

RAPPORT ANNUEL 2012



BNP PARIBAS
El Djazaïr

| La banque d'un monde qui change

www.bnpparibas.dz

SOMMAIRE

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

2

ORGANIGRAMME

3

- Conseil d'Administration
- Comité Exécutif
- Comité de Direction

LA CONJONCTURE

4

LES RÉALISATIONS

5

LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

6

LES FONCTIONS

8

PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

14

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

17

LES ÉTATS FINANCIERS

18

APERÇU DU GROUPE BNP PARIBAS

22





LAURENT DUPUCH
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous avons poursuivi en 2012 notre stratégie de développement en mettant l'accent sur l'intermédiation bancaire, la bancarisation des acteurs économiques et le développement des compétences.

Fidèle à notre ambition d'être un acteur bancaire de référence et citoyen, nos résultats en termes de croissance du crédit moyen terme, notamment au profit des PME, ont été significatifs. De même, nous avons poursuivi une collecte de bon niveau. Ces performances ont été facilitées par une qualité de service en amélioration et une maîtrise de nos process opérationnels. Pour soutenir cette croissance, nous avons amplifié notre politique de recrutement de jeunes diplômés et de formation des équipes, augmenté notre réseau d'agences et consolidé nos fonds propres. Notre solvabilité est de bon niveau, confirmée cette année encore par le rating AAA obtenu de l'agence Fitch Ratings.

Nous continuons par ailleurs notre engagement en tant que sponsor et mécène en soutenant des acteurs qui s'investissent au quotidien pour le développement économique et social en Algérie.

Les pages qui suivent synthétisent les principales réalisations de la banque et détaillent les résultats financiers audités.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Jacques SANTINI

Président du Conseil

BNP Paribas SA

Membres du Conseil

Fethi MESTIRI

Jean-François CHAUZU

Michael PEREIRA

Francis HARTMANN

Olivier PAUL

André CHAFFRINGEON

Laurent DUPUCH

Philippe MEYSSELLE

COMITÉ DE DIRECTION*

Laurent DUPUCH*

Directeur Général & Responsable Pays

Didier DUFOUR*

Directeur Général Adjoint

Fayçal CHELLY*

Responsable Clientèle Entreprises

Maurice VAN DURME*

*Responsable Clientèle des Particuliers
et des Professionnels*

Youcef GHOULA*

Responsable Trésorerie Change

Pierre FARELLA*

Responsable des Risques

Hervé LENOIR*

Responsable Leasing

Abdelmalek LESBET*

Directeur des Ressources Humaines

Jean-Charles ARANDA*

Directeur Financier

Abdelhafid HANED

Adjoint RCE & Animation PME

Rachid ABBOUD

Directeur Régional Corporate Grand Alger

Patrice JOUBARD

Responsable des Opérations

Samir BENAZZOU

Adjoint Responsable des Opérations

Hamou HAMROUNI

Responsable du marché des Professionnels

Assia SMATI

Responsable du marché des Particuliers

Rafika ANINE

Responsable de l'Audit

Jean-François CHAUZU

Adjoint RCE & Animation Grandes Entreprises

Mohamed Amine BENDOU

Responsable Affaires Juridiques

Claire NEDJAM

Responsable Marque, Communication & Qualité

Tarak REZIG

Responsable Organisation & Informatique

Amina BESSAA

Responsable Marketing et MOA

Djallal HAMITOU

Directeur Régional Est

Gérard CLOUET

Organisateur Bancaire

Jean-Pierre MORTELMANS

Directeur Régional Ouest

Yacine Mahrez CHIGARA

Directeur Régional Centre-Est

Lila SELLAL

Responsable Pôle Multinationales

Amine ALOUANE

Responsable Qualité

Malek LOUHI

Décideur Commercial

Manil BARCHICHE

Responsable de la Conformité

Lakhdar OURAOU

Responsable Métiers et Synergies

*Membre du Comité Exécutif



LA CONJONCTURE

En 2012, l'Algérie a continué d'enregistrer de solides résultats économiques en dépit de la conjoncture mondiale difficile. L'importante épargne budgétaire et l'accroissement substantiel des réserves de change, lié au niveau encore élevé des prix du pétrole, offrent au pays une marge de manœuvre appréciable.

La position financière externe est donc robuste et constitue l'ancrage à la stabilité financière externe. Dans ce contexte, les fondamentaux économiques du pays devraient rester stables à moyen terme.

LES RÉALISATIONS

BNP Paribas El Djazaïr enregistre en 2012 des résultats solides et consolide ainsi sa position concurrentielle sur le marché bancaire. Elle devient un acteur de référence dans le paysage économique et financier algérien et confirme ainsi son rôle dans le financement de l'économie réelle et l'accompagnement d'une clientèle diversifiée dans leurs projets et opérations de tous les jours.

Fidèle à sa stratégie d'origine d'être la banque de proximité et de référence sur la place, BNP Paribas El Djazaïr met en œuvre les moyens nécessaires pour participer activement à la bancarisation de l'économie algérienne. Elle a continué ainsi à développer et moderniser son réseau commercial et adapter son offre de services et produits bancaires à près de **134 000 clients** particuliers, professionnels, PME et grandes entreprises (+12,3%). Quatre agréments de nouvelles agences ont été reçus pendant l'exercice 2012 portant le réseau à **70 agences opérationnelles**. Les actions menées quotidiennement en matière de recrutement, de formation et de transfert d'expertise confirment l'engagement de la banque vis-à-vis de la société algérienne. Ainsi, **234 nouveaux collaborateurs** ont été formés et intégrés dans les différents métiers de la banque au cours de l'exercice 2012 et l'effectif de la banque atteint **1 203 personnes**.

BNP Paribas El Djazaïr a continué à mobiliser ses différentes équipes pour servir et accompagner une clientèle diversifiée dans ses projets et opérations au quotidien. Ce dynamisme commercial se traduit aussi bien sur l'activité de collecte des dépôts que la distribution de crédits. Ainsi, l'accroissement des dépôts a été de 19% à 155 MMDZD, et ce malgré les mesures prises par la banque pour contenir la liquidité croissante. Les engagements (crédits par caisse et par signature) portés par la banque pour le financement de l'ensemble des opérateurs économiques algériens et des ménages est en progression de +4% (229 MMDZD). Ils concernent notamment les crédits par caisse (82 MMDZD, +3%) dont à moyen et long terme (29 MMDZD, +14%) et les crédits immobiliers (2,4 MMDZD, +26%).

Au total, le bilan de la banque a augmenté de 19% à 207 MMDZD.

Le chiffre d'affaires est en croissance de 3% à 13,2 MMDZD. Il a été impacté négativement à hauteur de 580 MDZD par l'amortissement total des prêts consentis à Cetelem et une hausse de 11% des commissions et autres produits d'exploitation. Maîtrisant son développement, la banque a augmenté ses frais généraux de 6% à 5,4 MMDZD.

Le Résultat Brut d'Exploitation a ainsi atteint 7,7 MMDZD, en augmentation de 2%. Le coefficient d'exploitation est de 42%. Le risque de crédit est maîtrisé et au final le résultat net atteint 4,5 MMDZD. **Les fonds propres prudentiels totaux**, en incluant le bénéfice de l'année 2012, totalisent 23 MMDZD, en croissance de 9%, avec un ratio de solvabilité de 19,83%. Cette solidité de BNP Paribas El Djazaïr a été confirmée par l'agence Fitch Ratings, qui a attribué **la note AAA à la Banque pour la sixième année consécutive**.



LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

LA FILIÈRE ENTREPRISES

Le dispositif commercial Entreprises compte, à la fin de l'année 2012, 13 Centres d'Affaires et 5 Agences Retail (agences Retail dotées d'un chargé d'affaires entreprises). Les 37 commerciaux Entreprises et les Directeurs de Centre d'Affaires bénéficient au sein de la filière Entreprises de l'appui de deux métiers spécialisés, le Cash Management et le Trade Center. Les remplois de trésorerie ont atteint sur la même période 82,3 MMDZD contre 78,7 MMDZD à fin 2011. Les crédits de financement ont évolué positivement en ligne avec la stratégie de développement de la banque : +1,1 MMDZD pour le Leasing (+17,5%) et +2,5 MMDZD pour les crédits d'équipements (+13,6%) comparé à décembre 2011.

Les engagements par signature ont connu une évolution annuelle de +5,7% expliquée essentiellement par la bonne évolution des encours Credoc (+13,8%), elle-même boostée par un marché automobile en forte croissance et par la très forte reprise de l'activité « émission de cautions locales » (+22,6%), elle-même étroitement liée à la cadence de réalisation du plan quinquennal de développement.

LE LEASING

Le montant des investissements financés en 2012 a été de 3,9 MMDZD hors taxes, en augmentation de 6% par rapport à celui de 2011. En parallèle, l'encours sain a progressé à 7 MMDZD (+12%). Comme en 2011, les secteurs professionnels qui ont le plus bénéficié de ces financements sont les travaux publics et le transport. Le financement des outils de production poursuit son évolution au même titre que le secteur médical.

LA FILIÈRE RETAIL

L'obtention de 4 nouveaux agréments durant le premier trimestre 2012 a porté à 70 le nombre de points de vente. Il ne reste donc aujourd'hui qu'un seul agrément en attente sur une agence située au centre-ville d'Alger. Un programme d'extension du réseau a été lancé sur des wilayas où la banque n'est pas encore présente.

POUR LES PARTICULIERS

Plus de 26 000 entrées en relation ont été enregistrées en 2012 soit une progression de 8% par rapport à l'année 2011.

Le parc clients Particuliers s'établit à 119 000 clients, en progression de 13% (+ 14 000 clients). Si les démarches collectives constituent toujours l'axe majeur d'acquisition clients avec plus de 50% des entrées en relation, l'apport des points de vente récemment ouverts représente à lui seul plus de 4 000 nouveaux clients.

La production de crédits immobiliers a connu une production quasi équivalente à celle de 2011. La mise en place d'une nouvelle procédure de forfait, concernant principalement les crédits LSP (Logements Sociaux Participatifs) devrait permettre une plus grande fluidité dans le process d'octroi et de mise en place de ce type de prêts et par voie de conséquence une nette progression de la production de la banque.

La stabilisation de la nouvelle solution monétique a permis de réduire de près de 7% les retraits effectués aux guichets en agence et parallèlement d'augmenter de plus de 64 % les retraits sur les Guichets Automatiques de Banque, effectués par les clients de BNP Paribas El Djazaïr.

POUR LES PROFESSIONNELS

Plus de 2 300 entrées en relations de professionnels en 2012 soit un nombre quasi équivalent à celui de 2011. Après la mise en place de la nouvelle segmentation, le parc client s'établit ainsi à 11 400 clients soit une progression de 9%.

L'ALM / TRÉSORERIE

BNP Paribas EL Djazaïr a encore conforté en 2012 sa position concurrentielle sur le marché interbancaire des changes. Les achats de devises ont progressé de 9% en 2012. Les ventes de devises ont augmenté de 12%. En outre, BNP Paribas EL Djazaïr a obtenu au cours de l'année 2012 deux mandats de chef de file pour accompagner le leader algérien des boissons non alcoolisées, NCA-Rouiba, dans son opération d'introduction en bourse de 25% de son capital social et le numéro 1 du leasing, Maghreb Leasing Algérie pour une émission obligataire de 2 milliards de dinars. La banque s'est aussi bien positionnée sur quatre opérations d'introduction en bourse en cours de préparation. BNP Paribas EL Djazaïr devient ainsi la première banque privée de la place à offrir ce type de services à la clientèle.

LE RISQUE DE CRÉDIT

Le portefeuille d'engagements bilan et hors bilan sur la clientèle entreprises, professionnels et particuliers a connu une croissance annuelle de 11% en 2012 contre 5,7% en 2011 pour atteindre 186,5 MDZD (hors réémission de cautions d'ordre de banques internationales). Le coût du risque net cumulé est passé de 242 MDZD en 2011 à 1 630 MDZD en 2012. A fin 2012, le coût du risque annuel représente 87 points de base du total engagement de la banque versus 14 points de base en 2011. Le coût net du risque se décompose comme suit : une dotation aux provisions de 2.298 MDZD vs 556 MDZD, une reprise de provisions de 775 MDZD vs 322 MDZD en 2011, et une application de provision de 107 MDZD vs 8 MDZD en 2011. Les parts des principaux secteurs d'activité dans le total engagement de la banque se maintiennent : la distribution automobile atteint 20%, la production et la distribution de produits pharmaceutiques 16%, le BTP 15%, l'Industrie agro-alimentaire 12% et le négoce 11%.



LES FONCTIONS

LA FONCTION JURIDIQUE

Dans un environnement légal strict et dense, la structure juridique demeure un axe indispensable autour duquel s'articulent différents process, produits et transactions importants sans oublier le rôle qu'elle a dans le conseil en matière de décisions stratégiques de la banque.

La veille juridique et les communications qui la suivent sont des outils indispensables pour la maîtrise du risque juridique et réglementaire omniprésent dans les activités quotidiennes.

Globalement, le département Affaires Juridiques poursuit son positionnement et assure sa disponibilité pour un cadrage efficace du risque juridique au sein de la banque.

LES OPÉRATIONS CLIENTÈLE

En 2012, le département Opérations a capitalisé sur l'adaptation de son organisation réalisée au cours des précédents exercices afin de traiter efficacement les volumes croissants confiés par la clientèle. Ainsi, une forte progression des opérations a été constatée aussi bien en matière de moyens de paiement domestiques que de commerce international. En complément, l'activité GAB poursuit sa dynamique positive (retraits +56%).

Au final, l'amélioration continue de la qualité et de la productivité ainsi que la maîtrise du risque opérationnel restent les axes stratégiques des Opérations Clientèle et donnent lieu à un suivi périodique d'indicateurs spécifiques par le management de la banque.

LES RESSOURCES HUMAINES

L'effectif physique de la banque ressort à 1 203 collaborateurs à fin 2012 avec 234 embauches durant l'année. L'âge moyen est de 32 ans (45% de moins de 30 ans) et l'ancienneté moyenne est de 3 années et 11 mois. La gestion des Ressources Humaines continue d'évoluer et de se faire dans un cadre élaboré suivant des principes et des méthodes édictés et écrits. Ces repères clairs facilitent assurément le plan de suivi individuel et des plans de carrières des collaborateurs qui alimentent le plan de relève de la filiale mis à jour annuellement via des comités de carrières. Les séminaires d'intégration constituent toujours une constante de la stratégie de formation de la filiale en parallèle du déploiement d'un programme de formation dédié au management, à la déontologie bancaire, à la maîtrise du risque opérationnel et de crédit, à la posture commerciale ainsi qu'aux différents métiers de la banque.

Concernant le système des rémunérations, les collaborateurs ont bénéficié pour la première fois, à partir de 2012 pour l'exercice de 2011, d'un intéressement lié à l'évolution du résultat net après impôt de la Filiale.

Ce système vient en complément d'autres avantages sociaux :

- une complémentaire santé ;
- un accord cadre avec la CNEP (banque de l'habitat) sur les crédits immobiliers aux collaborateurs dont les conditions sont mieux disantes en termes de durée et de taux d'endettement ;
- une couverture décès par une assurance vie privée pour chaque collaborateur en partenariat avec CARDIF.

LA FINANCE

En 2012, le département finance a capitalisé sur les améliorations portées au cours des exercices précédents pour délivrer des reporting comptables fiables. Il assure le suivi budgétaire et délivre de nouveaux indicateurs de performance.

LA DÉONTOLOGIE / CONTRÔLES PERMANENTS ET PÉRIODIQUES

Le contrôle interne de la banque, tel que défini chez BNP Paribas El Djazair, respecte la réglementation algérienne d'une part, mais également les principes internationaux appliqués par les banques et institutions financières.

L'organisation actuelle du contrôle interne est représentée par trois niveaux, les contrôles de premier niveau (contrôles hiérarchiques), contrôles de second niveau (contrôle permanent et certains contrôles de la conformité), et enfin, le contrôle de troisième niveau représenté par les missions d'audit interne.

En dehors des contrôles hiérarchiques, le dispositif de contrôle interne est animé par trois fonctions indépendantes et complémentaires. Celles-ci ont pour rôle de contribuer à la mise en place des procédures et dispositifs de contrôle, d'en assurer la réalisation et de restituer les résultats à la Direction. La coordination du contrôle interne est sous la responsabilité du département conformité, ce dernier est l'organisateur d'un comité Ad Hoc tenu trimestriellement et qui regroupe l'ensemble des acteurs concernés par la maîtrise des risques.

LE CONTRÔLE PERMANENT

En suivant une périodicité définie et une méthodologie étudiée, le contrôle permanent réalise des contrôles par échantillonnage ainsi que des missions inopinées sur des zones vulnérables. Sous la supervision de la conformité, une évaluation est ensuite faite pour déterminer l'efficacité des dispositifs mis en place.

L'AUDIT INTERNE

Les contrôles périodiques sont également un pilier du dispositif de contrôle interne de la banque. Conformément au plan d'audit, des missions classiques, thématiques et spéciales sont menées dans le but d'évaluer l'efficacité de l'organisation et des systèmes. Des recommandations sont émises envers les acteurs concernés par leurs mises en œuvre, ces dernières sont suivies avec des outils dédiés.

Les statistiques qui sont obtenues sont satisfaisantes, nous notons plus de 146 recommandations clôturées en 2012.

LA CONFORMITÉ

Reposant sur trois sujets (compliance, supervision du contrôle opérationnel permanent et la protection contre la fraude), ce département œuvre pour assurer le strict respect de la réglementation en vigueur, des normes internes et travaille à préserver au mieux la réputation de la banque.



LA COMMUNICATION, LE MÉCÉNAT ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

UNE PRÉSENCE FORTE EN COMMUNICATION EXTERNE

Deux nouveaux crédits immobiliers ont vu le jour en 2012, le premier dédié aux jeunes actifs le second à la location. Une campagne de communication bilingue relative au **crédit immobilier Jeunes Actifs** a été lancée au cours du quatrième trimestre couvrant l'ensemble du territoire national et annonçant le positionnement publicitaire clients de BNP Paribas El Djazaïr à travers une signature locale « Chaque jour, nous participons à votre avenir ». Afin de créer une vraie logique de communication sur son offre immobilière, la banque a par ailleurs apporté une harmonisation visuelle en actualisant le concept de son **crédit immobilier à taux bonifié** de 1% et 3%.

Pour maintenir un lien avec **les Algériens Résidents à l'Etranger**, une campagne de communication a de nouveau été lancée à l'approche de la période estivale. Le partenariat avec la compagnie Aigle Azur a été reconduit et enrichi afin de pouvoir optimiser l'impact sur les ARE. Pour rappel, l'offre BLEDI permet aux Algériens Résidents à l'Etranger d'ouvrir un compte bancaire à distance via le site internet de la banque mais également d'acquérir un bien immobilier en Algérie, leur pays d'origine.

Dans la continuité du développement de la monétique en Algérie, BNP Paribas El Djazaïr propose aux détenteurs de cartes VISA et CIB de faire leurs retraits d'argent auprès de tous ses Guichets Automatiques de Banque sur l'ensemble de son réseau en Algérie. La banque, très active sur le marché de la monétique, avait déjà lancé fin 2011 ses nouveaux services disponibles sur tous ses Guichets Automatiques de Banque tels que l'édition d'un mini relevé d'opérations, l'impression d'un RIB, la commande de chèquiers ou encore le virement de compte à compte permettant à ses clients d'accéder facilement et en toute sécurité à leurs informations 24h/24, 7j/7, et de bénéficier ainsi d'un réel gain de temps. Tous ces nouveaux services marquent ainsi l'engagement citoyen de BNP Paribas El Djazaïr à contribuer au développement de la monétique en Algérie.

Afin de maintenir une forte dynamique commerciale, la banque a souhaité développer **un nouveau concept sur son produit de banque en ligne, BNPnet**.

Ce nouveau concept, plus en accord avec la politique de communication du groupe BNP Paribas, a permis d'apporter une nouvelle image au produit auprès de toutes les clientèles, Particuliers, Professionnels et Entreprises.

Pour rappel, BNPnet permet entres autres de consulter sa banque par internet, ses relevés de comptes, de gérer son épargne, ses mouvements.

Avec le Leasing, la banque affirme sa volonté d'accompagner les professionnels dans le développement de leur activité. Par professionnels, la banque entend notamment les artisans, commerçants, les professions libérales et de la santé, ou encore les agriculteurs. La banque a ainsi souhaité développer un nouvel axe conceptuel de communication en créant plusieurs visuels illustrant les principaux métiers concernés par l'offre de leasing. L'objectif premier est que ses clientèles soient interpellées et puissent s'identifier au produit.

L'ÉVÈNEMENTIEL, UNE PLACE IMPORTANTE DANS LA DÉMARCHE COMMERCIALE ET INSTITUTIONNELLE

BNP Paribas El Djazaïr a participé à trois salons professionnels : deux dédiés au Bâtiment (Batimatec et Batimaghreb) et un dédié aux professionnels de la santé (Le Siehm). Son objectif est de pouvoir répondre à une demande toujours croissante des professionnels leur permettant ainsi de développer leur activité.

Profiter d'un crédit à taux bonifié pour devenir propriétaire, c'est une bonne solution.

CRÉDIT IMMO À TAUX BONIFIÉ DE 1% ET 3%*

Pour acquies un logement auprès d'un promoteur ou construire en zone résale.

*selon conditions d'éligibilité

CHACQUE JOUR, NOUS PARTICIPONS À VOTRE AVENIR.

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change | bnpparibas.dz

Crédit immobilier à taux bonifié

Être jeune et devenir propriétaire, Oui c'est possible.

CRÉDIT IMMO JEUNES

Jusqu'à 100 % de financement pour l'acquisition d'un bien immobilier.

CHACQUE JOUR, NOUS PARTICIPONS À VOTRE AVENIR.

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change | bnpparibas.dz

Crédit immobilier jeunes actifs

Financer une avance de loyer et devenir locataire, c'est très simple.

CRÉDIT IMMO LOCATION

Jusqu'à 100 % de financement pour l'avance sur loyer d'une location.

CHACQUE JOUR, NOUS PARTICIPONS À VOTRE AVENIR.

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change | www.bnpparibas.dz

Crédit immobilier location

BNPnet,
la banque en ligne
qui me facilite la vie.

Quand on doit gérer son argent, gagner du temps c'est améliorer son quotidien. Particuliers ou professionnels, avec BNPnet profitez de solutions simples et sécurisées.

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change | www.bnpparibas.dz

BNPnet

Avec le leasing BNP Paribas, je finance le développement de mon activité.

Salim
chirurgien

Quand on est indépendant, on a toujours besoin d'un partenaire qui nous accompagne dans nos projets et nos besoins de financement. Chez BNP Paribas El Djazair, notre équipe du département Leasing vous aide à trouver les bonnes solutions. Contactez-la à leasing.alger@bnpparibas.com.

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change | www.bnpparibas.dz

Leasing

Pour la première fois en Algérie, tous nos guichets automatiques de banque acceptent votre carte VISA ou CIB.

CHACQUE JOUR, NOUS PARTICIPONS À VOTRE AVENIR.

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change | bnpparibas.dz

GAB

LE SPONSORING, UN RÉEL INVESTISSEMENT

La banque a été sponsor officiel et également participant **au MITEX 2012**, salon organisé à l'initiative du Club des Entrepreneurs et Industriels de la Mitidja réunissant les principaux acteurs économiques industriels algériens.

Pour soutenir les débats et les avancées dans le domaine de la santé, la banque a sponsorisé **les journées A2L Santé** organisées pour les médecins spécialisés en neurologie. Avec le même objectif à Mostaganem, **la journée SNAPO** a réunie des pharmaciens et des spécialistes afin de débattre sur des thèmes divers tels que l'antibiothérapie chez l'enfant, la cosmétologie et la santé en Algérie ou encore l'automédication.

BNP Paribas El Djazaïr a de nouveau sponsorisé **les rencontres organisées par Ubifrance**. Ces rencontres constituent une véritable plateforme d'échanges et de rendez-vous individuels entre une délégation de chefs d'entreprises algériens porteurs de projets et leurs homologues français. Les Rencontres Algérie sont aussi un moment fort pour débattre des potentialités du marché avec des experts sectoriels (Agriculture, Industrie, Santé, BTP, TIC, Services, etc.), des prestataires de services dans les domaines juridique, fiscal, bancaire, des ressources humaines, de la formation, et des partenaires institutionnels.

BNP Paribas El Djazaïr souhaite également devenir plus active dans le développement du tennis en Algérie.

La banque a initié un premier partenariat avec le Club de tennis de Bordj El Kiffan. L'objectif a été dans un premier temps de lui redonner vie et permettre ainsi aux enfants de la région, issus de tous milieux, d'accéder à un sport qu'ils ne pratiquent pas. L'idée est d'organiser à terme des portes ouvertes pour faire naître des passions, dénicher des talents et contribuer ainsi à l'essor du tennis en Algérie. La banque participe financièrement depuis trois ans au tournoi international junior de tennis organisé à Tlemcen seul tournoi international recensé en Algérie.

LE MÉCÉNAT, UNE LOGIQUE CITOYENNE

La banque a de nouveau fait confiance, pour la cinquième année consécutive, au **Souk**, association d'étudiants en médecine, qui œuvre pour les enfants malades en leur offrant des activités diverses. La banque a soutenu trois actions au profit des enfants à savoir une sortie dans un parc d'attraction, une journée à la plage ainsi qu'une fête de fin d'année.

BNP Paribas El Djazaïr a souhaité soutenir financièrement **l'association d'Entraide Populaire Familiale** pour la troisième année consécutive. Pour rappel, elle existe depuis 1960 et avait pour objectif, à l'origine, de venir en aide aux familles désœuvrées des quartiers environnants.

Au fil de l'eau, et afin de s'adapter à un réel besoin constaté, l'association s'est naturellement spécialisée dans le handicap mental. La structure principale se trouve à Alger et est répartie sur plusieurs sites, chacun concernant des disciplines et profils bien spécifiques. Elle entoure des handicapés mentaux dès leur plus jeune âge et leur offre la possibilité d'évoluer à leur rythme jusqu'à l'obtention, pour certains, dans la mesure de leur capacité, d'un emploi. Il existe ainsi un site pour enfants, un site pour adolescents et un site pour l'apprentissage professionnel.

BNP Paribas El Djazaïr a sponsorisé **le concert Amitié Algérie-France** à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'indépendance de l'Algérie. Ce concert, empreint de symbole, donné au Palais de la Culture par l'Orchestre Symphonique Algérie France (OSAF) était constitué d'une cinquantaine de musiciens professionnels algériens et français placés sous la direction artistique du chef d'orchestre Amine Kouider. Cet orchestre a pour mission de favoriser la mixité culturelle mettant en valeur la notion de paix, de partage et d'échange entre les deux peuples et de promouvoir l'entente et l'amitié algéro-française.



Concert Amitié Algérie-France



Tennis Club de Bordj El Kifan



Le Souk, fête de fin d'année

PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

PRÉSENTATION DES COMPTES ANNUELS

Les comptes annuels clos au 31 décembre 2012 sont présentés conformément aux dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers.

Les principes généraux retenus par BNP Paribas El Djazaïr sont :

- permanence des méthodes d'évaluation ;
- principe de prudence ;
- continuité d'exploitation ;
- indépendance des exercices.

MÉTHODES D'ÉVALUATION GÉNÉRALE

CRÉANCES SUR LES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT ET LA CLIENTÈLE

Les créances sur les établissements de crédit et la clientèle figurent au bilan pour leur valeur nominale. Elles sont ventilées d'après leur durée initiale ou la nature des concours : créances à vue (comptes ordinaires et opérations au jour le jour) et créances à terme pour les établissements de crédit; créances commerciales, comptes ordinaires et autres concours à la clientèle ; y compris les opérations de crédit-bail conformément aux nouvelles règles comptables.

Les prêts et créances sont comptabilisés initialement à leur valeur de marché ou son équivalent qui est, en règle générale, le montant décaissé à l'origine et comprend certaines commissions perçues (frais de dossier) analysés comme un ajustement du rendement effectif du crédit.

Les prêts sont évalués ultérieurement au coût amorti, et les intérêts ainsi que les commissions inclus dans la valeur initiale des crédits concourent à la formation du résultat de ces opérations sur la durée des crédits selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

PROVISIONNEMENT DU RISQUE DE CRÉDIT

BNP Paribas El Djazaïr suit les dispositions de l'Instruction N° 74-94 du 29/11/1994 relative à la fixation des règles prudentielles de gestion des banques et établissements financiers.

CRÉANCES COURANTES

Sont considérées comme créances courantes les créances dont le recouvrement intégral paraît assuré dans les délais. Les créances courantes font l'objet d'un provisionnement général en Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 1% annuellement jusqu'à atteindre un niveau total de 3%.



CRÉANCES CLASSÉES

Les créances classées sont déterminées par un processus interne de contrôle de la situation de chaque créancier de la banque.

• **Créances à problèmes potentiels (catégorie 1)** : Ce sont les créances qui portent sur des entreprises dont le secteur d'activité connaît des difficultés ou dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30%.

• **Créances très risquées (catégorie 2)** : Ce sont des créances qui ont la particularité d'avoir un recouvrement compromis dans un environnement peu favorable ou qui ont des retards de paiement compris entre six mois et un an. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 50%.

• **Créances compromises (catégorie 3)** : Ce sont les créances pour lesquelles la banque n'a plus d'espoir de récupération et qui sont en attente de l'épuisement des voies de recours avant leur passage définitif en perte. Ces créances sont provisionnées à 100%. Conformément à l'article 18 de l'instruction 74-94, les engagements hors-bilan liés aux créances classées font l'objet d'une provision pour risque au taux de classement de ces mêmes créances. L'encours de hors-bilan est pondéré en fonction du risque de réalisation des créances qui le constitue.

ACTIFS FINANCIERS DISPONIBLES À LA VENTE

De par sa stratégie, BNP Paribas El Djazaïr ne dispose pas d'actifs financiers détenus à des fins de transaction ou détenus jusqu'à échéance. Par défaut, les actifs à taux fixe et taux variable sont classés en actifs financiers disponibles à la vente. Les titres classés dans cette catégorie sont initialement comptabilisés à leur valeur de marché, soit leur prix d'achat, frais de transaction inclus lorsque ces derniers sont significatifs. En date d'arrêt, ils sont évalués à leur valeur de marché (dernier prix de cotation pour les titres cotés ou prix d'achat pour

les titres non cotés) sauf en cas d'indicateur de dépréciation.

Lors de la cession des titres, les gains et pertes comptabilisés dans une sous-rubrique des capitaux propres sont constatés en compte de résultat sur la rubrique « Gains ou Pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente ».

IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

Les immobilisations sont inscrites au bilan à leur coût d'acquisition. Les immobilisations corporelles sont amorties sur leur durée estimée d'utilisation, principalement selon le mode linéaire. Les terrains, les droits aux baux et les fonds de commerce ne donnent pas lieu à un amortissement. Les logiciels informatiques acquis à l'extérieur de la banque sont également immobilisés et amortis sur la durée estimée d'utilisation du bien.

Impôt courant et différé

La charge d'impôt sur le bénéfice de l'exercice est déterminée sur la base des règles et du taux en vigueur. Des impôts différés sont comptabilisés lorsqu'il existe des différences temporaires entre les valeurs comptables des actifs et passifs du bilan et leurs valeurs fiscales.



Des actifs d'impôts différés sont constatés pour toutes les différences temporelles déductibles dans la mesure où il est probable que BNP Paribas El Djazaïr disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels ces différences temporaires pourront être imputées. Les impôts exigibles et différés sont comme un produit ou une charge d'impôt dans le compte de résultat, à l'exception de ceux afférents aux gains et pertes latents sur les actifs disponibles à la vente pour lesquels les impôts différés correspondants sont imputés sur les capitaux propres.

Dettes envers les établissements de crédit et la clientèle

Les dettes envers les établissements de crédit et la clientèle sont ventilées d'après leur durée initiale ou leur nature : dettes à vue (dépôts à vue, comptes ordinaires) et dettes à terme pour les établissements de crédit ; comptes d'épargne et autres dépôts pour la clientèle. Les intérêts courus sur ces dettes sont portés en compte de dettes rattachées en contrepartie du compte de résultat.

Opérations en devises

Conformément à l'article 7 du règlement 94-18 du 25 décembre 1994, les emplois et les ressources en devises inscrits au bilan sont évalués au cours du marché en vigueur, à la date d'arrêt ou au cours du marché constaté à la date antérieure la plus proche. Le cours du marché applicable aux éléments de l'actif et du passif est le cours de la devise contre monnaie nationale tel qu'il ressort de la cotation de la Banque d'Algérie. Les contrats de change sont évalués au cours du marché en vigueur à la date d'arrêt (cours de change comptant pour

les opérations au comptant, cours du terme restant à courir pour les opérations de change à terme). Les gains et les pertes de change, résultant des évaluations décrites ci-dessus, sont constatés à chaque fin de période et enregistrés en compte de résultat.

Intérêts et commissions

Les revenus des créances et intérêts sur les comptes débiteurs sont enregistrés au prorata temporis dans le compte de résultat. Les commissions sont prises au fur et à mesure de leur émission au compte de résultat.

Autres éléments du compte de résultat

Tous les impôts et taxes (hors impôts sur les bénéfices) payés ou non dans l'exercice, dont l'assiette se réfère à des éléments de l'exercice, sont comptabilisés dans les charges de celui-ci.

Garanties données et reçues

Les garanties données d'ordre de la clientèle ou des établissements de crédit sont enregistrées en hors-bilan à hauteur des engagements. Quant aux garanties reçues, seules sont recensées celles des établissements de crédit, états, administrations publiques et organismes d'assurance. Les engagements par signature comptabilisés au hors-bilan correspondent à des engagements irrévocables de concours en trésorerie et à des engagements de garantie qui n'ont pas donné lieu à des mouvements de fonds. Si nécessaire, ces garanties et engagements de financement font l'objet de provisions.

MÉTHODES D'ÉVALUATION PARTICULIÈRE

Dispositions relatives aux opérations de Crédit-Bail

Tout actif faisant l'objet d'un contrat de location-financement est comptabilisé à la date d'entrée en vigueur du contrat en respectant le principe de prééminence de la réalité économique sur l'apparence. L'investissement net est comptabilisé dans la rubrique « Prêt » et amorti sur la durée de vie du contrat de crédit-bail. Ne sont reconnus en résultat que la composante intérêts des redevances payées.

CHANGEMENT DE MÉTHODE COMPTABLE

En application des dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers, les changements comptables ont principalement impacté les postes comptables suivants :

- les opérations de crédit-bail ;
- les opérations de crédit selon la méthode du coût amorti.

A cet effet, un écart de normes a été comptabilisé en fonds propres sur la borne d'ouverture de l'exercice 2010.

COMMISSAIRES AUX COMPTES

Messieurs les actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2012 sur :

- le contrôle des états financiers de la société BNP Paribas El Djazaïr tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les vérifications et les informations prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession applicables en Algérie.

Ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit consiste à examiner par sondages les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble.

Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

VÉRIFICATIONS ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession, aux vérifications spécifiques prévues par la loi. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Alger, le 29 avril 2013

Les Commissaires aux Comptes



Belkacem BACHOUCHI

Belkacem BACHOUCHI
Expert Comptable
Commissaire aux comptes
1, Impasse M. Mehdou
ALGER

LES ÉTATS FINANCIERS 2012

BILAN ACTIF en milliers de dinars	31 décembre 2012	31 décembre 2011
Caisse, Banque Centrale, CCP	53 947 763	27 022 782
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
Actifs financiers disponibles à la vente	49 698	49 999
Prêts et Créances sur les institutions financières	60 352 495	56 967 813
Prêts et Créances sur la clientèle	81 580 201	79 542 646
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	-	-
Impôts courants-Actifs	1 853 053	1 451 797
Impôts différés-Actifs	275 692	370 188
Autres Actifs	3 565 975	3 321 084
Comptes de régularisation	1 566 528	1 306 361
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	17 675	17 675
Immeubles de placement	-	-
Immobilisations corporelles	3 750 058	3 228 453
Immobilisations incorporelles	205 568	178 351
Ecart d'acquisition		
TOTAL BILAN ACTIF	207 164 708	173 457 149

BILAN PASSIF en milliers de dinars

	31 décembre 2012	31 décembre 2011
Banque Centrale	-	-
Dettes envers les institutions financières	1 090 214	1 893 255
Dettes envers la clientèle	154 654 487	130 429 669
Dettes représentées par un titre	684 445	1 102 725
Impôts courants-Passif	1 588 603	2 058 948
Impôts différés-Passif	313 481	269 718
Autres passifs	23 201 636	14 661 146
Comptes de régularisation	2 548 192	1 953 201
Provisions pour risques et charges	301 101	233 510
Subventions d'équipement - autres subventions d'investissements	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2 549 231	2 799 255
Dettes subordonnées	-	-
Capital social	10 000 000	10 000 000
Primes liées au capital	-	-
Réserves	944 409	695 806
Ecart d'évaluation (+/-)	(301)	-
Ecart de réévaluation (+/-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	4 723 456	2 387 859
Résultat de l'exercice (+/-)	4 565 756	4 972 059
TOTAL BILAN PASSIF	207 164 708	173 457 149

HORS BILAN en milliers de dinars

31 décembre 2012 31 décembre 2011

ENGAGEMENTS DONNÉS	147 512 373	139 732 783
Engagements de financement en faveur des institutions financières	-	-
Engagements de financement en faveur de la clientèle	73 907 230	64 643 981
Engagements de garanties d'ordre des institutions financières	46 713 459	53 146 556
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	26 891 684	21 942 245
Autres engagements donnés	-	-
ENGAGEMENTS REÇUS	82 661 760	96 610 105
Engagements de financement reçus des institutions financières	-	-
Engagements de garantie reçus des institutions financières	82 661 760	96 610 105
Autres engagements reçus	-	-

COMPTE DE RÉSULTAT en milliers de dinars

31 décembre 2012 31 décembre 2011

1 + Intérêts et produits assimilés	7 098 574	7 386 848
2 - Intérêts et charges assimilées	(544 777)	(624 979)
3 + Commissions (Produits)	4 427 849	3 950 494
4 - Commissions (Charges)	(501 050)	(458 815)
5 (+/-) Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
6 (+/-) Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	1 324	1 475
7 + Produits des autres activités	3 071 649	2 884 588
8 - Charges des autres activités	(323 965)	(350 650)
9 - PRODUIT NET BANCAIRE	13 229 604	12 788 960
10 - Charges générales d'exploitation	(4 864 685)	(4 518 177)
11 - Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	(632 646)	(678 648)
12 - RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	7 732 273	7 592 135
13 - Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	(3 142 485)	(1 544 902)
14 + Reprises de provisions, de pertes de valeurs et récupération sur créances amorties	1 694 321	757 268
15 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION	6 284 109	6 804 500
16 +/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	6 141	955
17 + Eléments extraordinaires (produits)	0	277 276
18 - Eléments extraordinaires (charges)	2 368	(245 080)
19 - RÉSULTAT AVANT IMPÔT (IS)	6 292 618	6 837 651
20 - Impôts sur les résultats et assimilés	(1 726 862)	(1 865 592)
21 - RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	4 565 756	4 972 059

* Nouvelles Normes Comptables et Financières (NSCF)

FLUX DE TRÉSORERIE (méthode indirecte) en milliers de dinars

31 décembre 2012 31 décembre 2011

1 Résultat avant impôts		6 292 618	6 837 651
2 +/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles		613 819	609 104
3 +/- Dotations nettes pour pertes de valeurs des écarts d'acquisition et des autres immobilisations		-	-
4 +/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeurs		1 341 211	779 634
5 +/- Pertes nettes / gains nets des activités d'investissement		-	-
6 +/- Produits / charges des activités de financement		77 001	(477 905)
7 +/- Autres mouvements		15 773	51 503
8 = Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et autres ajustements (total des éléments 2 à 7)		2 047 803	962 336
9 +/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières		(37 019 076)	2 984 892
10 +/- Flux liés aux opérations avec la clientèle		28 144 669	1 801 402
11 +/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers		-	50 000
12 +/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers		(425 435)	(36 162)
13 - Impôts versés		(2 460 205)	(1 802 011)
14 = Diminution / augmentation nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles (total des éléments 9 à 13)		(11 760 047)	2 998 120
15 TOTAL FLUX NET DE TRÉSORERIE GÈNÈRE PAR L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE (TOTAL DES ÉLÉMENTS 1, 8 ET 14)	(A)	(3 419 626)	10 798 108
16 +/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations		-	-
17 +/- Flux liés aux immeubles de placement		-	-
18 +/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles		(1 163 777)	(407 326)
19 TOTAL FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (TOTAL DES ÉLÉMENTS DE 16 À 18)	(B)	(1 163 777)	(407 326)
20 +/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires		(2 431 373)	(2 400 000)
21 +/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement		-	-
22 TOTAL FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (TOTAL DES ÉLÉMENTS 20 ET 21)	(C)	(2 431 373)	(2 400 000)
23 Effets de variation des taux de change sur la trésorerie et variation de trésorerie	(D)	-	-
24 Augmentation / Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie (A+B+C+D)		(7 014 775)	7 990 782
Flux net de trésorerie généré par l'activité opérationnelle (A)		(3 419 626)	10 798 108
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (B)		(1 163 777)	(407 326)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (C)		(2 431 373)	(2 400 000)
Effet de variation des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie (D)		-	-
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE			
25 Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture (total des éléments 26 et 27)		29 439 607	21 448 826
26 Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)		26 978 939	20 629 466
27 Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières		2 460 669	819 360
28 Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture (total des éléments 29 et 30)		22 424 832	29 439 607
29 Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)		21 510 950	26 978 939
30 Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières		913 882	2 460 669
31 VARIATION DE TRÉSORERIE NETTE		(7 014 775)	7 990 782

À VOS CÔTÉS PARTOUT DANS LE MONDE

Avec une présence dans 78 pays et près de 190 000* collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe, BNP Paribas est une banque leader de la zone euro et un acteur bancaire de premier plan dans le monde.

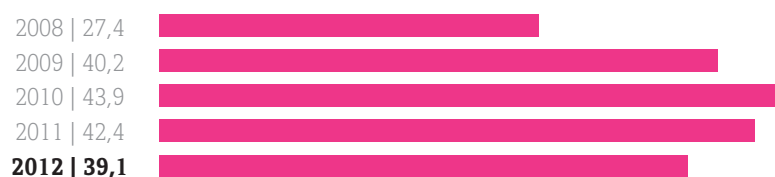
Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking - Investment Solutions - Corporate and Investment Banking.

En Europe, le Groupe compte quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg ; et BNP Paribas Personal finance est n° 1 du crédit aux particuliers.

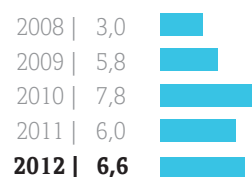
BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'ouest des États-Unis.

Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solution, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

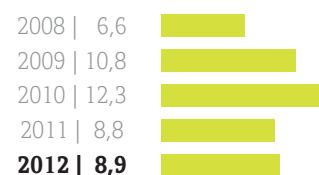
Produit net bancaire (en milliards d'euros)



Résultat net part du Groupe (en milliards d'euros)



Rentabilité des capitaux propres** (en %)



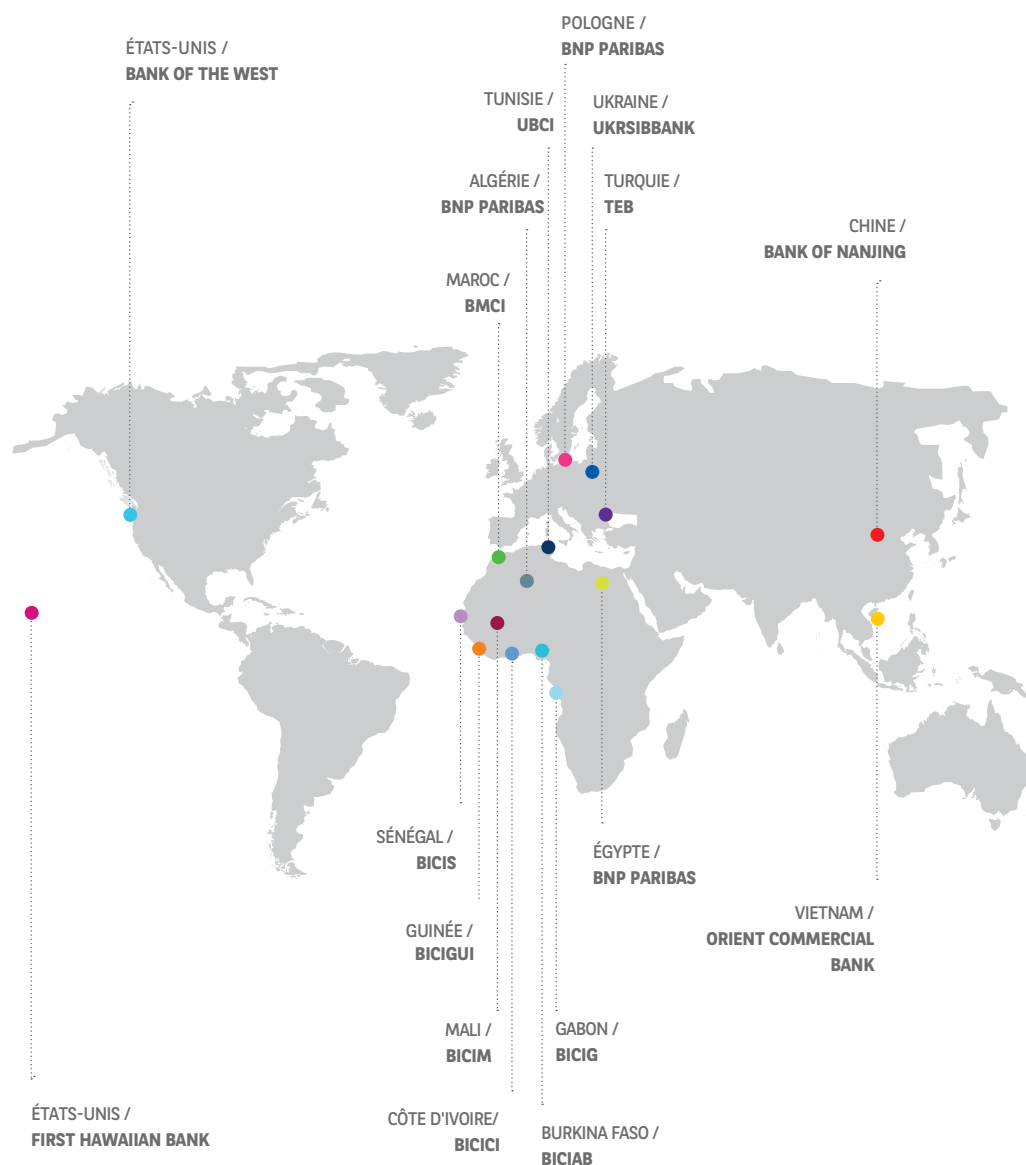
Notations long terme

Standard & Poor's	A+	perspective négative	notation révisée le 25 octobre 2012
Moody's	A2	perspective stable	notation révisée le 21 juin 2012
Fitch	A+	perspective stable	notation confirmée le 10 octobre 2012

* Effectifs au 31.12.2012

** La rentabilité des capitaux propres est calculée en rapportant le résultat net part du Groupe (ajusté de la rémunération des titres super-subordonnés à durée indéterminée assimilés à des actions de préférence émis par BNP Paribas SA, traitée comptablement comme un dividende) à la moyenne des capitaux propres part du Groupe au début et à la fin de la période considérée (après distribution et hors titres super-subordonnés à durée indéterminée assimilés à des actions de préférence émis par BNP Paribas SA).

CINQ ZONES GÉOGRAPHIQUES



Europe

145 300 collaborateurs, dont
58 600 en France
18 600 en Italie
18 200 en Belgique
4 000 au Luxembourg

Amériques

18 500 collaborateurs, dont
14 900 en Amérique du Nord
3 600 en Amérique du Sud

Asie-Pacifique

14 100 collaborateurs

Afrique

8 600 collaborateurs

Moyen-Orient

2 100 collaborateurs



Siège social

8 rue de Cirta - 16035 Hydra, Alger
Tél. : + 213 (0) 21 60 39 42 / Fax : + 213 (0) 21 60 39 29



BNP PARIBAS
El Djazaïr

| La banque d'un monde qui change

www.bnpparibas.dz