridique ;
- ◆ la réalisation de certains PSF par certaines fonctions opérationnelles (finance et ressources humaines).

Des points de contrôles locaux ont été définis et concernent en priorité l'activité de commerce extérieur et les achats.

Le suivi des actions de mise en œuvre piloté par la conformité a constitué un facteur d'atténuation de nos risques opérationnels.

La communication

En 2011, le département communication a poursuivi son action sur la communication interne et externe, le mécénat et la responsabilité sociale. L'image de marque de la banque a évolué à travers de nouvelles campagnes dédiées aux Entreprises, aux Particuliers et Professionnels. Afin d'améliorer la communication en interne, de nouveaux outils ont permis la circulation des informations. L'implication dans le sponsoring et le mécénat s'est vue renforcée.

IMMO Formule et IMMO+

Une campagne de communication nationale marquant l'offre immobilière de BNP Paribas El Djazaïr a été lancée dans le but de promouvoir simultanément IMMO plus, le crédit immobilier à taux bonifié ainsi que IMMO Formule.

Pour assurer une homogénéité visuelle le concept de cette dernière a été retravaillé en y intégrant par ailleurs la nouvelle charte graphique du Groupe. Une offre promotionnelle, garantissant la gratuité de la première mensualité, valable du 8 mai au 31 juillet 2011 a été le cœur de cette campagne.



Protection PRO et Protection Optimale

Afin d'appuyer sa démarche envers les Professionnels et les Particuliers en matière de bancassurance, BNP Paribas El Djazaïr a réitéré un lancement de campagne sur son offre prévoyance, Protection PRO et Protection Optimale. Pour rappel, ces produits ont pour objectif principal d'apporter plus de sérénité dans le quotidien des professionnels et des familles.

Nouveau concept publicitaire pour l'offre BLEDI

Un nouveau concept créatif a été réalisé pour l'offre BLEDI, plus dynamique et plus représentatif des algériens résidents à l'étranger (ARE). S'en est suivie en juin une campagne de communication. Plusieurs canaux ont été utilisés parmi lesquels un partenariat avec la compagnie Aigle Azur.

A noter qu'au-delà de la possibilité d'ouvrir un compte bancaire à distance via le site internet de la banque, l'offre BLEDI permet également aux ARE d'acquérir un bien immobilier en Algérie, leur pays d'origine.



Le Leasing, un département dédié très actif

Le département du leasing a démarré ses activités au sein de la banque en 2007. Depuis lors, il a pris de l'ampleur mais restait néanmoins méconnu des clients de la banque. Il était ainsi pertinent de lancer une campagne de communication ; démarche qui a été faite en novembre sur le territoire national.

Cette campagne a eu pour objectif de rappeler aux clients et prospects de la banque qu'il existe un département dédié, composé d'experts en leasing. C'est ainsi qu'en termes de conception visuelle, la banque a souhaité présenter les membres de ce département, qui ont bien voulu prêter leur image.

Une volonté de participer au développement de la monétique en Algérie

BNP Paribas El Djazaïr a mis en place un nouveau serveur monétique permettant à ses clients d'accéder à de nouveaux services sur l'ensemble de ses Guichets Automatiques de Banque (GAB) en Algérie et d'obtenir ainsi un gain de temps dans leur démarche.

Une campagne nationale a été lancée en décembre afin de promouvoir ces nouveaux services, accessibles 24h/24 et 7j/7, parmi lesquels le virement de compte à compte, l'impression d'un mini relevé d'opérations, d'un RIB ou encore la commande de chèques.



BNP Paribas El Djazaïr a souhaité également contribuer activement au déploiement des Terminaux de Paiement Electronique (TPE) auprès des acteurs économiques en Algérie.

A cet effet, une plaquette et une affiche dédiées ont été développées afin d'accompagner les actions pro-actives de commercialisation. Les TPE restent une solution de paiement optimisée et sécurisée permettant aux professionnels et entreprises de faciliter leur gestion quotidienne.



Zoom sur les Desks Italien et Turc

Suite au rachat par le Groupe BNP Paribas des banques TEB (en Turquie) et BNL (en Italie) et au regard de la présence d'entreprises turques et italiennes en Algérie, BNP Paribas El Djazaïr a créé en 2005 le desk turc et en 2007 le desk italien.

Dans une volonté permanente d'accompagner ses clients et prospects dans la réalisation de leurs différents projets d'investissements et afin de promouvoir et favoriser les échanges et les relations commerciales de l'Algérie avec l'Italie et la Turquie, un concept publicitaire a été développé avec le concours des responsables des desks. Ce concept est volontairement similaire pour les deux desks et marque ainsi l'homogénéité des services qui accompagnent les entreprises turques, italiennes mais également algériennes.



Certification ISO

BNP Paribas El Djazaïr est la première banque sur le marché algérien à avoir été certifiée aux Normes ISO 9001 sur ses activités de crédit documentaires et garanties internationales, et ce depuis le 18 mai 2011.

Un concept publicitaire a été développé en ce sens, mettant en scène des collaborateurs ayant été concernés de près par la certification. Il marque ainsi l'engagement de chacun, et de l'ensemble des collaborateurs, à maintenir et garantir une vraie qualité de service aux clients de la banque.



Lancement du nouveau site internet www.bnpparibas.dz



Le nouveau site internet est issu de la fusion du site institutionnel et du site clients de la banque en Algérie. Il se veut plus moderne grâce à l'intégration notamment de la nouvelle identité visuelle du Groupe et de «best practices» web (référence naturelle, accessibilité). Il est plus simple d'utilisation avec une ergonomie et une navigation simplifiées, ainsi que des parcours utilisateurs fluides, et plus homogène grâce à la nouvelle structure des pages par catégorie de clients. Il présente ainsi, au sein d'un environnement unique, l'information institutionnelle et les offres Particuliers/Professionnels et Entreprises.

L'évènementiel, une opportunité commerciale et institutionnelle

Comme chaque année, BNP Paribas El Djazaïr part à la rencontre de ses clients et prospects. Elle a ainsi de nouveau participé à des salons destinés au grand public et aux professionnels tels que Batimatec, Algénéric, Logimmo, Logibat, ou encore Talents et Emplois. A cet effet, elle a développé un nouveau stand bénéficiant d'une forte empreinte institutionnelle.



BNP Paribas El Djazaïr et le sponsoring

Le Forum de Partenariat Algérie-France

Afin de développer l'économie algérienne, les autorités algériennes et françaises ont décidé de relancer la coopération entre les deux pays. BNP Paribas El Djazaïr, déjà fortement engagée auprès des PME, s'inscrit dans cette politique de relance.

Le premier Forum de Partenariat Algérie-France a été organisé les 30 et 31 mai 2011 à Alger par Ubifrance, l'agence française de développement international des entreprises. L'objectif : permettre à des entreprises françaises et algériennes de se rencontrer. Au total plus de 500 entreprises algériennes et 150 entreprises françaises ont assisté à cet événement très médiatisé dans le but de développer des partenariats.

L'occasion pour BNP Paribas El Djazaïr, principal sponsor de l'événement, de rencontrer de nombreuses entreprises algériennes lors de quelques-uns des 4200 rendez-vous B2B organisés durant les deux journées.

BNP Paribas El Djazaïr a, par ailleurs, animé deux ateliers. Le premier, dédié au transfert de savoir-faire, a permis de mettre en avant l'action de la banque en faveur du développement des entreprises locales à travers son Académie des PME. Le deuxième, consacré au recrutement des jeunes, a été l'occasion de rappeler que BNP Paribas El Djazaïr a recruté plus de mille jeunes diplômés algériens ces trois dernières années.



Imagine Cup

Pour la sixième année consécutive, l'Algérie a participé au concours technologique international «Imagine Cup 2011» qu'organise depuis plusieurs années le Groupe Microsoft et qui regroupe 124 pays.

A cet effet, BNP Paribas El Djazaïr a souhaité être partenaire de l'événement dédié IT qui reste la plus grande compétition du numérique au monde et qui

a pour vocation de mettre en avant les compétences des étudiants. Ces derniers, amateurs ou pro, ont ainsi dû développer au choix différents types de logiciels (logiciel traditionnel, logiciel embarqué, jeux vidéo, service web, photos et vidéos) sur le thème du projet Millenium des Nations Unies – basé sur l'éradication de la faim dans le monde – projet qui a fortement sensibilisé la banque.

Tournoi international junior de tennis

La banque participe financièrement depuis trois ans au tournoi international junior de tennis organisé à Tlemcen – seul tournoi international recensé en Algérie. L'objectif est bien sûr de contribuer à l'essor du tennis en Algérie mais également d'identifier des talents parmi les jeunes joueurs algériens.

De nouveaux moyens au service de la communication interne

La banque a lancé deux lettres d'informations internes, d'une part Vision RH portant sur l'activité, comme son nom l'indique, des ressources humaines et d'autre part IT News, qui évoque les actualités du département de l'organisation et de l'informatique.

Ces supports ont pour vocation de maintenir une homogénéité de l'information auprès des collaborateurs.



Le mécénat, au cœur de l'engagement de BNP Paribas El Djazaïr

Le Souk

BNP Paribas El Djazaïr a pour objectif de pérenniser ses actions engagées auprès d'associations elles-mêmes fortement investies dans la cause qu'elles défendent. La banque a donc de nouveau fait confiance, pour la quatrième année consécutive, au Souk, association d'étudiants en médecine, qui œuvre pour les enfants malades en leur offrant des activités diverses. La banque a soutenu trois actions au profit des enfants à savoir une sortie dans un parc d'attraction, une journée à la plage ainsi qu'une fête de fin d'année.

Association Entraide Populaire Familiale

BNP Paribas El Djazaïr a souhaité soutenir financièrement cette association pour la seconde année consécutive. Pour rappel, elle existe depuis 1960 et avait pour objectif à l'origine de venir en aide aux familles désœuvrées des quartiers environnants. Au fil de l'eau, et afin de s'adapter à un réel besoin constaté, l'association s'est naturellement spécialisée dans le handicap mental. La structure principale se trouve à Alger et est répartie sur plusieurs sites, chacun concernant des disciplines et profils bien spécifiques. Elle entoure des handicapés mentaux dès leur plus jeune âge et leur offre la possibilité d'évoluer à leur rythme jusqu'à l'obtention, pour certains, dans la mesure de leur capacité, d'un emploi. Il existe ainsi un site pour enfants, un site pour adolescents et un autre pour l'apprentissage professionnel.

Protection du patrimoine culturel algérien

Dans le cadre de l'article 65 de la Loi de Finance 2011, BNP Paribas El Djazaïr a acheté deux tableaux du peintre orientaliste Alphonse-Etienne Dinet (« Les guetteurs » ; « L'aveugle et l'insouciance de la jeunesse ») et en a fait don au musée des Beaux-Arts à Alger. Par cette action, la banque contribue à la protection du patrimoine culturel algérien.



“ Les guetteurs ”

BIOGRAPHIE

Alphonse-Étienne Dinet est né à Paris en 1861.

Son passage à l'Ecole des Beaux-Arts de Paris fut couronné de succès.

Médailé du Salon des Arts plastiques du Palais de l'Industrie (1884) qui lui accorde une bourse pour l'Algérie, pays qu'il avait déjà visité en 1883, il fait alors un grand périple jusqu'à Ouargla et Laghouat.

C'est la découverte décisive et émerveillée du Sud qui va profondément marquer la vie de Dinet. Parmi les œuvres lumineuses rapportées de ce voyage, figure l'admirable vue des «Terrasses de Laghouat» (exposée au musée National des Beaux-Arts d'Alger), où il resta cette fois cinq ans.

A son retour à Paris en 1889, il présente à l'Exposition Universelle une série de toiles réalisées à Bou-Saâda, ce qui lui vaut une médaille d'argent.

Subjugué par la magnificence du Sud algérien, il entreprend, en 1905, un autre voyage, et s'installera à Bou-Saâda, sa seconde patrie, pour vivre définitivement auprès de ses hôtes et de ses frères.

Jusqu'alors, Dinet avait partagé chacun de ses étés entre cette localité, Biskra et Laghouat. Parlant couramment l'arabe, qu'il avait appris à Paris avec son ami l'orientaliste Paul Leroy, Dinet pénétra plus en avant dans la vie locale grâce à Sliman Ben Ibrahim. Les hommes se rencontrèrent en 1889, et une amitié naquit entre eux pour toute leur vie.

Avec l'aide de son ami Sliman, il parcourt le désert et se familiarise avec les tribus nomades et bédouines, découvrant la tradition arabo-berbère. Ce qui le poussera à aimer puis à se convertir à l'Islam en 1913 en devenant Nasr-Ed-Dine Dini et en 1929, après le pèlerinage à la Mecque, Hadj-Nasr-Ed-Dine Dini.

Il meurt le 24 décembre de la même année à Paris sans avoir pu rentrer à Alger où il avait une villa depuis 1924. Un service fut célébré à la mosquée de Paris, avant l'inhumation à Bou-Saâda, dans la kouba funéraire qu'il s'était fait construire.



“L'aveugle et l'insouciance de la jeunesse”

PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

Présentation des comptes annuels

Les comptes annuels clos au 31 Décembre 2011 sont présentés conformément aux dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers.

Les principes généraux retenus par BNP Paribas El Djazaïr sont :

- ◆ permanence des méthodes d'évaluation ;
- ◆ principe de prudence ;
- ◆ continuité d'exploitation ;
- ◆ indépendance des exercices.

Méthodes d'évaluation générale

Créances sur les établissements de crédit et la clientèle

Les créances sur les établissements de crédit et la clientèle figurent au bilan pour leur valeur nominale. Elles sont ventilées d'après leur durée initiale ou la nature des concours : créances à vue (comptes ordinaires et opérations au jour le jour) et créances à terme pour les établissements de crédit ; créances commerciales, comptes ordinaires et autres concours à la clientèle ; y compris les opérations de crédit-bail conformément aux nouvelles règles comptables.

Les prêts et créances sont comptabilisés initialement à leur valeur de marché ou son équivalent qui est, en règle générale, le montant décaissé à l'origine et comprend certaines commissions perçues (frais de dossier) analysés comme un ajustement du rendement effectif du crédit.

Les prêts sont évalués ultérieurement au coût amorti, et les intérêts ainsi que les commissions inclus dans la valeur initiale des crédits concourent à la formation du résultat de ces opérations sur la durée des crédits selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Provisionnement du risque de crédit

BNP Paribas El Djazaïr suit les dispositions de l'Instruction N° 74-94 du 29/11/1994 relative à la fixation des règles prudentielles de gestion des banques et établissements financiers.

Créances courantes

Sont considérées comme créances courantes les créances dont le recouvrement intégral paraît assuré dans les délais. Les créances courantes font l'objet d'un provisionnement général en Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 1 % annuellement jusqu'à atteindre un niveau total de 3 %.

Créances classées

Les créances classées sont déterminées par un processus interne de contrôle de la situation de chaque créancier de la banque.

- ◆ créances à problèmes potentiels (catégorie 1). Ce sont les créances qui portent sur des entreprises dont le secteur d'activité connaît des difficultés ou dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30 %.
- ◆ créances très risquées (catégorie 2). Ce sont des créances qui ont la particularité d'avoir un recouvrement compromis dans un environnement peu favorable ou qui ont des retards de paiement compris entre six mois et un an. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 50 %.
- ◆ créances compromises (catégorie 3). Ce sont les créances pour lesquelles la banque n'a plus d'espoir de récupération et qui sont en attente de l'épuisement des voies de recours avant leur passage définitif en perte. Ces créances sont provisionnées à 100 %.
- ◆ conformément à l'article 18 de l'instruction 74-94, les engagements hors-bilan liés aux créances classées font l'objet d'une provision pour risque au taux de classement de ces mêmes créances. L'encours de hors-bilan est pondéré en fonction du risque de réalisation des créances qui le constitue.

Actifs financiers disponibles à la vente

De par sa stratégie, BNP Paribas El Djazaïr ne dispose pas d'actifs financiers détenus à des fins de transaction ou détenus jusqu'à échéance. Par défaut, les actifs à taux fixe et taux variable sont classés en actifs financiers disponibles à la vente.

Les titres classés dans cette catégorie sont initialement comptabilisés à leur valeur de marché, soit leur prix d'achat, frais de transaction inclus lorsque ces derniers sont significatifs. En date d'arrêté, ils sont évalués à leur valeur de marché (dernier prix de cotation pour les titres cotés ou prix d'achat pour les titres non cotés) sauf en cas d'indicateur de dépréciation. Lors de la cession des titres, les gains et pertes comptabilisés dans une sous-rubrique des capitaux propres sont constatés en compte de résultat sur la rubrique « Gains ou Pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente ».

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations sont inscrites au bilan à leur coût d'acquisition. Les immobilisations corporelles sont amorties sur leur durée estimée d'utilisation, principalement selon le mode linéaire. Les terrains, les droits aux baux et les fonds de commerce ne donnent pas lieu à un amortissement. Les logiciels informatiques acquis à l'extérieur de la banque sont également immobilisés et amortis sur la durée estimée d'utilisation du bien.

Impôt courant et différé

La charge d'impôt sur le bénéfice de l'exercice est déterminée sur la base des règles et du taux en vigueur.

Des impôts différés sont comptabilisés lorsqu'il existe des différences temporaires entre les valeurs comptables des actifs et passifs du bilan et leurs valeurs fiscales. Des actifs d'impôts différés sont constatés pour toutes les différences temporelles déductibles dans la mesure où il est probable que BNP Paribas El Djazair disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels ces différences temporaires pourront être imputées.

Les impôts exigibles et différés sont comme un produit ou une charge d'impôt dans le compte de résultat, à l'exception de ceux afférents aux gains et pertes latents sur les actifs disponibles à la vente pour lesquels les impôts différés correspondants sont imputés sur les capitaux propres.

Dettes envers les établissements de crédit et la clientèle

Les dettes envers les établissements de crédit et la clientèle sont ventilées d'après leur durée initiale ou leur nature : dettes à vue (dépôts à vue, comptes ordinaires) et dettes à terme pour les établissements de crédit ; comptes d'épargne et autres dépôts pour la clientèle. Les intérêts courus sur ces dettes sont portés en compte de dettes rattachées en contrepartie du compte de résultat.

Opérations en devises

Conformément à l'article 7 du règlement 94-18 du 25 décembre 1994, les emplois et les ressources en devises inscrits au bilan sont évalués au cours du marché en vigueur, à la date d'arrêté ou au cours du marché constaté à la date antérieure la plus proche.

Le cours du marché applicable aux éléments de l'actif et du passif est le cours de la devise contre monnaie nationale tel qu'il ressort de la cotation de la Banque d'Algérie.

Les contrats de change sont évalués au cours du marché en vigueur à la date d'arrêté (cours de change comptant pour les opérations au comptant, cours du terme restant à courir pour les opérations de change à terme). Les gains et les pertes de change, résultant des évaluations décrites ci-dessus, sont constatés à chaque fin de période et enregistrés en compte de résultat.

Intérêts et commissions

Les revenus des créances et intérêts sur les comptes débiteurs sont enregistrés au prorata temporis dans le compte de résultat.

Les commissions sont prises au fur et à mesure de leur émission au compte de résultat.

Autres éléments du compte de résultat

Tous les impôts et taxes (hors impôts sur les bénéfices) payés ou non dans l'exercice, dont l'assiette se réfère à des éléments de l'exercice, sont comptabilisés dans les charges de celui-ci.

Garanties données et reçues

Les garanties données d'ordre de la clientèle ou des établissements de crédit sont enregistrées en hors-bilan à hauteur des engagements. Quant aux garanties reçues, seules sont recensées celles des établissements de crédit, états, administrations publiques et organismes d'assurance. Les engagements par signature comptabilisés au hors-bilan correspondent à des engagements irrévocables de concours en trésorerie et à des engagements de garantie qui n'ont pas donné lieu à des mouvements de fonds. Si nécessaire, ces garanties et engagements de financement font l'objet de provisions.

Méthodes d'évaluation particulière

Dispositions relatives aux opérations de Crédit-Bail

Tout actif faisant l'objet d'un contrat de location-financement est comptabilisé à la date d'entrée en vigueur du contrat en respectant le principe de prééminence de la réalité économique sur l'apparence. L'investissement net est comptabilisé dans la rubrique « Prêt » et amorti sur la durée de vie du contrat de crédit-bail. Ne sont reconnus en résultat que la composante intérêts des redevances payées.

Changement de méthode comptable

En application des dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers, les changements comptables ont principalement impacté les postes comptables suivants :

- ◆ les opérations de crédit-bail ;
- ◆ les opérations de crédit selon la méthode du coût amorti.

A cet effet, un écart de normes a été comptabilisé en fonds propres sur la borne d'ouverture de l'exercice 2010.

COMMISSAIRES AUX COMPTES

Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2011 sur :

- ♦ le contrôle des états financiers de la société BNP Paribas El Djazaïr tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- ♦ les vérifications et les informations prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession applicables en Algérie. Ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit consiste à examiner par sondages les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour l'arrêt des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble.

Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Alger, le 19 avril 2012

Les Commissaires aux Comptes



Belkacem BACHOUCHI
Expert Comptable
Commissaire aux comptes
1, Impasse M. Mechdou
ALGER

LES ÉTATS FINANCIERS 2011

Actif en milliers de dinars	31 décembre 2011	31 décembre 2010
Caisse, Banque Centrale, CCP	27 022 782	20 629 466
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
Actifs financiers disponibles à la vente	49 999	101 780
Prêts et Créances sur les institutions financières	56 967 813	59 548 416
Prêts et Créances sur la clientèle	79 542 646	70 002 500
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	-	-
Impôts courants-Actifs	1 451 797	990 672
Impôts différés-Actifs	370 188	140 156
Autres actifs	3 321 084	10 891 268
Comptes de régularisation	1 306 361	899 373
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	17 675	15 675
Immeubles de placement	-	-
Immobilisations corporelles	3 228 453	3 434 499
Immobilisations incorporelles	178 351	171 831
Ecart d'acquisition	-	-
TOTAL ACTIF	173 457 149	166 825 637

Passif en milliers de dinars

	31 décembre 2011	31 décembre 2010
Banque Centrale	-	-
Dettes envers les institutions financières	1 893 255	1 116 798
Dettes envers la clientèle	130 429 669	119 522 385
Dettes représentées par un titre	1 102 725	2 131 821
Impôts courants-Passif	2 058 948	1 340 886
Impôts différés-Passif	269 718	233 041
Autres passifs	14 661 146	22 965 592
Comptes de régularisation	1 953 201	1 543 797
Provisions pour risques et charges	233 510	93 662
Subventions d'équipement-autres subventions d'investissements	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2 799 255	2 393 988
Dettes subordonnées	-	-
Capital social	10 000 000	10 000 000
Primes liées au capital	-	-
Réserves	695 806	494 155
Ecart d'évaluation (+/-)	-	-
Ecart de réévaluation (+/-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	2 387 859	956 502
Résultat de l'exercice (+/-)	4 972 059	4 033 008
TOTAL PASSIF	173 457 149	166 825 637

Hors Bilan

en milliers de dinars

	31 décembre 2011	31 décembre 2010
ENGAGEMENTS DONNÉS	139 732 783	137 463 323
Engagements de financement en faveur des institutions financières	-	-
Engagements de financement en faveur de la clientèle	64 643 981	65 123 312
Engagements de garanties d'ordre des institutions financières	53 146 556	50 167 754
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	21 942 245	22 172 257
Autres engagements donnés	-	-
ENGAGEMENTS REÇUS	120 148 708	92 995 478
Engagements de financement reçus des institutions financières	-	42 827 724
Engagements de garantie reçus des institutions financières	96 610 105	50 167 754
Autres engagements reçus	-	-

Compte de résultat

en milliers de dinars

	31 décembre 2011	31 décembre 2010
1 + Intérêts et produits assimilés	7 386 848	6 371 744
2 - Intérêts et charges assimilées	(624 979)	(972 344)
3 + Commissions (Produits)	3 950 494	3 871 156
4 - Commissions (Charges)	(458 815)	(406 716)
5 (+/-) Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
6 (+/-) Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	1 475	3 344
7 + Produits des autres activités	2 884 588	2 506 708
8 - Charges des autres activités	(350 650)	(366 166)
9 - PRODUIT NET BANCAIRE	12 788 960	11 007 725
10 - Charges générales d'exploitation	(4 518 177)	(4 012 537)
11 - Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	(678 648)	(587 152)
12 - RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	7 592 135	6 408 036
13 - Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	(1 544 902)	(1 499 830)
14 + Reprises de provisions, de pertes de valeurs et récupération sur créances amorties	757 268	551 160
15 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION	6 804 500	5 459 366
16 +/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	955	1 104
17 + Eléments extraordinaires (produits)	277 276	7 788
18 - Eléments extraordinaires (charges)	(245 080)	(717)
19 - RÉSULTAT AVANT IMPÔT (IS)	6 837 651	5 467 541
20 - Impôts sur les résultats et assimilés	(1 865 592)	(1 434 533)
21 - RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	4 972 059	4 033 008

* Nouvelles Normes Comptables et Financières (NSCF)

Flux de trésorerie (méthode indirecte)

en milliers de dinars

	31 décembre 2011	31 décembre 2010
1 Résultat avant impôts	6 837 651	5 467 541
2 +/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	609 104	561 923
3 +/- Dotations nettes pour pertes de valeurs des écarts d'acquisition et des autres immobilisations	-	-
4 +/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeurs	779 634	937 999
5 +/- Pertes nettes / gains nets des activités d'investissement	-	-
6 +/- Produits / charges des activités de financement	(477 905)	169 446
7 +/- Autres mouvements	51 503	258 190
8 = Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et autres ajustements (total des éléments 2 à 7)	962 336	1 927 557
9 +/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	2 984 892	(4 850 637)
10 +/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	1 801 402	7 478 417
11 +/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	50 000	-
12 +/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	(36 162)	111 613
13 - Impôts versés	(1 802 011)	(1 191 420)
14 = Diminution / augmentation nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles (total des éléments 9 à 13)	2 998 120	1 547 974
15 TOTAL FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÈRE PAR L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE (TOTAL DES ÉLÉMENTS 1, 8 ET 14) (A)	10 798 108	8 943 072
16 +/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	-	-
17 +/- Flux liés aux immeubles de placement	-	-
18 +/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	(407 326)	(746 285)
19 TOTAL FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (TOTAL DES ÉLÉMENTS DE 16 À 18) (B)	(407 326)	(746 285)
20 +/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	(2 400 000)	(2 228 860)
21 +/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	-	-
22 TOTAL FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (TOTAL DES ÉLÉMENTS 20 ET 21) (C)	(2 400 000)	(2 228 860)
23 Effets de variation des taux de change sur la trésorerie et variation de trésorerie (D)	-	-
24 Augmentation / Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie (A+B+C+D)	7 990 782	5 967 927
Flux net de trésorerie généré par l'activité opérationnelle (A)	10 798 108	8 943 072
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (B)	(407 326)	(746 285)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (C)	(2 400 000)	(2 228 860)
Effet de variation des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie (D)	-	-
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
25 Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture (total des éléments 26 et 27)	21 448 826	15 480 899
26 Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	20 629 466	15 150 556
27 Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	819 360	330 343
28 Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture (total des éléments 29 et 30)	29 439 607	21 448 826
29 Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	26 978 939	20 629 466
30 Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	2 460 669	819 360
31 VARIATION DE TRÉSORERIE NETTE	7 990 782	5 967 927

À VOS CÔTÉS, PARTOUT DANS LE MONDE

Avec une présence dans 80 pays et près de 200 000* collaborateurs, dont plus de 150 000 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale.

Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking - Investment Solutions - Corporate and Investment Banking.

En Europe, le Groupe compte quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg ; et BNP Paribas Personal finance est n° 1 du crédit aux particuliers.

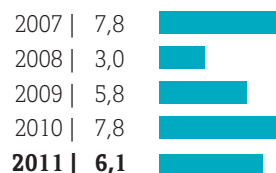
BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'ouest des États-Unis. La banque de détail compte 7200 agences dans le monde et sert plus de 23 millions de clients.

Dans ses activités Corporate and Investment Banking et Investment Solution, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

Produit net bancaire (en milliards d'euros)



Résultat net part du Groupe (en milliards d'euros)



Rentabilité des capitaux propres** (en %)



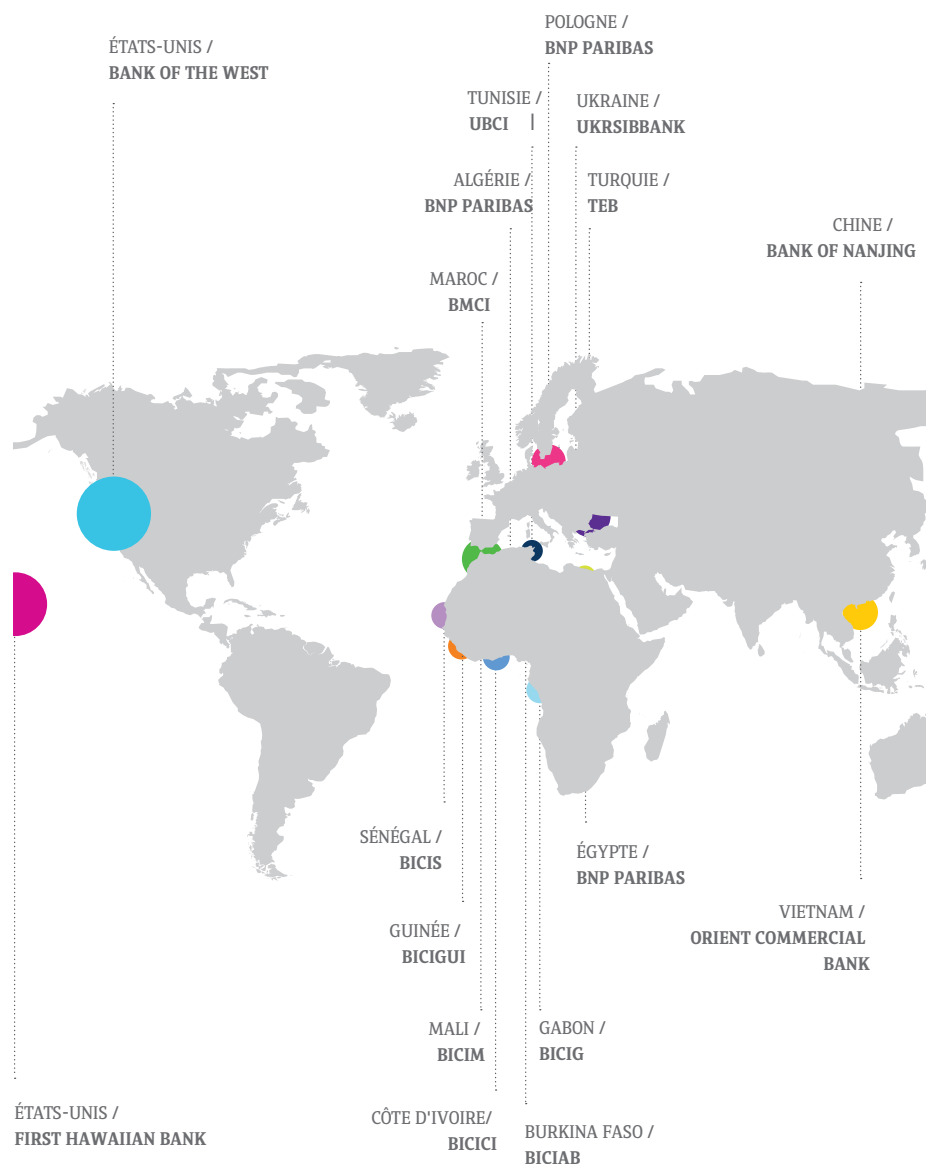
Notations long terme

Standard & Poor's	AA -	perspective négative	Perspective revue le 23 janvier 2012
Moody's	Aa3	sous revue d'une possible dégradation	15 février 2012
Fitch	A+	perspective stable notation	Révisée le 15 décembre 2011

* Effectifs au 31.12.2011

** La rentabilité des capitaux propres est calculée en rapportant le résultat net part du Groupe (ajusté de la rémunération des titres super-subordonnés à durée indéterminée assimilés à des actions de préférence émis par BNP Paribas SA, traitée comptablement comme un dividende) à la moyenne des capitaux propres part du Groupe au début et à la fin de la période considérée (après distribution et hors titres super-subordonnés à durée indéterminée assimilés à des actions de préférence émis par BNP Paribas SA).

CINQ ZONES GÉOGRAPHIQUES



États-Unis

États-Unis /

Bank of the West

9 500 collaborateurs

659 agences

77 bureaux

commerciaux

États-Unis /

First Hawaiian Bank

2 100 collaborateurs

63 agences

Gabon / BICIG

488 collaborateurs

12 agences

1 centre d'affaires

Guinée/ BICIGUI

296 collaborateurs

21 agences

1 centre d'affaires

Mali / BICIM

77 collaborateurs

5 agences

Europe centrale & orientale

Pologne / BNP Paribas

2 400 collaborateurs

230 agences

8 centres d'affaires

Maroc / BMCI

2 900 collaborateurs

319 agences

15 centres d'affaires

Sénégal / BICIS

450 collaborateurs

35 agences

1 centre d'affaires

Turquie

Turquie / TEB

10 000 collaborateurs

508 agences

20 centres d'affaires

Tunisie / UBCI

1 200 collaborateurs

111 agences

5 centres d'affaires

Asie

Chine / Bank of Nanjing

3 800 collaborateurs

93 agences

Méditerranée & Afrique

Algérie / BNP Paribas

1 100 collaborateurs

66 agences

12 centres d'affaires

1 bureau international

Vietnam / Orient

Commercial Bank

1 900 collaborateurs

Burkina Faso / BICIAB

304 collaborateurs

14 agences

1 centre d'affaires

Côte d'Ivoire / BICICI

510 collaborateurs

28 agences

1 centre d'affaires

Égypte / BNP Paribas

1 400 collaborateurs

67 agences

4 centres d'affaires

Siège social
8 rue de Cirta - 16035 Hydra, Alger
Tél. : + 213 (0) 21 60 39 42 / Fax : + 213 (0) 21 60 39 29

www.bnpparibas.dz



BNP PARIBAS

| La banque d'un monde qui change

www.bnpparibas.dz