Résultats et Perspectives





La banque d'un monde qui change





SOMMAIRE

Mot du directeur général	6
Organigramme	7
Une politique d'adaptation	9
Des résultats solides	10
Les activités commerciales	11
L'organisation fonctionnelle	14
Principes et méthodes comptables	20
Rapport des commissaires aux comptes	23
Les états financiers	24
À vos côtés	28
Résultats annuels	29

La banque confirme ses ambitions en Algérie

99

Dans un contexte économique affecté par la baisse des cours des hydrocarbures, BNP Paribas El Djazair a gardé le cap stratégique fixé il y a près de 15 ans, en confirmant sa volonté d'accompagner les porteurs de projets dont l'Algérie a besoin pour diversifier son économie.

Porté par la montée en charge du digital et par la livraison de nouvelles agences en province, notre fonds de commerce a continué à se développer pour approcher les 200.000 clients que nous nous attachons à mieux connaître et mieux servir, afin d'intensifier nos relations avec eux. Les financements d'investissements ont ainsi augmenté de près de 50% sur l'année, consacrant l'importance de l'activité d'intermédiation.

La banque s'est aussi adaptée aux exigences réglementaires de façon à soutenir une croissance pérenne de ses recettes. Les résultats de l'exercice viendront en grande partie renforcer ses fonds propres, qui dépassent désormais 26 Mds de dinars algériens.

Avec la livraison de son nouveau siège social à Bab Ezzouar, qui fait la fierté de ses salariés, ses clients et ses actionnaires, la banque marque de sa signature le paysage bancaire algérien et innove au plan social, avec par exemple la mise en oeuvre des horaires variables. Elle démontre ainsi qu'elle croit en son avenir en Algérie.



DIRECTEUR GÉNÉRAL

NSEIL D'ADMINISTRATION

Président du Conseil Jean-Jacques SANTINI

Membres du Conseil

BNP Paribas SA (représentée par Philippe TARTELIN)

Laurent DUPUCH Fethi MESTIRI André CHAFFRINGEON Philippe MEYSSELLE Michael PEREIRA

COMITÉ DE DIRECTION*

Pascal FÈVRE**

Directeur Général & Responsable Pays

Jean-Charles ARANDA**

Secrétaire Général

Bruno PAREE**

Responsable des Clients Entreprises

Franck SANNIER**

Responsable des Clients Particuliers et Professionnels

Youcef GHOULA**

Responsable ALM Trésorerie

Christophe RUTILLET**

Responsable des Risques

Lamia MEKHEZOUMI**

Directrice des Ressources Humaines & de la Formation

Amine BENDOU**

Responsable des Affaires Juridiques

Manil BARCHICHE**

Responsable de la Conformité

Rafika ANINE

Responsable de l'Audit

Claire NEDJAM

Responsable Marque & Communication

Amina BESSAA

Responsable Marketing et MOA

Jean-Pierre MORTELMANS

Responsable de la Formation

Yasmine BENSALAH

Responsable Project Office

Yacine KACI

Responsable des Opérations

Michel CHORIER

Responsable Organisation & informatique

M'Hamed El Amine DALLIL

Responsable Animation Réseau Entreprises

Eric POTEL

Directeur Financier

Hayet BECISSA

Responsable BU Leasing

Rachida CHERI

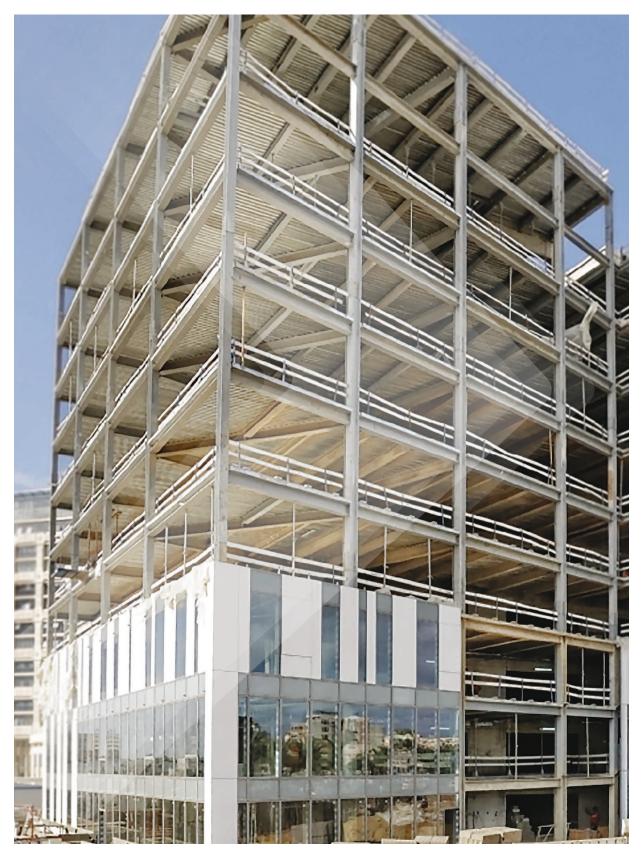
Responsable BU Recouvrement

Frédéric KOUMROUYAN

Responsable BU Crédit Consommation

^{*}Membres permanents à mai 2016

^{**}Membre du Comité Exécutif



UNE POLITIQUED'ADAPTATION

Acteur incontournable du secteur bancaire en Algérie, BNP Paribas El Djazaïr œuvre depuis plus de 14 ans à déployer son modèle d'origine, celui d'une banque à réseau au service des ménages et des différents acteurs économiques algériens.

La banque a démontré sa capacité à s'adapter aux impératifs de son environnement.

Elle a pu réaliser des performances commerciales et financières qui vont lui permettre de continuer le maillage, déjà important, des principales villes du pays.

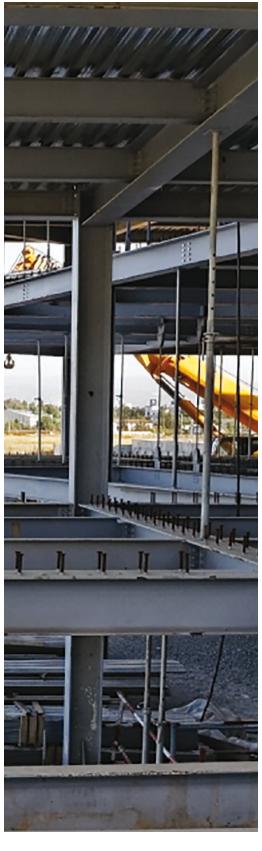
Priorité à l'innovation

Forte de son réseau de **73** agences dont **13** centres d'affaires, BNP Paribas El Djazaïr s'est dotée d'un siège social selon les normes de Haute Qualité Environnementale, symbole de son engagement citoyen à long terme pour accompagner l'essor économique du pays. Cette nouvelle vitrine fait la fierté de tous les collaborateurs de la banque, dont la moitié travaille dans un cadre exceptionnel aux normes internationales.

L'importance des moyens mis en œuvre et la diversité de son offre de services bancaires et financiers sont à la hauteur de la confiance de la banque envers ses **194.000** clients et ses **1400** collaborateurs.

Avec des équipes pluridisciplinaires, bien préparées aux différents métiers de la banque, BNP Paribas El Djazaïr se déploie au quotidien pour offrir des solutions innovantes et adaptées aux besoins de sa clientèle diversifiée. Elle s'appuie sur les nouvelles technologies du numérique et du digital pour moderniser en permanence son offre multicanal afin de favoriser la bancarisation de ses clients.





DES RÉSULTATSSOLIDES

Bénéficiant de la diversité de ses métiers et de ses clients, BNP Paribas El Djazaïr continue à enregistrer de solides performances qui témoignent de sa capacité à s'adapter à son environnement.

DÉPÔTS

192 Mds DZD | -4%

COLLECTE DE L'ÉPARGNE

24 Mds DZD | +14%

CRÉDITS IMMOBILIERS CRÉDITS MLT

5,2 Mds DZD +28%

64,5 Mds DZD +50%

ENCOURS DE CRÉDIT PAR CAISSE

139,2 Mds DZD | +21%

ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE

139 Mds DZD | -4%

CRÉDITS DOCUMENTAIRES

33,7 Mds DZD | -24%

PNB

13,6 Mds DZD | +9%

RBE

7,2 Mds DZD | +11%

RÉSULTAT NET

3,7 Mds DZD | -14%

LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

LA FILIÈRE ENTREPRISES

ENTREPRISES CLIENTES

3864

CENTRES D'AFFAIRES

13

NEW ORAN BIR EL DJIR

NOUVELLES ENTRÉES EN RELATION

364 | +45%

COMMERCIAUX

et autant d'appuis commerciaux

37

DIRECTEURS

de Centres d'Affaires

13

AGENCES RETAIL+

dotées d'un binôme Chargé d'Affaires Entreprises / Appui Commercial

5

REMPLOIS

REMPLOIS CT

135 Mds DZD +18.5% 76 Mds DZD +3.3%

CRÉDITS D'INVESTISSEMENT

45,7 Mds DZD | + 51,2%

CRÉDITS BAIL CAUTIONS ÉMISES

13 Mds DZD +32% 35 Mds DZD +5,1%

RÉÉMISSIONS DE CAUTION

60 Mds DZD | +9,8%

Parmi les commerciaux, une équipe est dédiée à la clientèle internationale. Elle est renforcée par la présence d'un desk italien et d'un desk turc. L'équipe commerciale bénéficie de l'expertise de 2 métiers spécialisés : le Cash Management et le Trade Center.

L'effort de collecte engagé a permis de dépasser les **117 Mds DZD** d'encours, dont **29 Mds DZD** sous forme de DAT.

L'année 2015 a été marquée par les mesures règlementaires visant à limiter les importations. La Banque d'Algérie a fixé le niveau maximum des engagements extérieurs des banques et établissements financiers à deux fois, puis une fois les fonds propres. Ces mesures ont eu un impact direct sur l'activité de la banque, avec une baisse significative de l'encours Credoc (24% comparé à 2014).

La conformité

L'action de la filière Entreprises s'est intensifiée sur tous les sujets de conformité et de connaissance de ses clients et ce, afin que la banque exerce son activité en conformité avec le régulateur local, les directives européennes et américaines ainsi que les normes du Groupe. Les impératifs, fixés par ces différents acteurs, ont rythmé les plans de révision de l'activité Entreprises tant pour les clients existants que pour la conformité des entrées en relation.

L'ensemble du dispositif commercial et opérationnel est pleinement impliqué dans le contrôle de la qualité et le contenu des dossiers.

Le leasing

La dynamique de production a été particulièrement soutenue en 2015. Le montant des investissements financés a été de **8,7 Mds DZD** hors taxes, en augmentation de **53%** par rapport à celui de 2014. En parallèle, l'encours sain a progressé de **32%** à **13 Mds DZD** avec un total produits perçus de **1 Mds DZD**. La part de marché a atteint **20%** de la production Leasing de la place.



LA FILIÈRE RETAIL

Les clients Particuliers, une vraie dynamique

ENTRÉES EN RELATION

34.000

COMPTES OUVERTS

aux salariés des clients Entreprises de la banque

20.000

NOUVEAUX CLIENTS

10.000 | + 6 %

NOUVELLES AGENCES

3

BISKRA AIN TEMOUCHENT M'SILA

CRÉDITS IMMO

1.600 KDZD | + 7 %

ENCOURS

5216 Mds DZD +28 %

RESSOURCES STABLES

28 Mds DZD +26 % Sur le volet « Banque au quotidien » la promotion des moyens de paiement et des formules « Package » de BNP Paribas El Djazaïr a été particulièrement active, avec **36.000** nouveaux contrats commercialisés et un lancement très prometteur de sa nouvelle offre « Tout en Un ».

La banque a ainsi conforté ses taux de détention élevés en matière de CIB (90%) et facilité un accès plus large à la banque en ligne, dorénavant intégrée de façon gratuite dans toutes les formules packagées. Par ailleurs, avec près de 5.000 cartes Visa actives, BNP Paribas El Djazaïr est aujourd'hui bien positionnée sur le marché bancaire.

Sur le volet prévoyance, **10.000** contrats ont été placés. Le stock « Banque-assurance » progresse ainsi de **8%** par rapport à 2014.

La banque a poursuivi la modernisation de son offre multicanal pour favoriser la bancarisation de ses clients, en complément de son action de rénovation de son dispositif d'agences.

Une solution Sms Banking, intégrée dans le nouveau package « Tout en un », permet également d'informer les clients en temps réel des mouvements réalisés sur leurs comptes.

La refonte du site www.bnpparibas.dz dorénavant accessible via smartphone, la possibilité de virement par SMS, sont autant de nouvelles solutions lancées en 2015 qui confèrent une réelle avancée à la banque dans le domaine du digital.

Les clients Professionnels, un dispositif qualitatif

L'année 2015 a été un exercice particulièrement tonique en matière d'activité commerciale sur le marché des professionnels. Les événements clients ont été multipliés, sous un angle à la fois pédagogique et commercial notamment avec «Parlons plus, Parlons pro».

L'activité de crédit a été particulièrement dynamique, comme en atteste la production en capitaux leasing et d'équipement qui affiche une évolution de plus de **80%**, avec par ricochet une progression significative des encours à hauteur de **1,5 Mds DZD** sur l'exercice 2015

L'ALM/Trésorerie et marchés de capitaux

Les opérations de change

BNP Paribas El Djazaïr a maintenu ses volumes de transferts de devises contre dinars au profit de sa clientèle. Les achats de devises réalisés en 2015 ont augmenté de 1% sur l'année 2015 par rapport à l'année 2014. La banque a vu ainsi sa part de marché progresser de **6,7%** en 2014 à **7,3%** en 2015. Les ventes de devises ont enregistré une baisse de **7%**, pour un marché des exportations en baisse de près de **40%**

Opérations sur le marché financier

BNP Paribas El Djazaïr a de nouveau confirmé son rôle de précurseur et son expertise sur tous les segments du marché financier. La banque a mené avec succès l'emprunt obligataire de Maghreb Leasing Algérie en sa qualité d'IOB et de chef de file accompagnateur. Cette opération a permis de lever 2 Mds DZD et a connu par ailleurs un montage de garanties innovant à savoir deux garanties de banques publiques ainsi

que le nantissement des billets à ordre matérialisant cet emprunt.

BNP Paribas El Djazaïr s'est préparée durant l'année 2015 à sa participation au syndicat de placement de l'IPO du Laboratoire Pharmaceutique Biopharm.

Le risque de crédit

Le portefeuille d'engagements Bilan et Hors Bilan, sur les clientèles des Entreprises, Professionnels et Particuliers, s'établit à **223,11 Mds DZD** au 31/12/2015, en hausse de **7,8%** par rapport au 31/12/2014.

La banque porte en outre un encours de réémissions de cautions de marché de **56 Mds DZD** (+11% par rapport au 31/12/2014).

Conséquence de la progression rapide des encours de crédits à moyen terme et de leasing, les engagements de Bilan de BNP Paribas El Djazaïr ont atteint le montant record de **145,1 Mds DZD (+21%** par rapport au 31/12/2014, et **+26,8%** par rapport au 31/12/2013).

En parallèle, la réduction continue de la limite des engagements extérieurs a conduit à une diminution drastique de l'exposition de la banque au titre des crédits documentaires, ramenée de **41,4 Mds DZD** à **32,7 Mds DZD** (**-24%**).

Les engagements Hors Bilan (hors réémissions de cautions) se replient ainsi de **87 Mds DZD** à fin 2015.

Ces évolutions ont conduit à modifier sensiblement la répartition Bilan/Hors Bilan des engagements de BNP Paribas El Djazaïr qui passent ainsi de **57,8 % / 42,2 %** à fin 2014, à **65% / 35%** au 31/12/2015.

Le coût du risque spécifique net s'établit à **1,475 Mds DZD** en 2015 contre **605 Mds DZD** en 2014, soit une augmentation de **144 %.**



L'ORGANISATION FONCTIONNELLE

La fonction juridique

La fonction juridique poursuit son implication à l'endroit de toutes les structures de la banque et sa supervision du respect des dispositions légales et réglementaires régissant l'activité bancaire en particulier, et le monde des entreprises en général.

Toujours attentive aux enjeux opérationnels de la banque, la fonction juridique a poursuivi, tout au long de l'année, ses actions de proximité avec les métiers et les autres fonctions de la banque avec une approche toujours plus en amont permettant un meilleur balisage de l'environnement légal, une anticipation des risques juridiques et réglementaires, et un strict respect des lois régissant les domaines d'intervention de la banque.

Dans le cadre de son objectif d'accompagnement et d'assistance, de nouvelles synergies ont été développées au courant de l'année notamment avec la Conformité et les autres structures de contrôle. Ceci a accentué le rôle transversal de la fonction juridique et son positionnement de conseil et d'orientation en matière de prise de décision.

Les opérations clients

En 2015, le département Opérations a poursuivi son objectif d'améliorer la qualité de service, la flexibilité et la relation client, d'accompagner le développement du business, d'adopter un management proactif, de s'adapter aux nouveaux besoins des clients et exigences des régulateurs.

L'activité commerce international s'est adaptée aux contraintes prudentielles et réglementaires et poursuit sa marginalisation au profit de l'intermédiation.

Ainsi, l'activité crédit documentaire import a-t-elle connu une baisse de **24%** en montant et **27%** en nombre d'opérations. À contrario, les remises documentaires ont enregistré des augmentations de **29%** en montant et de **36%** en nombre.

Sur l'activité domestique, le volume des opérations a augmenté en 2015 (virements +6%, effets +11% et chèques +3%).

Les flux monétiques sont en forte augmentation (+134%) en raison de l'accompagnement et la formation des commerçants par un technico-commercial dédié. Le projet de redynamisation de l'activité TPE continue à passer par le redéploiement des TPE dans les commerces les plus propices aux transactions de paiement.

La finance

Le département Finance a renforcé ses réalisations en 2015.

Les différentes équipes du département ont contribué efficacement aux multiples projets de la banque. Elles se sont attachées à œuvrer activement à l'évolution des outils mis en place permettant de faciliter et optimiser l'analyse et les reportings répondant ainsi aux exigences liées à la réglementation locale et internationale.

Les ressources humaines

L'effectif physique de la banque ressort à **1408** collaborateurs à fin 2015 dont **295** embauches tous contrats confondus. L'âge moyen est de **32** ans et l'ancienneté moyenne de **4,5** années, ce qui reflète parfaitement l'image d'une banque jeune, dynamique et en développement constant.

La gestion des ressources humaines est au cœur du développement de la filiale. Elle continue d'évoluer et de se professionnaliser dans un cadre structuré suivant des principes et des méthodes édictées et écrites pour cadrer l'activité. Ces repères clairs facilitent le plan de suivi individuel et les plans de carrières des collaborateurs qui alimentent le plan de relève de la filiale mis à jour annuellement via des comités de carrières.

Les séminaires d'intégration constituent toujours une constante de la stratégie de formation de BNP Paribas El Djazaïr. À cela s'ajoute un programme de formation complet dédié à la présentation de la banque en Algérie, de ses métiers et départements avec l'intervention de l'ensemble de la Direction de la banque à la posture attendue des nouveaux entrants ou encore à la Conformité.

Comparé à 2014, une évolution significative du nombre d'heures de formation a été enregistrée, avec +19% d'heures de formation, malgré la baisse sensible du parcours d'intégration (-27%) due à une année 2014 exceptionnelle marquée par des sessions de rattrapage.

La formation continue en présentiel a bien progressé (+20%) grâce notamment aux nouveaux Parcours Métiers (Professionnels, CSC et ACE), de même que la formation continue en e-learning (+21%), sous l'effet de « Sanctions et Embargos 2015 ».

La formation diplômante a très fortement cru, **+135%**, en raison des inscriptions à l'ITB principalement.

BNP Paribas El Djazaïr améliore directement ou indirectement le revenu et les conditions de vie des salariés en offrant des avantages contribuant à leur bien-être et à leur motivation.

Ainsi, en plus de la rémunération mensuelle, les collaborateurs continuent de bénéficier d'autres avantages sociaux tels que :

- une complémentaire santé;
- une couverture décès par une assurance vie privée pour chaque collaborateur en partenariat avec CARDIF;
- le programme « Soutien-Plus », une démarche mise en place en faveur des collaborateurs de la banque en difficulté personnelle. Elle couvre une aide financière permettant, dans une période particulièrement difficile, de favoriser l'épanouissement du collaborateur:
- des primes à caractère social versées à périodicité fixe (aide aux vacances et prime Aid Adha);
- des congés annuels désormais exprimés en jours ouvrés et utilisables de façon plus flexible.

Dans le cadre du nouveau siège social de Bab Ezzouar d'autres avantages ont été prévus :

- · des horaires de travail variables ;
- le télétravail;
- · le transport du personnel;
- · la restauration.





La déontologie, les contrôles permanents et périodiques

La lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme restent le fer de lance de la Sécurité Financière.

L'année a été marquée par des exigences règlementaires accrues en matière de Lutte Anti Blanchiment et Financement du Terrorisme. Cela s'est traduit par le renforcement des dispositifs de contrôle et l'insertion des dispositions réglementaires dans le référentiel des procédures et notes internes de la banque.

En 2015, la Compliance a poursuivi ses travaux de renforcement des dispositifs en vigueur et diligences liés à l'entrée en relation avec un client et à la vie de la relation avec lui

Une action de formation particulièrement ambitieuse a été lancée en 2015 en mode présentiel et en E-learning. La formation sur « les Sanctions et Embargos 2015 » a atteint un taux de participation de 100%.

En matière de Maîtrise des Risques Opérationnels, après trois années de montée en charge sur les processus de collecte d'incidents et de mise en place des dispositifs nécessaires à la gestion du Risque Opérationnel, 2015 a constitué le début de maturité du dispositif et son enrichissement sur la partie qualitative.

Une nouvelle cartographie des Risques Opérationnels par agence a ainsi été mise en place, en sus de la cartographie des Risques conçue pour extérioriser le niveau de maîtrise des risques par processus.

Enfin, la lutte contre la fraude se voit renforcée à travers la création d'une Unité de Protection contre la Fraude (UPF), la nomination d'un Responsable du périmètre en question et la création d'un poste d'Analyste Fraude, selon les standards Groupe.

Les actions de sensibilisation ont été intensifiées durant l'exercice 2015, une mise à jour a été apportée aux différents supports de formations avec une action particulière concernant la lutte contre le transfert illicite des devises, dispensée depuis 2013.

La cartographie du risque de Fraude a été harmonisée avec les standards méthodologiques du Groupe en matière d'identification et de cotation des risques par processus, l'objectif est de canaliser les efforts de prévention et de détection sur les processus les plus sensibles au risque de fraude.

La communication, le mécénat et la responsabilité sociale

BNP Paribas El Diazaïr a lancé quatre campagnes de communication média relavées sur l'ensemble du territoire national. La banque a axé deux de ses campagnes sur son offre immobilière pouvant couvrir tous types de projets. Elle a ainsi réitéré le mois de l'IMMO et a lancé en nouveauté le crédit travaux. Puis à l'approche de l'été, en toute logique la banque a souhaité de nouveau communiquer sur sa carte VISA. L'axe publicitaire utilisé a bénéficié du nouveau positionnement du Groupe lequel est orienté sur des approches très décalées mettant l'accent sur les changements qui s'opèrent dans la société actuelle. Changements appuyés par la signature de la banque « La banque d'un monde qui change ».

BNP Paribas El Djazaïr a reconsidéré son offre de banque au quotidien en l'adaptant selon les profils et les besoins de ses clients. La campagne « Tout en Un » a ainsi été lancée au dernier trimestre présentant trois packs possibles : Le « Tout en Un » Découverte / Sérénité ou Référence. En résumé, à chaque client son pack.

Un nouveau siège social pour BNP Paribas El Djazaïr... Et un nouveau visuel institutionnel marquant son arrivée... Un bâtiment aux multiples facettes, le premier certifié de Haute Qualité Environnementale en Afrique, des espaces de travail optimisés, garantissant un vrai confort aux collaborateurs qui en ont pris possession,... Devenu acteur principal dans le concept publicitaire il délivre le message de la pérennité de la banque en Algérie. Un message rassurant, réconfortant, optimiste et engagé.

L'événementiel au service de la banque et de ses clients en Algérie

Deux événements à vocation pédagogique enrichissent la relation qu'entretient

la banque avec ses clients. Le premier, historique, puisque lancé en 2007, est l'Académie des PME dédiée aux entreprises. La banque en est à sa 33ème session depuis 2007. Le roadshow 2015 a mené ses équipes corporate à Béjaïa, Constantine et Tlemcen.

Dans le même registre, et sur un format privilégiant également l'interactivité, les échanges de bonnes pratiques, l'événement « Parlons plus, parlons pro » poursuit sur sa lancée initiée en 2014 par le Retail. Sont concernés les clients et prospects professionnels du BTP ainsi que les pharmaciens et laboratoires d'analyses. Une approche très appréciée par ces derniers. Trois sessions se sont déroulées à Alger, Oran et Constantine.

BNP Paribas El Djazaïr conforte à travers ces deux événements sa position de banque de proximité, de conseil, et d'accompagnement dans le développement des activités de ses clients entreprises et professionnels.

Les salons professionnels, des événements incontournables

BNP Paribas El Diazaïr tient à aller à la rencontre de ses clients et prospects. Elle le fait depuis longtemps et appuie son activité Retail sur plusieurs salons récurrents de l'immobilier avec néanmoins une nouveauté en 2015. Ainsi, au-delà du salon des promoteurs à Béjaïa, et du salon Batimatec à Alger, la banque a participé pour la première fois à un salon en dehors des frontières de l'Algérie. Ses équipes commerciales se sont déplacées à Marseille à l'occasion de la première édition du salon « Richesses de l'Algérie » ayant pour vocation de communiquer à destination des algériens résidents en France. Force a été de constater que beaucoup d'entre eux aspirent à garder un lien fort avec l'Algérie. La banque a pu ainsi leur proposer un accompagnement dans leurs projets principalement immobiliers



Les clients peuvent aussi se faire leur cinéma...

Quoi de mieux qu'une banque qui offre à ses clients la possibilité de se plonger dans l'aventure du cinéma ? Après l'avant-première du film « Loin des hommes » de David Oelhoffen, organisée en 2014, BNP Paribas El Djazaïr a souhaité renforcer son implication dans la promotion du 7ème Art en Algérie. La banque a ainsi lancé la première édition de WE LOVE CINEMA, une semaine gratuite de programmation de films et animations, pour petits et grands, destinée à tous ses clients et leurs familles dans une ambiance optimisée avec un son en 6.1 et une image en très haute définition. Le plus ? Une journée de projection dédiée également aux collaborateurs de la banque. Un événement fait pour durer...

Une inauguration tant attendue

L'année 2015 s'est clôturée avec l'organisation de l'inauguration du nouveau siège social de BNP Paribas El Djazaïr à Bab Ezzouar. Un événement très institutionnel au cours duquel des messages forts ont été délivrés aussi bien par le Groupe BNP Paribas que par les autorités locales. Une inauguration portée par un optimisme ambiant et de réelles ambitions communes. Un événement espéré et ouvrant une nouvelle ère à la banque en Algérie.

Des actions citoyennes fédératrices

Au-delà des événements annuels récurrents que sont les conventions métiers, retail et corporate, 2015 fut placé sous le signe de la solidarité.

Trois actions marquantes réunissant les collaborateurs de la banque autour de thématiques fédératrices.

Parmi ces trois événements, deux nouveautés. La première, une opération relevant de la politique RSE de la banque, qui a consisté à accompagner l'action annuelle nationale de nettoyage des plages. La deuxième, une action

à portée nationale également mais adaptée « Un enfant, un livre, un sourire » qui a mobilisé de nombreux collaborateurs bénévoles. Ils ont pu ainsi se rendre dans les hôpitaux de leur région le jour de l'Aïd pour apporter un peu de réconfort aux enfants malades et leur offrir des livres en arabe et en français. 1000 enfants et 30 hôpitaux de plusieurs wilayas ont été concernés.

N'oublions pas la course pour la solidarité, initiée il y a 3 ans par la banque, qui a vocation à soutenir une association, un projet, chaque année. Son organisation fut atypique en 2015, la banque avant souhaité dédier l'action à l'association Le Bonheur. Une association qui s'engage chaque jour aux côtés des enfants de la lune, touchés par une maladie génétique rare, les rendant extrêmement sensibles aux UV qu'ils soient naturels ou artificiels. La course s'est organisée en fin de journée permettant ainsi aux enfants malades de participer et de profiter des jeux. Une belle opération qui traduit la volonté de la banque de sensibiliser sur cette maladie méconnue afin d'apporter aux enfants une reconnaissance de leur condition et qu'ils ne soient plus stigmatisés.

Ces événements entraînent une forte mobilisation des collaborateurs de la banque ce qui la conforte dans l'idée de les pérenniser.

Toujours en matière de mécénat, BNP Paribas El Djazaïr soutient l'association Le Souk depuis huit ans. Cette association qui réunit des étudiants en médecine s'attache à organiser régulièrement des sorties ludiques pour les enfants malades et défavorisés.

Suite au déménagement de toutes les structures centrales vers le nouveau siège social, la banque a souhaité faire une donation de tout son mobilier existant à des associations parmi lesquelles, l'Entraide Populaire dédiée aux handicapés mentaux, l'Association Algérienne Enfance et Famille d'Accueil Bénévoles (la pouponnière de Palm Beach), l'association El Badr et l'association Le Bonheur.

Plusieurs domaines de sponsoring ont été couverts en 2015. A commencer par l'innovation. L'ère du digital est en place et les actions s'enchaînent. Une dynamique inépuisable. A cela s'ajoutent les initiatives liées à l'esprit d'entreprise. Pour répondre à ces thématiques la banque a soutenu la 3ème édition de FIKRA ainsi que le forum algéro-français du numérique organisé par Business France.

Le sport, et plus particulièrement le tennis est un incontournable dans l'environnement de BNP Paribas. Sans pour autant être un sport de prédilection en Algérie, il attire de plus en plus et la banque aspire à le démocratiser. Ce qu'elle s'attache à faire depuis cinq ans avec le CRBBK qui encadre notamment des enfants issus de milieux défavorisés et qui a pour ambition de dénicher de nouveaux talents. BNP Paribas El Djazaïr poursuit également son soutien au Club de tennis de Mansourah à Tlemcen qui accueille depuis plusieurs années deux tournois ITF, le tournoi international junior mixte et le tournoi international dames.

En matière de santé, la banque a accompagné le 30^{ème} congrès national en neurologie à Alger ainsi que la Journée de psychiatrie à Annaba.

La culture et l'environnement: deux thématiques qui peuvent sembler éloignées mais que tout peut rapprocher. En 2015, la 2ème édition du Prix de la Nouvelle Fantastique initiée par l'Institut Français a tourné autour du Climat, un sujet qui a inspiré des participants toujours plus nombreux. L'objectif de ce prix étant de permettre à de jeunes talents d'écriture de s'exprimer. Dans le même registre, la banque a soutenu l'exposition Climat organisée à l'occasion de la Cop 21 et relayée à Alger par l'Institut Français. Enfin, pour la deuxième année consécutive, la banque a tenu à participer aux Escales Littéraires. Un concours récompensant les plus belles plumes algériennes.



PRINCIPES ET MÉTHODES

COMPTABLES

Présentation des comptes annuels

Les comptes annuels clos au 31 décembre 2015 sont présentés conformément aux dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaires et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers.

Les principes généraux retenus par BNP Paribas El Djazaïr sont :

- · permanence des méthodes d'évaluation;
- · principe de prudence,
- · continuité d'exploitation,

Méthodes d'évaluation générale

Créances sur les établissements de crédit et la clientèle

Les créances sur les établissements de crédit et la clientèle figurent au bilan pour leur valeur nominale. Elles sont ventilées d'après leur durée initiale ou la nature des concours : créances à vue (comptes ordinaires et opérations au jour le jour) et créances à terme pour les établissements de crédit; créances commerciales, comptes ordinaires et autres concours à la clientèle ; y compris les opérations de crédit-bail conformément aux nouvelles règles comptables.

Les prêts et créances sont comptabilisés initialement à leur valeur de marché ou son équivalent, qui est, en règle générale, le montant décaissé à l'origine et comprend certaines commissions perçues (frais de dossier) analysés comme un ajustement du rendement effectif du crédit.

Les prêts sont évalués ultérieurement au coût amorti, et les intérêts ainsi que les commissions

inclus dans la valeur initiale des crédits concourent à la formation du résultat de ces opérations sur la durée des crédits selon la méthode du taux d'intérêt effectif dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30%.

Provisionnement du risque de crédit

BNP Paribas El Djazaïr se conforme au règlement n°14-03 du 16 février 2014 relatif aux classement et provisionnement des créances et des engagements par signature des banques et établissements financiers.

Créances courantes

Sont considérées comme créances courantes les créances dont le recouvrement intégral parait assuré dans les délais. Les créances courantes font l'objet d'un provisionnement général en Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 1 % annuellement jusqu'à atteindre un niveau total de 3 %

Les créances classées sont déterminées par un processus interne de contrôle de la situation de chaque créancier de la Banque.

Créances à problèmes potentiels (catégorie 1)

Ce sont les créances qui portent sur des entreprises dont le secteur d'activité connaît des difficultés ou dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30 %.

Créances très risquées (catégorie 2)

Ce sont des créances qui ont la particularité d'avoir un recouvrement compromis dans un environnement peu favorable ou qui ont des retards de paiement compris entre six mois et un an. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 50 %

Créances compromises (catégorie 3)

Ce sont les créances pour lesquelles la banque n'a plus d'espoir de récupération et qui sont en attente de l'épuisement des voies de recours avant leur passage définitif en perte. Ces créances sont provisionnées à 100 %.

Conformément au Règlement n°14-03 du 16 février 2014, les engagements hors bilan liés aux créances classées font l'objet d'une provision pour risques au taux de classement de ces mêmes créances. L'encours du hors-bilan est pondéré en fonction du risque de réalisation des créances qui le constitue.

Actifs financiers disponibles à la vente

De par sa stratégie, BNP Paribas El Djazaïr ne dispose pas d'actifs financiers détenus à des fins de transaction ou détenus jusqu'à échéance. Par défaut, les actifs à taux fixe et taux variable sont classés en actifs financiers disponibles à la vente.

Les titres classés dans cette catégorie sont initialement comptabilisés à leur valeur de marché, soit leur prix d'achat, frais de transaction inclus lorsque ces derniers sont significatifs. En date d'arrêté, ils sont évalués à leur valeur de marché (dernier prix de cotation pour les titres cotés ou prix d'achat pour les titres non cotés) sauf en cas d'indicateur de dépréciation. Lors de la cession des titres, les gains et pertes comptabilisés sous-rubrique dans une capitaux propres sont constatés en compte de résultat sur la rubrique « Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente ».

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations sont inscrites au bilan à leur coût d'acquisition. Les immobilisations corporelles sont amorties sur leur durée estimée d'utilisation, principalement selon le mode linéaire. Les terrains, les droits aux baux et les fonds de commerce ne donnent pas lieu à un amortissement. Les logiciels informatiques acquis à l'extérieur de la banque sont également immobilisés et amortis sur la durée estimée d'utilisation du bien.

Impôt courant et différé

La charge d'impôt sur le bénéfice de l'exercice est déterminée sur la base des règles et du taux en vigueur.

Des impôts différés sont comptabilisés lorsqu'il existe des différences temporaires entre les valeurs comptables des actifs et passifs du bilan et leurs valeurs fiscales. Des actifs d'impôts différés sont constatés pour toutes les différences temporelles déductibles dans la mesure où il est probable que BNP Paribas El Djazaïr disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels ces différences temporaires pourront être imputées.

Les impôts exigibles et différés sont comme un produit ou une charge d'impôt dans le compte de résultat, à l'exception de ceux afférents aux gains et pertes latents sur les actifs disponibles vente pour lesquels les impôts différés correspondants sont imputés sur les capitaux propres.

Dettes envers les établissements de crédit et la clientèle

Les dettes envers les établissements de crédit et la clientèle sont ventilées selon leur durée initiale ou leur nature : dettes à vue (dépôts à vue, comptes ordinaires) et dettes à terme pour les établissements de crédit ; comptes d'épargne et autres dépôts pour la clientèle. Les intérêts courus sur ces dettes sont portés en compte de dettes rattachées en contrepartie du compte de résultat.





Opérations en devises

Conformément à l'article 7 du règlement 94-18 du 25 décembre 1994, les emplois et les ressources en devises inscrits au bilan sont évalués au cours du marché en vigueur, à la date d'arrêté ou au cours du marché constaté à la date antérieure la plus proche. Le cours du marché applicable aux éléments de l'actif et du passif est le cours de la devise contre monnaie nationale tel qu'il ressort de la cotation de la Banque d'Algérie. Les contrats de change sont évalués au cours du marché en vigueur à la date d'arrêté (cours de change comptant pour les opérations au comptant, cours du terme restant à courir pour les opérations de change à terme). Les gains et les pertes de change. résultant des évaluations décrites ci-dessus, sont constatés à chaque fin de période et enregistrés en compte de résultat.

Intérêts et commissions

Les revenus des créances et intérêts sur les comptes débiteurs sont enregistrés au prorata temporis dans le compte de résultat.

Autres éléments du compte de résultat

Tous les impôts et taxes (hors impôts sur les bénéfices) payés ou non dans l'exercice, dont l'assiette se réfère à des éléments de l'exercice, sont comptabilisés dans les charges de celui-ci.

Garanties données et reçues

Les garanties données d'ordre de la clientèle ou des établissements de crédit sont enregistrées en hors-bilan à hauteur des engagements. Quant aux garanties reçues, seules sont recensées celles des établissements de crédit, états, administrations publiques et organismes d'assurance. Les engagements par signature comptabilisés au hors-bilan correspondent à des engagements

irrévocables de concours en trésorerie et à des engagements de garantie qui n'ont pas donné lieu à des mouvements de fonds. Si nécessaire, ces garanties et engagements de financement font l'objet de provisions.

Méthodes d'évaluation particulières

Dispositions relatives aux opérations de Crédit-Bail

Tout actif faisant l'objet d'un contrat de location-financement est comptabilisé à la date d'entrée en vigueur du contrat en respectant le principe de prééminence de la réalité économique sur l'apparence. L'investissement net est comptabilisé dans la rubrique « Prêt » et amorti sur la durée de vie du contrat de créditbail. Ne sont reconnus en résultat que la composante intérêt des redevances payées.

Changement de méthode comptable

En application des dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers, les changements comptables ont principalement impacté les postes comptables suivants :

- · les opérations de crédit-bail,
- les opérations de crédit selon la méthode du coût amorti.

RAPPORT GÉNÉRALCOMMISSAIRES AUX COMPTES

Messieurs les actionnaires,

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession. Ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Opinion sur les états financiers:

Nous certifions que les états financiers en référence sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères au regard des règles et principes comptables en vigueur et qu'ils donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, du résultat des opérations de l'exercice 2015 et de la trésorerie de **BNP PARIBAS EL DJAZAIR au 31 décembre 2015.**

Les informations contenues dans l'annexe aux états financiers sont en concordance avec les états financiers établis, qu'elle explicite.

Vérifications et informations spécifiques.

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels, des informations financières données dans le rapport de gestion présenté par le Conseil d'administration

Les Commissaires aux Comptes

Mohammed Samir HADJ ALI

Omplissaire eux Complis

EXPERT COMPTABLE

MERROUCHE CHERAGA Salima

LES ÉTATS FINANCIERS

BILAN

ACTIF en milliers de dinars	31/12/2015	31/12/2014
Caisse, Banque Centrale, CCP	48.291.206	36.987.480
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
Actifs financiers disponibles à la vente	4.447.866	4.068.371
Prêts et Créances sur les institutions financières	45.957.808	83.688.282
À vue	559.762	961.361
À terme	45.398.046	82.726.921
Prêts et Créances sur la clientèle	139.202.453	115.293.255
Comptes ordinaires débiteurs	17.913.759	16.388.484
Créances commerciales	12.562.796	11.167.557
Autres encours à la clientèle	108.725.898	87.737.214
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	- /	-
Impôts courants-Actifs	1.618.950	1.463.251
Impôts différés-Actifs	785.741	566.966
Autres Actifs	3.493.447	4.222.224
Comptes de régularisation	1.110.977	536.088
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	17.675	17.675
Immeubles de placement	-	-
Immobilisations corporelles	7.395.756	7.177.542
Immobilisations incorporelles	265.657	264.249
Ecart d'acquisition	-	-
TOTAL BILAN ACTIF	252.587.536	254.285.383

PASSIF en milliers de dinars	31/12/2015	31/12/2014
Banque Centrale	-	-
Dettes envers les institutions financières	4.280.218	4.566.887
À vue	4.280.218	4.566.887
À terme	0	0
Dettes envers la clientèle	192.778.690	201.370.801
Comptes d'épargne	24.023.091	21.003.627
À vue	24.023.091	21.003.627
À terme	-	-
Autres dettes	168.755.598	180.367.173
À vue	126.847.602	167.021.123
À terme	41.907.996	13.346.050
Dettes représentées par un titre	61.702	186.070
Bons de caisse	61.702	186.070
Impôts courants - Passif	1.275.612	1.798.833
Impôts différés - Passif	101.148	51.073
Autres passifs	21.712.179	18.279.788
Comptes de régularisation	3.945.417	2.470.359
Provisions pour risques et charges	334.344	350.851
Subventions d'équipement-autres subventions d'investissements	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	3.997.183	3.330.513
Dettes subordonnées	-	-
Capital	10.000.000	10.000.000
Réserves	1.000.000	1.000.000
Ecart d'évaluation (+/-)	(18.131)	(15.499)
Ecart de réévaluation (+/-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	9.395.708	6.558.969
Résultat de l'exercice (+/-)	3.723.465	4.336.739
TOTAL BILAN PASSIF	252.587.536	254.285.383

LES ÉTATS FINANCIERS

HORS BILAN

En milliers de dinars	31/12/2015	31/12/2014
Engagements donnés	139.142.312	145.071.053
Engagements de financement en faveur des institutions financiéres	-	-
Engagements de financement en faveur de la clientèle	43.520.623	56.587.787
Engagements de garantie d'ordre des institutions financières	60.151.618	54.772.089
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	35.470.072	33.711.177
Autres engagements donnés	-	-
Engagements reçus	101.065.528	121.387.008
Engagements de financement reçus des institutions financiéres		-
Engagements de garantie reçus des institutions financiéres	101.065.528	81.091.954
Autres engagements reçus	-	40.295.054



LES ÉTATS FINANCIERSCOMPTE DE RÉSULTATS

En milliers de dinars	31/12/2015	31/12/2014
+ Intérêts et produits assimilés	11.847.096	11.039.641
- Intérêts et charges assimilées	(1.015.943)	(435.390)
+ Commissions (produits)	2.944.917	2.715.473
- Commissions (charges)	(16.793)	(163.355)
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	170.285	22.031
+ Produits des autres activités	256.059	155.376
- Charges des autres activités	(536.925)	(862.104)
PRODUIT NET BANCAIRE	13.648.696	12.471.672
- Charges générales d'exploitation	(5.840.125)	(5.389.192)
- Dotations aux amortissements et aux pertes de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(648.958)	(612,665)
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	7.159.612	6.469.815
- Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	(3.779.665)	(4.511.988)
+ Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	1.518.297	3.700.417
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	4.898.245	5.658.244
+/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	233	841
+ Eléments extraordinaires (produits)	-	0
- Eléments extraordinaires (charges)	(68.101)	(5.481)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	4.830.377	5.653.605
- Impôts sur les résultats et assimilés	(1.106.912)	(1.316.866)
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	3.723.465	4.336.739



À VOS CÔTÉS PARTOUT DANS LE MONDE

Présente dans 75 pays avec plus de 189.000 collaborateurs, BNP Paribas est la banque d'un monde qui change : attentive aux mutations de la société, en phase avec ses préoccupations et en anticipation de ses besoins.

La capacité de servir une clientèle diversifiée est au coeur du modèle économique de BNP Paribas, leader en Europe.

Près de 32 millions de particuliers et 1 million de professionnels, entrepreneurs, PME et grandes entreprises font ainsi confiance aux réseaux de banque de détail du Groupe, tandis que BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20 millions de clients actifs. Grâce à sa dimension internationale, à la coordination de ses métiers et à ses expertises solides, le Groupe peut offrir à ses clients une gamme complète de solutions innovantes adaptées à leurs besoins. Ces solutions couvrent les moyens de paiement, la gestion des dépôts et les financements traditionnels ou spécialisés. Elles recoupent également l'épargne de placement, la protection, la gestion de patrimoine, la gestion d'actifs et l'immobilier.

La banque de financement et d'investissement propose en outre des services tels que l'accès aux marchés de capitaux, le métier Titres, la gestion de trésorerie et les produits de taux et de change, les solutions de financements structurés, ainsi que le conseil et la couverture des risques sur tous types d'actifs.

BNP Paribas peut accompagner ses clients dans leurs projets d'expansion grâce à sa présence dans 75 pays.

EUROPE

146.610 collaborateurs

AMÉRIQUES

19.845 collaborateurs

ASIE-PACIFIQUE

12.180 collaborateurs

AFRIQUE

9.860 collaborateurs

MOYEN-ORIENT

580 collaborateurs

RÉSULTATS ANNUELS2015

Dans un contexte de reprise progressive de la croissance en Europe, BNP Paribas a réalisé en 2015 une bonne performance opérationnelle d'ensemble. Le produit net bancaire s'élève à 42,9 milliards d'euros, en hausse de 9,6 % par rapport à 2014.

Les revenus sont en progression dans tous les pôles opérationnels, avec une performance solide de Domestic Markets et une forte hausse d'International Financial Services et de Corporate & Institutional Banking.

Avec un résultat net part du Groupe de 6,7 milliards d'euros, BNP Paribas présente des résultats solides grâce à son modèle intégré et diversifié au service de ses clients.

Au 31 décembre 2015, le ratio de solvabilité common equity Tier 1 de Bâle 3 plein* s'élève à 10,9 %.

Enfin, le Groupe confirme les objectifs du plan de développement 2014-2016.

Bonne performance opérationnelle

PRODUIT NET BANCAIRE

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

DIVIDENDE PAR ACTION

42,9 Md€

6,7 Md€

2,31 €**

Bonne solidité financière

UN RATIO
DE SOLVABILITE
ÉLEVÉ*

10,9 %

UNE RÉSERVE DE LIQUIDITÉ TRÈS IMPORTANTE

266 Md€



^{*} Ratio de solvabilité common equity Tier 1 de Bâle 3 plein au 31 décembre 2015, tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD IV (Capital Requirements Directive) sans disposition transitoire.

^{**} Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale du 26 mai 2016.



La banque d'un monde qui change