

Résultats et Perspectives

RAPPORT ANNUEL 2016



BNP PARIBAS
EL DJAZAÏR

La banque
d'un monde
qui change



SOMMAIRE

6	Mot du directeur général
7	Organigramme
9	Engagée dans la durée
10	Des résultats solides
11	Les activités commerciales
14	L'organisation fonctionnelle
19	Principes et méthodes comptables
22	Rapport des commissaires aux comptes
24	Les états financiers
28	À vos côtés
29	Résultats annuels

UNE PRÉSENCE PÉRENNE EN ALGÉRIE

BNP Paribas a fêté ses 15 ans cette année !

Je tiens une nouvelle fois à dire «MERCI !» à nos clients, à nos collaborateurs et à nos partenaires pour le chemin parcouru.

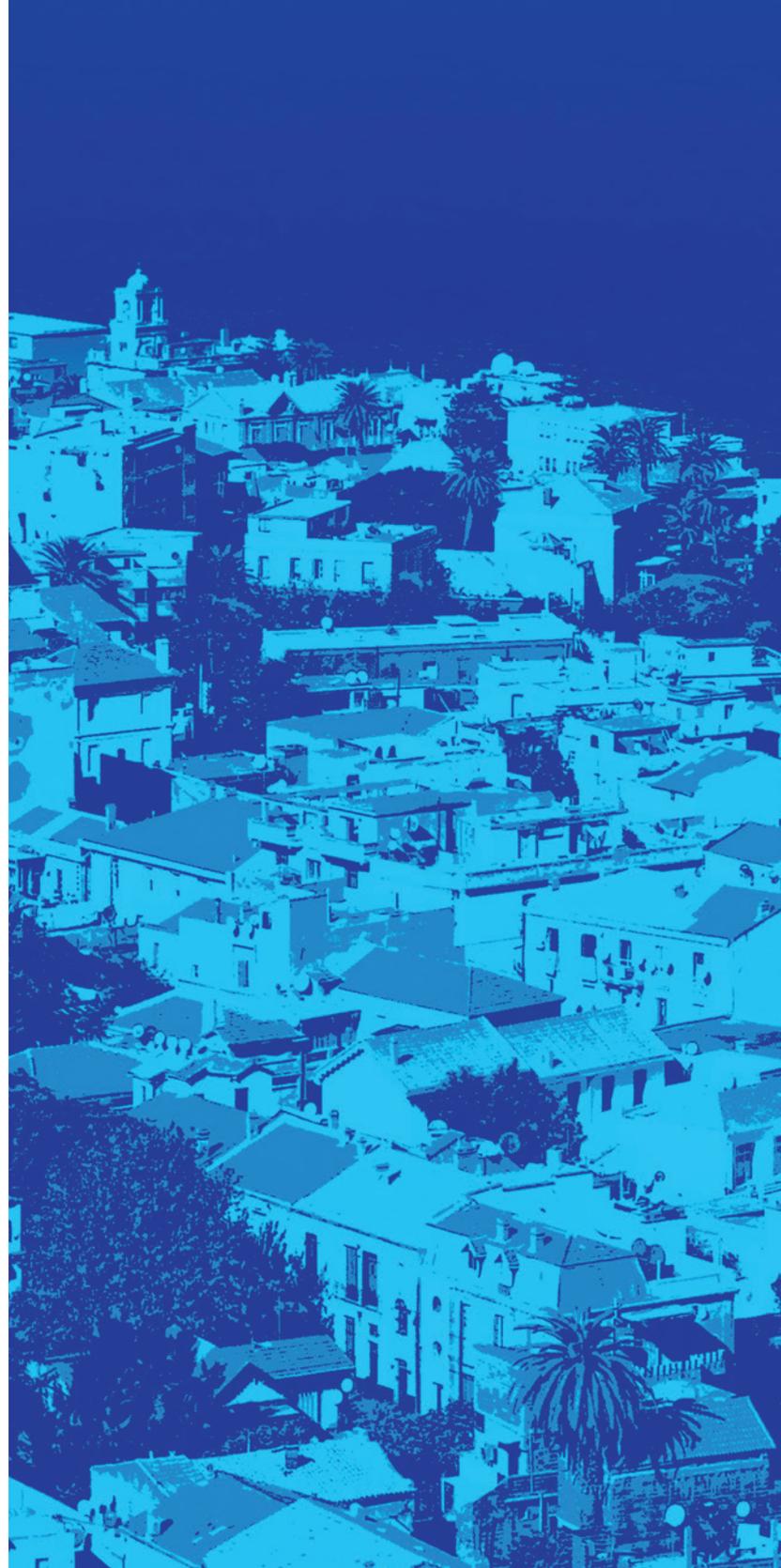
Tout en sachant s'adapter, la banque a maintenu son cap stratégique. De nouvelles agences ont été ouvertes en Province, renforçant encore le maillage de notre réseau. La banque investit également pour promouvoir de nouveaux modèles d'agences bancaires, comme à Oran ou à Sidi Yahia, avec l'Agence Digitale, première de ce genre en Algérie.

Plus que jamais, nous avons été aux côtés des porteurs de projets, y compris aux côtés des clients particuliers à travers le crédit immobilier ou le crédit à la consommation, distribué au sein de la banque après l'avoir été par le passé par CETELEM. En 2016 ce sont près de 5000 crédits à la consommation qui ont été distribués pour stimuler le «made in Algeria» !

Dans un contexte de transition économique, les résultats 2016 ont été sensiblement identiques à ceux de l'année précédente. Ils sont venus en grande partie renforcer les fonds propres de la filiale. La banque croit en son avenir en Algérie et elle le prouve une nouvelle fois !



PASCAL FÈVRE
DIRECTEUR GÉNÉRAL
BNP PARIBAS EL DJAZAÏR



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président du Conseil

Jean-Jacques SANTINI

Membres du Conseil

BNP Paribas SA
(représentée par Philippe TARTELIN)

Laurent DUPUCH

Fethi MESTIRI

André CHAFFRINGEON

Philippe MEYSSELLE

COMITÉ DE DIRECTION

Pascal FÈVRE*

Directeur Général & Responsable Pays

Youcef GHOULA*

Directeur Général Adjoint

Ali RAFRAFI*

Secrétaire Général

Bruno PARÉE*

Responsable des Clients Entreprises

Franck SANNIER*

Responsable des Clients Particuliers
et Professionnels

Christophe RUTILLET*

Responsable des Risques

Lamia MEKHEZOUIMI*

Directrice des Ressources Humaines
& du Développement des Compétences

Amine BENDOU*

Responsable des Affaires Juridiques

Manil BARCHICHE*

Responsable de la Conformité

Abdelhadi BENTOBAL

Responsable ALM Trésorerie

Rafika ANINE

Responsable de l'Audit

Claire NEDJAM

Responsable Marque & Communication

Amina BESSAA

Responsable Marketing et MOA

Jean-Pierre MORTELMANS

Responsable du Développement des Compétences

Yasmine BENSALAH

Responsable Project Office

Yacine KACI

Responsable des Opérations

Lakhdar AOUDJIT

Responsable Organisation & informatique

M'Hamed El Amine DALLIL

Responsable Animation Réseau Entreprises

Eric POTEL

Directeur Financier

Hayet BECISSA

Responsable BU Leasing

Rachida CHERI

Responsable BU Recouvrement

Frédéric KOUMROUYAN

Responsable BU Crédit Consommation

*Membre du Comité Exécutif



ENGAGÉE DANS LA DURÉE

BNP Paribas El Djazaïr a continué en 2016 à marquer le paysage économique et financier algérien. Fidèle à son *business model* d'origine et engagée dans la durée, elle est devenue une banque de référence en Algérie, solide et pérenne.

Le travail accompli tout au long de ces dernières années et les efforts déployés pour s'adapter à son environnement lui ont permis de continuer à financer son développement.

La réalisation d'un siège social aux normes internationales en est le meilleur témoin, sans compter son réseau d'agences qui bénéficie d'un plan d'optimisation à moyen terme. La banque peut ainsi se féliciter d'être le premier établissement à avoir investi dans un tel dispositif donnant ainsi un signal fort à ses clients, ses salariés et tous ses partenaires quant à la pérennité de ses engagements en Algérie.

Forte de ses équipes pluridisciplinaires, la banque se déploie au quotidien pour renforcer sa force de vente, améliorer la qualité de service, l'efficacité opérationnelle et étoffer l'offre produits. Sans oublier le développement de sa stratégie digitale incluant les nouveaux moyens de paiement au cœur de ses actions.

Soucieuse de sa responsabilité sociétale, BNP Paribas El Djazaïr continue son intermédiation pour soutenir la diversification de l'économie algérienne par le financement de projets créateurs de richesse et d'emplois durables.

Elle confirme ainsi sa capacité à tenir ses engagements dans l'accompagnement, sur la durée, des acteurs économiques.

BNP Paribas El Djazaïr est aussi une banque pour les ménages. Elle les accompagne au quotidien par le financement de leurs projets structurants sous forme de crédits immobiliers.

Le retour du crédit à la consommation en 2016, sous une nouvelle approche, à savoir le financement des biens produits ou assemblés en Algérie, positionne la banque comme un acteur responsable sur ce type de financement.

DES RÉSULTATS SOLIDES

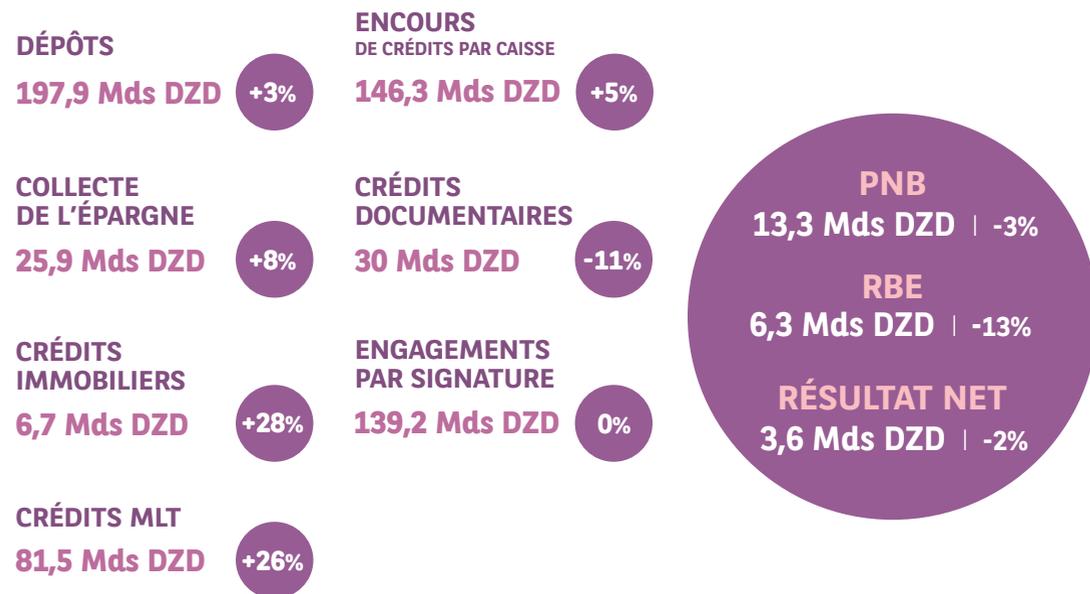
Le total des crédits par caisse et par signature a continué de progresser en 2016 pour s'établir à **293 Mds DZD**, en progression de **+5%** par rapport à 2015. Les financements directs à la clientèle des entreprises, professionnels et particuliers ont enregistré une progression à deux chiffres (**+11%**) en 2016 pour s'établir à **154 Mds DZD**.

Cette hausse est plus soutenue dans les financements à moyen et long terme (**+20%**), qui atteignent **82 Mds DZD**, soit 53% du total des crédits par caisse.

Les encours de ces crédits ont atteint **4 Mds DZD** en 2016.

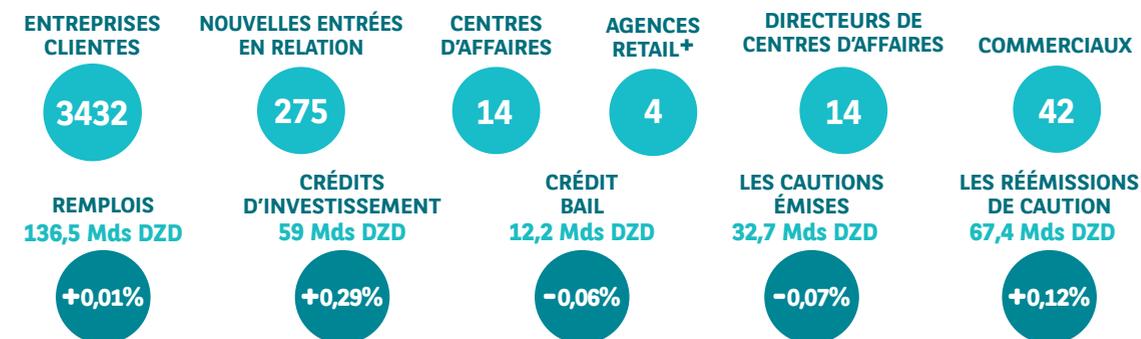
Les efforts de collecte des ressources ont continué en 2016 et se sont traduits par un niveau record de **202 Mds DZD** (**+3%** par rapport à 2015) dont **26 Mds DZD** en épargne (**+8%** par rapport à 2015).

Le coût du risque net s'affiche à **1,6 Mds DZD**, en tenant compte du coût du risque à caractère général.



LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

La filière Entreprises



Parmi les commerciaux, une équipe est dédiée à la clientèle internationale. Elle est renforcée par la présence d'un desk italien et d'un desk turc. L'équipe commerciale bénéficie de l'expertise de deux métiers spécialisés : le Cash Management et le Trade Center, situés au siège social et intervenant sur tout le réseau.

L'activité commerciale a engendré **275** nouvelles entrées en relation, ce qui a porté le nombre d'entreprises clientes à **3432**.

L'effort de collecte engagé a permis de dépasser les **112 Mds DZD** d'encours, dont **14,5 Mds DZD** sous forme de DAT.

L'activité Trade a été marquée par les mesures réglementaires visant à limiter les importations. Deux mesures phares ont impacté l'activité : l'obligation de pré-domiciliation des opérations import et l'instauration du guichet unique pour les importateurs de véhicules.

Dans ce contexte, BNP Paribas El Djazaïr joue pleinement son rôle d'acteur économique en participant au soutien de l'investissement et à la diversification de l'économie nationale en mettant en place les actions et conditions favorisant ce développement :

- Orienter les flux import vers la production nationale,
- Accompagner de grands projets industriels,
- Initier des démarches de promotion de l'export.

Toutes ces actions sont encadrées par les mesures de compliance et de maîtrise des risques adéquates telles que la bonne connaissance client et le contrôle de la surface financière.

L'activité Cash Management a connu plusieurs avancées techniques et commerciales majeures en 2016 telles que le développement de nouvelles fonctionnalités des services de «Banque en ligne», et le déploiement de l'e-paiement «commercial et fiscal».

La conformité

La filière Entreprises poursuit l'intensification de ses actions sur tous les sujets de conformité et de connaissance de ses clients. La banque exerce ainsi son activité en conformité avec le régulateur local, les directives européennes et américaines, et les normes du Groupe. Les plans de révision de l'activité Entreprises ont été rythmés par les impératifs émanant de ces différents acteurs, tant pour les clients existants que pour la conformité des entrées en relation. Tout le dispositif commercial et opérationnel est fortement mobilisé dans le contrôle de la qualité et le contenu des dossiers.

Le leasing

Les demandes de financement sous forme de leasing sont toujours en progression.

- Des autorisations de financement ont été accordées pour plus de **10 Mds DZD** pour accompagner les besoins d'investissement de clients.
- La banque se positionne fin 2016 parmi les quatre principaux acteurs de la place avec des parts de marché atteignant **17%** de la production annuelle globale.
- L'encours sain s'est stabilisé à **12 Mds DZD** avec un total de produits perçus de **1,2 Mds DZD**.

La filière Retail

Les clients Particuliers, une vraie dynamique

À fin 2016, le parc clients s'est apprécié de **12000** comptes soit une croissance de **7%** sur l'exercice.

Plus de **43000** packages ont été commercialisés, notamment à l'entrée en relation (taux d'équipement de plus de **90%**). Le parc des cartes actives Visa a presque doublé en 2016, atteignant le seuil des **9000** cartes.

En matière de Prévoyance **9000** nouveaux contrats ont été souscrits et de l'ordre de **1000** contrats Multi Risques Habitation (MRH).

L'activité crédit immobilier a pu capitaliser sur l'existence de près de **60** partenariats actifs, pour une enveloppe globale de **1900 Mds DZD**. Mis en perspective avec les réalisations de 2015, le nombre de dossiers a cru de **15%** et les volumes de **25%**.

Au-delà des réalisations commerciales solides, les encours ont progressé de **28% (+ 1500 Mds DZD)**.

Si le marché a été marqué par l'opération Emprunt National pour la Croissance Economique « ENCE », la collecte des ressources s'est poursuivie conformément aux ambitions de la banque. Ses encours ont progressé de **8500 Mds DZD** dont **2500 Mds DZD** en épargne.

Une démarche globale géomarketing

a été lancée en 2016 afin d'optimiser le réseau de la banque en Algérie à l'échelle nationale et régionale. Ainsi, de nouvelles agences ont vu le jour à Biskra, Tiaret, Msila et Ain Temouchent. D'autres ont fermées à des fins de relocalisation plus appropriée pour le développement de la banque mais également pour le renforcement et la valorisation de la qualité d'accueil et de service clients.

Les clients Professionnels

3000 nouveaux comptes, dont plus de **80%** avec des flux domiciliés ont vu le jour.

La pédagogie dans l'accompagnement du développement de l'activité de ses clients reste prioritaire pour BNP Paribas El Djazaïr. Ainsi l'événement « Parlons plus, Parlons pro » reste plus que jamais d'actualité et a vocation à évoluer.

En 2016, la diffusion des offres de financement de la banque au professionnels a été plus large, permettant d'enregistrer des dérivées de ses encours de **+40%** sur le court terme et sur le moyen/long terme et de **+20%** sur les crédits-baux.

La banque a connu un second temps fort avec la promotion de ses solutions de financement relayé par un dispositif média national important. Cette campagne a été une belle réussite avec **40** dossiers éligibles pour un montant de financement de **813 MDZD**.

Le Crédit à la Consommation

Autorisé par l'arrêté interministériel du 31 décembre 2015, le crédit à la consommation a marqué son retour en Algérie en 2016 sous un nouveau format, à savoir le financement des biens produits ou assemblés en Algérie.

BNP Paribas El Djazaïr, qui était déjà préparée à la reprise de cette activité, a aussitôt commencé les premières opérations au sein de la Business Unit Crédit Conso intégrée à la banque.

Le partenariat avec Renault a été activé, avec les premiers financements effectués dès février 2016.

BNP Paribas El Djazaïr est la seule banque à proposer une offre One Stop Shopping, c'est à dire que l'offre de financement est présentée au client directement sur le lieu de vente.

L'ALM/Trésorerie et marchés de capitaux

Les opérations de change

BNP Paribas El Djazaïr a maintenu ses volumes de transferts de devises. Les achats de devises contre dinars ont légèrement augmenté (**1%**) par rapport à 2015, en dépit de l'exposition de la banque au secteur automobile correspondant à la mise en place de nouveaux quotas d'importation de véhicules neufs.

Les ventes de devises ont quant à elles enregistré une baisse de **32%** pour un marché des exportations en baisse de près de **17%**.

Opérations sur le marché financier

BNP Paribas El Djazaïr a consolidé sa notoriété sur les différents segments du marché financier algérien. La banque a ainsi participé au syndicat de placement mis en place dans le cadre de l'introduction en Bourse de la société BIOPHARM SPA.

La banque a été aussi autorisée par le Ministère des Finances à participer à l'opération de mobilisation de l'épargne nationale dans le cadre de la souscription à l'Emprunt National pour la Croissance Economique, une émission de dette du Trésor algérien. **4,2 Mds DZD** de souscriptions ont été réalisées via ses guichets, dont **2 Mds DZD** pour le compte propre de la banque.

Sur le marché boursier algérien, BNP Paribas El Djazaïr a maintenu son positionnement de première banque de la place en intermédiation boursière. Sa part de marché est de **95%** sur les ordres d'achat transigés sur le marché secondaire et de **90%** sur les ordres de vente.

Le risque de crédit

Le portefeuille d'engagements Bilan et Hors Bilan s'établit à **224,27 Mds DZD** au 31 décembre 2016, en très légère hausse de **0,14%** par rapport au 31 décembre 2015.

La banque porte en outre un encours de réémissions de cautions de marché de **67,4 Mds DZD**, en augmentation de **12%**.

Conséquence de la progression soutenue des crédits d'équipements aux entreprises et du lancement du crédit à la consommation, les engagements de Bilan de BNP Paribas El Djazaïr ont enregistré une croissance de **5%**, pour atteindre **152,2 Mds DZD**.

La limite réglementaire des engagements extérieurs étant toujours en vigueur, l'exposition de la banque au titre des crédits documentaires a enregistré une nouvelle baisse à **30,3 Mds DZD (-10,3%)**.

Les engagements Hors Bilan (hors réémissions de cautions) se replient ainsi de **8,7%** pour s'établir à **72 Mds DZD** à fin 2016.

Le taux de provisionnement des engagements douteux bilan et hors bilan est satisfaisant, avec **72,3%** au 31 décembre 2016. Les dotations aux provisions pour risque de crédit sont constituées selon les règles édictées par le règlement 14-03 de la Banque d'Algérie.

Le coût du risque spécifique net s'établit à **1191 Mds DZD**, contre **1474 Mds DZD** en 2015. Il représente **0,53%** de l'exposition globale bilan et hors bilan de la banque (contre **0,65%** à décembre 2015).



L'ORGANISATION FONCTIONNELLE

La fonction juridique

Dans un contexte économique en pleine mutation accompagné de profonds changements réglementaires à fort impact sur l'activité bancaire, la fonction juridique est pleinement impliquée dans l'adaptation des process bancaires et opérationnels à la nouvelle donne économique algérienne.

La veille réglementaire a été mobilisée pour le suivi des promulgations et des diffusions émanant des différentes institutions et régulateurs, lesquelles étaient assorties d'analyses et commentaires juridiques pour une meilleure insertion dans les procédures.

Du fait de ces changements et des adaptations qui y sont associés, l'équipe juridique a beaucoup gagné en expertise, son rôle transverse se ressent davantage et son agilité dans le traitement des sujets, même les plus complexes, s'affirme de plus en plus comme incontournable dans la prise de décision.

La fonction juridique s'attache à se positionner très en amont de toutes les initiatives et innovations de la banque. La maîtrise et le cadrage du risque juridique et réglementaire, l'accompagnement des métiers et le support aux fonctions sont autant d'aspects auxquels le Juridique s'attèle au quotidien.

Les opérations clients

En 2016, le département Opérations a accentué les efforts visant à mettre en pratique les principes d'agilité et d'adaptabilité afin d'industrialiser les process et améliorer ainsi la qualité de service délivrée au client. Un objectif prioritaire : prendre en considération les impératifs d'adaptation aux besoins des clients tout en maîtrisant l'environnement réglementaire et les règles de compliance.

À la suite des modifications réglementaires de 2015, concernant la limitation des engagements extérieurs des banques, l'activité commerce international a enregistré, durant l'exercice 2016 une nouvelle tendance baissière sur les crédits documentaires avec **25,06%** en montant et **41,95%** en nombre. En revanche, les remises documentaires ont enregistré une augmentation de **40,45%** en montant et de **15,02%** en nombre.

En 2016, la Monétique en Algérie a connu une évolution avec le lancement du e-paiement par CIB, limité au paiement des factures des grands facturiers dans un premier temps. Afin de promouvoir ce type de transactions auprès de la clientèle, BNP Paribas El Djazaïr a opté pour une ouverture automatique du service à la création de la carte.

Tout le parc GAB a été renouvelé en 2016, ce qui permet à la banque d'afficher de belles ambitions en matière de taux de disponibilité (**88%** en fin d'année).

La finance

Le département Finance continue à renforcer ses réalisations.

Toutes les équipes ont contribué avec efficacité à l'ensemble des projets de la banque. Elles ont œuvré pleinement à l'évolution des outils mis en place permettant la simplification et l'optimisation de l'analyse et des reportings, ceci dans une volonté de répondre aux exigences de la réglementation locale et internationale.

Les ressources humaines

L'effectif physique de la banque ressort à **1470** collaborateurs à fin 2016 dont **239** nouvelles embauches tous contrats confondus. L'âge moyen est de **33** ans et l'ancienneté moyenne de **5** années, ce qui reflète parfaitement l'image d'une banque jeune, dynamique et en développement constant.

La gestion des ressources humaines est plus que jamais au cœur du développement de la filiale. Elle s'intensifie et s'exerce dans un cadre bien structuré répondant à des principes et méthodes édictées. La vocation de la banque est d'assurer le plan de suivi individuel et les plans de carrières des collaborateurs dans une volonté de conforter la relève.

Les réalisations de formations par le Centre de Développement des Compétences sont en progression par rapport à 2015 (**+5,4%**).

Le séminaire d'intégration est toujours le premier événement dispensé à tout entrant. On continue à y présenter la banque, ses métiers, ses départements ainsi que les bonnes pratiques. Une approche complète et réglementaire de la Conformité est dispensée dans le cadre de l'accompagnement des nouvelles recrues.

Le programme de formation continue en présentiel est stable (**+1,1%**). Le Retail, le Corporate et les Opérations représentent près de **63%** des heures globales formation.

La formation en e-learning a doublé (**+96%**) en comparaison à 2015, avec un focus prioritaire sur la Conformité.

Enfin, la formation diplômante est toujours très présente (**+6%**), avec **81** collaborateurs concernés sur l'année civile. La banque accompagne les jeunes diplômés - recrutés en majorité sans expérience professionnelle - en particulier sur les techniques bancaires.

BNP Paribas El Djazaïr s'attèle à offrir à ses collaborateurs des avantages qui contribuent à leur bien-être et à leur motivation. Ainsi, en plus de la rémunération mensuelle, ils continuent de bénéficier d'autres avantages sociaux tels que :

- une complémentaire santé ;
- une couverture décès par une assurance vie privée pour chaque collaborateur en partenariat avec CARDIF ;
- le programme « Soutien-Plus », une démarche mise en place en faveur des collaborateurs de la banque en difficulté personnelle. Elle couvre une aide financière permettant, dans une période particulièrement difficile, de favoriser l'épanouissement du collaborateur ;
- des primes à caractère social versées à périodicité fixe ;
- des congés annuels désormais exprimés en jours ouvrés et utilisables de façon plus flexible.

L'arrivée du nouveau siège social de Bab Ezzouar a permis la mise en place d'autres avantages :

- des horaires de travail variables ;
- le télétravail ;
- le transport du personnel ;
- la restauration.

La déontologie / contrôles permanents et périodiques

Le département de la Conformité a intensifié les efforts visant à se prémunir des risques de non-conformité à travers un plan d'action répondant aux exigences réglementaires locales et internationales. À commencer par le perfectionnement des processus de Lutte contre le Blanchiment d'Argent et le Financement du Terrorisme. Il en a été de même pour le volet « Embargos et Sanctions Financières Internationales » pour lequel plusieurs actions de sensibilisations ainsi que des ateliers de formation destinés aux opérationnels ont été dispensés en 2016.

Après la création en 2015 de l'Unité de Protection contre la Fraude (UPF), la lutte contre la fraude s'est vue renforcée avec l'arrivée d'un Analyste Fraude supplémentaire. Les actions de sensibilisation ont été intensifiées durant l'exercice 2016 et une mise à jour a été apportée aux supports de formations.

Afin de renforcer le dispositif existant durant l'année 2016, une formation portant le thème « code de conduite » a été lancée sur e-learning, ainsi que la diffusion de campagnes de sensibilisations sur les différents sujets de l'éthique professionnelle.

Le plan de formation 2016, sur les thèmes de la Sécurité Financière et Ethique, a été décliné en mode présentiel et en E-learning, avec pour ce dernier un taux de participation avoisinant les 100%.

La communication, le mécénat et la responsabilité sociale

Revenons avant toute chose sur l'évènement qui a marqué l'année 2016 : l'inauguration du nouveau siège social de BNP Paribas El Djazaïr. Un immeuble de Haute Qualité Environnementale, le premier en Afrique. Une vitrine unique, réconfortante et rassurante pour les clients et collaborateurs ; un nouveau chapitre de l'histoire de la banque.

BNP Paribas El Djazaïr a poursuivi ses actions de campagne de communication mass-media sur l'ensemble du territoire national. Le digital est bien ancré en Algérie, avec de nouveaux réflexes. La banque s'en est fait son fer de lance et renforce son offre digitale. Elle a lancé « My bank », sa nouvelle application mobile, accessible sur google play et apple store, permettant à ses clients d'accéder à leur banque en ligne et offrant de nouvelles fonctionnalités notamment transactionnelles.

Dans la continuité des années précédentes, la banque a communiqué sur sa carte VISA en amont de la période estivale. Une campagne au cours de laquelle les clients de la banque ont pu découvrir les offres promotionnelles de VISA à travers le monde.

Et si nous parlions de production nationale ? BNP Paribas El Djazaïr s'engage au côté des acteurs économiques algériens dans le développement de leur activité. Un leitmotiv : encourager l'effort de production locale. C'est dans cette logique que la banque a lancé une campagne au cours du dernier trimestre 2016 portant sur le financement des petites entreprises algériennes. Au final, 40 dossiers éligibles au financement enregistrés en un mois pour un montant global de 813 millions de DA. De beaux projets soutenus, orientés sur les activités de production et de prestation de services.

L'événementiel, une opportunité de partage et d'échanges avec les clients

La pédagogie, ou comment renforcer le lien entre la banque et ses clients. Une nécessité qui permet de mieux appréhender les besoins des entreprises et les accompagner pour pérenniser leur activité. C'est de ce constat qu'est née l'Académie des PME en 2007.

Quatre sessions ont été organisées à Béjaïa, Oran, Sétif et Alger, reconnues par les participants comme étant vecteur de nouvelles ambitions pour leur activité.

Il en est de même pour les événements « Parlons plus, Parlons pro ». S'inspirant des Académies des PME, ces manifestations ont été lancées en 2014, et orientées vers les métiers du BTP et de la santé. Les villes de Sétif, Tlemcen, Alger et Béjaïa étaient au programme du roadshow 2016.

Proximité, conseil, accompagnement, des mots qui caractérisent ces deux événements et qui marquent l'engagement de la banque aux côtés de ceux qui entreprennent. Ils ont sans aucun doute encore de beaux jours devant eux...

> Les salons professionnels, des rendez-vous à ne pas manquer

BNP Paribas El Djazaïr va sur le terrain à la rencontre de ses clients et de ses prospects. La banque a participé à six salons en 2016 orientés pour plus de la moitié d'entre eux sur l'immobilier et le bâtiment avec Logimmo Oran, Batiwest Oran ou encore Batimatec et SITP à Alger.

Par ailleurs, dans le prolongement de la campagne dédiée au financement des petites entreprises de production et de service, BNP Paribas El Djazaïr a participé au salon de la Production Nationale d'Alger. Un salon qui a permis la rencontre de plusieurs acteurs économiques algériens désireux de développer leur activité. De belles perspectives annoncées.

Enfin, la banque a participé au salon Talents & Emplois, un salon répondant au marché du travail et qui connaît un réel engouement. Il permet de répondre aux aspirations de chacun en matière d'emploi et de recrutement.

> Vous avez dit « We love cinema » ?

« Que la force soit avec toi », « You're talking to me ? » ou encore « Je m'appelle Juste Leblanc » autant de répliques qui restent ancrées dans les mémoires. Alors oui, BNP Paribas El Djazaïr s'engage dans la promotion du cinéma en Algérie. Un art aux multiples facettes qui permet aux petits comme aux grands de vivre des moments forts ; l'espace d'un instant d'être un super héros ou de vivre dans une autre galaxie. C'est cela, la magie du cinéma. Laisser place à l'imagination. Alors pourquoi s'en priver ? De beaux moments de partage que la banque offre pendant une semaine à ses clients et leur famille, en partenariat avec le Sofitel d'Alger ; sans oublier bien entendu les collaborateurs lors d'une journée de projection dédiée. La semaine « We love cinema ».

> Cohésion et satisfaction, deux mots intimement liés

La satisfaction client est une ligne de conduite permanente pour BNP Paribas El Djazaïr, à tous les niveaux. Elle se matérialise aussi bien par des initiatives personnelles que des actions collectives : formation des collaborateurs, suggestions du terrain, challenges spécifiques, ou toute autre action ou événement qui pourrait permettre de définir les actions à mener dans l'intérêt des clients.

Mais satisfaire le client c'est avant tout la cohésion d'une équipe. Une équipe fédérée autour de valeurs communes liées au service. C'est ainsi que les conventions métiers annuelles du Retail et du Corporate ont fait peau neuve en 2016, laissant place à plusieurs événements plus intimistes, favorisant l'interactivité, les échanges de bonnes pratiques entre collaborateurs.

Et pour encore mieux cerner les attentes de ses clients, BNP Paribas El Djazaïr a entrepris d'associer l'un d'entre eux, un dirigeant d'entreprise, aux échanges,

afin qu'il livre en direct aux équipes son témoignage, et ce qu'il attend de sa banque. Une démarche marquante pour les deux parties mais surtout bénéfique.

L'acte citoyen, fédérateur

> Une politique RSE renforcée

La Responsabilité. Un mot qui illustre le devoir de chacun dans une société dans laquelle nous évoluons. BNP Paribas El Djazaïr l'a bien compris et elle s'attache à l'appliquer à travers plusieurs actions.

Parlons ainsi de l'Environnement. Prendre conscience des enjeux liés à la protection de l'environnement est plus que jamais une nécessité. BNP Paribas El Djazaïr en est consciente. C'est donc tout naturellement qu'elle s'est greffée à deux actions d'envergure nationale et qu'elle a développé deux événements qui lui sont propres.

- « J'aime ma plage » : une action qui mobilise les collaborateurs volontaires qui vivent dans les villes côtières et qui se réunissent l'espace d'une journée pour nettoyer le littoral.

- « Un arbre, une vie » : pour contribuer à la réhabilitation des espaces verts à travers une action de plantation d'arbres réunissant les collaborateurs et leurs familles.

La banque a également placé l'environnement au cœur de ses préoccupations lors de sa soirée annuelle interne. Un événement marqué de l'identité « We are green » et d'une signature « Protégeons l'Algérie qui est si belle ». Signature que les collaborateurs ont pu notamment retrouver lors de l'exposition photos valorisant la beauté des régions de l'Algérie. Ils ont par ailleurs testé et enrichi leurs connaissances sur l'environnement à travers des quizz ludiques accessibles sur des bornes digitales. Digital et environnement : il faut croire que ces deux mots sont compatibles.

À noter que, toujours dans une logique de cohérence, ce message de sensibilisation à la protection de l'environnement a été également déployé à l'attention des clients de la banque à travers son Notebook 2017 et sur sa page Facebook.

> La solidarité, un mot illustré par plusieurs actions pérennes

Depuis 2013, les collaborateurs se mobilisent chaque année lors de la Course pour la Solidarité, avec chaque fois un nouveau projet à soutenir. Il n'y en a pas un plus beau que l'autre dès lors que l'on parle de solidarité.

En 2016, la banque a tenu à accompagner l'association Entraide Populaire dans son projet de construction d'un nouveau centre de travail pour personnes à handicap mental. Cette association est fortement impliquée et active depuis 1974. Elle accompagne des personnes à handicap mental dès leur plus jeune âge et leur donne la possibilité d'évoluer à leur rythme à travers une approche pédagogique manuelle permettant même à certains d'acquérir une forme d'indépendance professionnelle à l'âge adulte.

Dans la même démarche de fédération des équipes autour d'une cause commune, BNP Paribas El Djazaïr s'est adossée depuis deux ans à la mobilisation nationale pour les enfants malades pendant la période de l'Aïd. Une adaptation de cet événement a ainsi vu le jour : « Un enfant, un livre, un sourire ». Les collaborateurs volontaires, se trouvant aux quatre coins de l'Algérie, ont permis de couvrir plus d'une trentaine d'hôpitaux. Ce sont ainsi plus de 1000 enfants qui ont pu recevoir des mains des bénévoles des livres en arabe et en français. Des moments forts et privilégiés qui encouragent à relativiser au quotidien.

Enfin, BNP Paribas El Djazaïr continue d'accompagner l'association « Le Souk » qui vient en aide aux enfants malades et défavorisés à travers l'organisation d'événements ludiques leur permettant de sortir de leur quotidien souvent difficile. Une aide à laquelle la banque ne déroge pas.

> Sponsoriser, une démarche utile

Du tennis, en passant par la culture ou la santé, autant de sujets couverts par BNP Paribas El Djazaïr dans ses actions de sponsoring.

Depuis plusieurs années maintenant, la banque s'engage auprès du Club de Tennis de Mansourah à Tlemcen lequel reçoit régulièrement deux tournois ITF, le tournoi international junior et le tournoi international dames.

Le tennis, c'est aussi un événement interne à la banque, la WAT Cup, permettant la promotion de ce sport auprès de ses collaborateurs. Ce tournoi interne international, initié par le Groupe BNP Paribas, permet à certains de démontrer leurs réelles capacités et à d'autres de se découvrir une passion. Un joli tournoi fédérateur, réunissant plus de 30 pays.

Aider et accompagner les métiers de la banque dans leurs démarches à travers le sponsoring, une opportunité possible. C'est ainsi que la banque a participé à la journée du SNAPO de Aïn Temouchent ainsi qu'à une rencontre de l'Ordre des pharmaciens.



La banque a aussi tenu à soutenir les journées médico-chirurgicales de l'hôpital d'Ouled Djellal, dans la wilaya de Biskra. Un sujet qui nécessite que l'on s'y attarde. Ces journées sont organisées chaque mois d'avril depuis plus de 20 ans. A l'origine de ce projet, un professeur algérien spécialisé en chirurgie orthopédique qui s'est donné pour mission de prodiguer des soins gratuits dans la région qui manque parfois de spécialistes.

Accompagné d'une cinquantaine de médecins bénévoles issus de plusieurs régions différentes, ce sont ainsi plus de 1000 consultations et environ 200 interventions chirurgicales qui ont été données pendant 6 jours. A cela s'ajoutent deux journées de formation à l'attention des médecins de la région. Un soutien que BNP Paribas El Djazaïr ne manquera pas de réitérer.

Faire la promotion de l'Algérie, c'est aussi le rôle de BNP Paribas El Djazaïr. La banque a participé au Forum de partenariat Algéro-français, organisé par Business France ainsi qu'à la 3ème rencontre algéro-française du bâtiment initiée par la CCI AF. Deux événements ayant vocation à mettre en lien des entreprises algériennes et françaises. De vraies opportunités pour nouer des partenariats.

Terminons avec la Culture. Quel joli mot ! Une source inépuisable et tellement diversifiée. BNP Paribas El Djazaïr y adhère totalement. Une nouveauté en 2016, « DIMA Jazz », permettant à la banque de renouer avec l'art musical, éclectique. Une semaine au cours de laquelle les algériens ont pu découvrir ou redécouvrir de multiples talents tels que Salif Keita ou encore Martha High, choriste de James Brown. Un bel événement constantinois qui dure.

Enfin, BNP Paribas El Djazaïr ne déroge pas à son engagement envers deux démarches liées à la littérature et l'écriture. Elle a ainsi de nouveau participé aux Escales littéraires organisées par Le Sofitel et au Prix de la Nouvelle Fantastique à l'initiative de l'Institut Français. Deux actions mettant en lumière les talents algériens.

PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

Présentation des comptes annuels

Les comptes annuels clos au 31 décembre 2016 sont présentés conformément aux dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaires et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers.

Les principes généraux retenus par BNP Paribas El Djazaïr sont :

- permanence des méthodes d'évaluation ;
- principe de prudence ;
- continuité d'exploitation.

Méthodes d'évaluation générale

Créances sur les établissements de crédit et la clientèle

Les créances sur les établissements de crédit et la clientèle figurent au bilan pour leur valeur nominale. Elles sont ventilées d'après leur durée initiale ou la nature des concours : créances à vue (comptes ordinaires et opérations au jour le jour) et créances à terme pour les établissements de crédit ; créances commerciales, comptes ordinaires et autres concours à la clientèle ; y compris les opérations de crédit-bail conformément aux nouvelles règles comptables.

Les prêts et créances sont comptabilisés initialement à leur valeur de marché ou son équivalent, qui est, en règle générale, le montant décaissé à l'origine et comprend certaines commissions perçues (frais de dossier) analysées comme un ajustement du rendement effectif du crédit.

Les prêts sont évalués ultérieurement au coût amorti, et les intérêts ainsi que les commissions inclus dans la valeur initiale des crédits concourent à la formation du résultat de ces opérations sur la durée des crédits selon la méthode du taux d'intérêt effectif dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30%.

Provisionnement du risque de crédit

BNP Paribas El Djazaïr se conforme au règlement n°14-03 du 16 février 2014 relatif aux classement et provisionnement des créances et des engagements par signature des banques et établissements financiers.

Créances courantes

Sont considérées comme créances courantes les créances dont le recouvrement intégral paraît assuré dans les délais. Les créances courantes font l'objet d'un provisionnement général en Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 1% annuellement jusqu'à atteindre un niveau total de 3%.

Les créances classées sont déterminées par un processus interne de contrôle de la situation de chaque créancier de la banque.

Créances à problèmes potentiels (catégorie 1)

Ce sont les créances qui portent sur des entreprises dont le secteur d'activité connaît des difficultés ou dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30%.

Créances très risquées (catégorie 2)

Ce sont des créances qui ont la particularité d'avoir un recouvrement compromis dans un environnement peu favorable ou qui ont des retards de paiement compris entre six mois et un an. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 50%.

Créances compromises (catégorie 3)

Ce sont les créances pour lesquelles la banque n'a plus d'espoir de récupération et qui sont en attente de l'épuisement des voies de recours avant leur passage définitif en perte. Ces créances sont provisionnées à 100%.

Conformément au Règlement n°14-03 du 16 février 2014, les engagements hors bilan liés aux créances classées font l'objet d'une provision pour risques au taux de classement de ces mêmes créances. L'encours du hors-bilan est pondéré en fonction du risque de réalisation des créances qui le constitue.

Actifs financiers disponibles à la vente

De par sa stratégie, BNP Paribas El Djazaïr ne dispose pas d'actifs financiers détenus à des fins de transaction ou détenus jusqu'à échéance. Par défaut, les actifs à taux fixe et taux variable sont classés en actifs financiers disponibles à la vente.

Les titres classés dans cette catégorie sont initialement comptabilisés à leur valeur de marché, soit leur prix d'achat, frais de transaction inclus lorsque ces derniers sont significatifs. En date d'arrêté, ils sont évalués à leur valeur de marché (dernier prix de cotation pour les titres cotés ou prix d'achat pour les titres non cotés) sauf en cas d'indicateur de dépréciation. Lors de la cession des titres, les gains et pertes comptabilisés dans une sous-rubrique des capitaux propres sont constatés en compte de résultat sur la rubrique « Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente ».

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations sont inscrites au bilan à leur coût d'acquisition.

Les immobilisations corporelles sont amorties sur leur durée estimée d'utilisation, principalement selon le mode linéaire. Les terrains, les droits aux baux et les fonds de commerce ne donnent pas lieu à un amortissement. Les logiciels informatiques acquis à l'extérieur de la banque sont également immobilisés et amortis sur la durée estimée d'utilisation du bien.

Impôt courant et différé

La charge d'impôt sur le bénéfice de l'exercice est déterminée sur la base des règles et du taux en vigueur.

Des impôts différés sont comptabilisés lorsqu'il existe des différences temporaires entre les valeurs comptables des actifs et passifs du bilan et leurs valeurs fiscales. Des actifs d'impôts différés sont constatés pour toutes les différences temporelles déductibles dans la mesure où il est probable que BNP Paribas El Djazaïr disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels ces différences temporaires pourront être imputées.

Les impôts exigibles et différés sont comme un produit ou une charge d'impôt dans le compte de résultat, à l'exception de ceux afférents aux gains et pertes latents sur les actifs disponibles de vente pour lesquels les impôts différés correspondants sont imputés sur les capitaux propres.

Dettes envers les établissements de crédit et la clientèle

Les dettes envers les établissements de crédit et la clientèle sont ventilées selon leur durée initiale ou leur nature : dettes à vue (dépôts à vue, comptes ordinaires) et dettes à terme pour les établissements de crédit ; comptes d'épargne et autres dépôts pour la clientèle.

Les intérêts courus sur ces dettes sont portés en compte de dettes rattachées en contrepartie du compte de résultat.

Opérations en devises

Conformément à l'article 7 du règlement 94-18 du 25 décembre 1994, les emplois et les ressources en devises inscrits au bilan sont évalués au cours du marché en vigueur, à la date d'arrêté ou au cours du marché constaté à la date antérieure la plus proche. Le cours du marché applicable aux éléments de l'actif et du passif est le cours de la devise contre monnaie nationale tel qu'il ressort de la cotation de la Banque d'Algérie. Les contrats de change sont évalués au cours du marché en vigueur à la date d'arrêté (cours de change comptant pour les opérations au comptant, cours du terme restant à courir pour les opérations de change à terme).

Les gains et les pertes de change, résultant des évaluations décrites ci-dessus, sont constatés à chaque fin de période et enregistrés en compte de résultat.

Intérêts et commissions

Les revenus des créances et intérêts sur les comptes débiteurs sont enregistrés au prorata temporis dans le compte de résultat.

Autres éléments du compte de résultat

Tous les impôts et taxes (hors impôts sur les bénéfices) payés ou non dans l'exercice, dont l'assiette se réfère à des éléments de l'exercice, sont comptabilisés dans les charges de celui-ci.

Garanties données et reçues

Les garanties données d'ordre de la clientèle ou des établissements de crédit sont enregistrées en hors-bilan à hauteur des engagements. Quant aux garanties reçues, seules sont recensées celles des établissements de crédit, états, administrations publiques et organismes d'assurance. Les engagements par signature comptabilisés au hors-bilan correspondent à des engagements

irrévocables de concours en trésorerie et à des engagements de garantie qui n'ont pas donné lieu à des mouvements de fonds. Si nécessaire, ces garanties et engagements de financement font l'objet de provisions.

Méthodes d'évaluation particulières

Dispositions relatives aux opérations de Crédit-Bail

Tout actif faisant l'objet d'un contrat de location-financement est comptabilisé à la date d'entrée en vigueur du contrat en respectant le principe de prééminence de la réalité économique sur l'apparence. L'investissement net est comptabilisé dans la rubrique « Prêt » et amorti sur la durée de vie du contrat de crédit-bail. Ne sont reconnus en résultat que la composante intérêt des redevances payées.

Changement de méthode comptable

En application des dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers, les changements comptables ont principalement impacté les postes comptables suivants :

- les opérations de crédit-bail,
- les opérations de crédit selon la méthode du coût amorti.



RAPPORT GÉNÉRAL

COMMISSAIRES AUX COMPTES

Alger, le 11 mai 2017

À Monsieur le Président du Conseil d'Administration, Messieurs les Membres de l'Assemblée Générale de BNP PARIBAS EL DJAZAÏR.

OBJET : Rapport général d'expression d'opinion

Messieurs Les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale du 26 mai 2014, consécutivement à une consultation restreinte, nous avons examiné les états financiers de BNP PARIBAS EL DJAZAÏR tel qu'ils s'établissent au 31 décembre 2016, arrêtés par votre Conseil d'Administration du 28 Mars 2017. Ces états financiers joints au présent rapport présentés conformément aux dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers comprennent :

- le bilan d'un total de deux cent quarante-huit milliards neuf cent treize millions trente et un mille quatre-vingt-six Dinars Algériens (248.913.031.086 DZD) ;
- un résultat net de trois milliards six cent cinquante-trois millions neuf cent soixante-deux mille cent treize Dinars Algériens (3.653.962.113 DZD) ;
- le tableau de flux de trésorerie ;
- le tableau de variation des capitaux propres ;
- et l'annexe.

Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers.

Les dirigeants sociaux sont responsables des décisions des choix des méthodes et des règles d'évaluation et de comptabilisation préconisées tant par le Système Comptable Financier que pour les règlements de la Banque d'Algérie. L'application de bonne foi de ces règles et méthodes et l'engagement du respect des normes et principes régissent l'établissement des états financiers.

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur les états financiers, fondée sur la base des résultats des contrôles que nous effectuons conformément aux dispositions légales et selon les normes d'audit généralement admises. Ces normes d'audit requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession. Ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble.

Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Opinion sur les états financiers

Nous certifions que les états financiers en référence sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères au regard des règles et principes comptables en vigueur et qu'ils donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, du résultat des opérations de l'exercice 2016 et de la trésorerie de BNP PARIBAS EL DJAZAÏR au 31 décembre 2016.

Les informations contenues dans l'annexe aux états financiers sont en concordance avec les états financiers établis, qu'elle explicite.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels, des informations financières données dans le rapport de gestion présenté par le Conseil d'Administration.

Par ailleurs, nous n'avons pas eu connaissance de prêt ou crédit accordé aux cadres dirigeants de la Banque BNP PARIBAS EL DJAZAÏR, conformément à l'article 104 de l'ordonnance n° 03-11 du 26 août 2003 relative à la monnaie et au crédit qui interdit à une Banque ou un établissement financier de consentir des crédits aux cadres dirigeants en l'occurrence, les fondateurs, les administrateurs ainsi que les représentants et personnes disposant de pouvoirs de signature.

Les Commissaires aux Comptes

Mohammed Samir HADJ ALI

محمد سمير هادي علي
MOHAMMED SAMIR HADJ ALI
EXPERT COMPTABLE
DIPLOME
Commissaire aux Comptes

Salima CHERAGA MERROUCHE

Salima CHERAGA
MERROUCHE
Commissaire aux Comptes

LES ÉTATS FINANCIERS BILAN

ACTIF en milliers de dinars

	31/12/2016	31/12/2015
Caisse, Banque Centrale, CCP	56.128.267	48.291.206
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
Actifs financiers disponibles à la vente	9.884.323	4.447.866
Prêts et Créances sur les institutions financières	18.266.128	45.957.808
À vue	538.321	559.762
À terme	17.727.807	45.398.046
Prêts et Créances sur la clientèle	146.317.053	139.202.453
Comptes ordinaires débiteurs	13.116.141	17.913.759
Créances commerciales	11.946.268	12.562.796
Autres encours à la clientèle	121.254.645	108.725.898
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	-	-
Impôts courants-Actifs	1.148.051	1.618.950
Impôts différés-Actifs	977.685	785.741
Autres Actifs	6.019.899	3.493.447
Comptes de régularisation	2.050.266	1.110.977
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	17.675	17.675
Immeubles de placement	-	-
Immobilisations corporelles	7.823.689	7.395.756
Immobilisations incorporelles	279.994	265.657
Ecart d'acquisition	-	-
	248.913.031	252.587.536

PASSIF en milliers de dinars

	31/12/2016	31/12/2015
Banque Centrale	-	-
Dettes envers les institutions financières	4.319.491	4.280.218
À vue	4.319.491	4.280.218
À terme	-	-
Dettes envers la clientèle	197.919.388	192.778.690
Comptes d'épargne	25.871.245	24.023.091
À vue	25.871.245	24.023.091
À terme	-	-
Autres dettes	172.048.143	168.755.598
À vue	142.139.849	126.847.602
À terme	29.908.294	41.907.996
Dettes représentées par un titre	61.702	61.702
Bons de caisse	61.702	61.702
Impôts courants - Passif	1.278.555	1.275.612
Impôts différés - Passif	2.158	101.148
Autres passifs	10.644.193	21.712.179
Comptes de régularisation	3.741.486	3.945.417
Provisions pour risques et charges	526.838	334.344
Subventions d'équipement - autres subventions d'investissements	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	4.169.638	3.997.183
Dettes subordonnées	-	-
Capital	10.000.000	10.000.000
Réserves	1.000.000	1.000.000
Ecart d'évaluation (+/-)	(23.555)	(18.131)
Ecart de réévaluation (+/-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	11.619.173	9.395.708
Résultat de l'exercice (+/-)	3.653.962	3.723.465
	248.913.031	252.587.536

LES ÉTATS FINANCIERS HORS BILAN

En milliers de dinars	31/12/2016	31/12/2015
Engagements donnés	139.249.904	139.142.312
Engagements de financement en faveur des institutions financières	-	-
Engagements de financement en faveur de la clientèle	39.125.223	43.520.623
Engagements de garantie d'ordre des institutions financières	67.422.661	60.151.618
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	32.702.021	35.470.072
Autres engagements donnés	-	-
Engagements reçus	102.332.820	101.065.528
Engagements de financement reçus des institutions financières	-	-
Engagements de garantie reçus des institutions financières	102.332.820	101.065.528
Autres engagements reçus	-	-



LES ÉTATS FINANCIERS COMPTE DE RÉSULTATS

En milliers de dinars	31/12/2016	31/12/2015
+ Intérêts et produits assimilés	11.909.524	11.847.096
- Intérêts et charges assimilées	(1.265.768)	(1.015.943)
+ Commissions (produits)	2.932.612	2.944.917
- Commissions (charges)	(30.875)	(16.793)
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	220.330	170.285
+ Produits des autres activités	151.943	256.059
- Charges des autres activités	(614.675)	(536.925)
PRODUIT NET BANCAIRE	13.303.092	13.648.696
- Charges générales d'exploitation	(6.215.073)	(5.840.125)
- Dotations aux amortissements et aux pertes de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(836.286)	(648.958)
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	6.251.732	7.159.612
- Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	(3.988.588)	(3.779.665)
+ Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	2.377.887	1.518.297
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	4.641.031	4.898.245
+/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	836	233
+ Eléments extraordinaires (produits)	1.216	-
- Eléments extraordinaires (charges)	(1.501)	(68.101)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	4.641.583	4.830.377
- Impôts sur les résultats et assimilés	(987.621)	(1.106.912)
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	3.653.962	3.723.465

À VOS CÔTÉS PARTOUT **DANS LE MONDE**

EUROPE
146.000
collaborateurs

Présente dans 74 pays avec plus de 192.000 collaborateurs, BNP Paribas est la banque d'un monde qui change : attentive aux mutations de la société, en phase avec ses préoccupations et en anticipation de ses besoins.

AMÉRIQUES
20.130
collaborateurs

La capacité de servir une clientèle diversifiée est au cœur du modèle économique de BNP Paribas, leader en Europe.

ASIE PACIFIQUE
15.518
collaborateurs

Près de 32 millions de clients, dont plus de 850.000 professionnels, entrepreneurs, PME et grandes entreprises font confiance aux réseaux de banque de détail du Groupe, tandis que BNP Paribas Personal Finance compte 27 millions de clients. Grâce à sa dimension internationale, à la coopération de ses métiers et à ses expertises solides, le Groupe BNP Paribas peut offrir à ses clients une gamme complète de solutions innovantes adaptées à leurs besoins. Ces solutions couvrent les moyens de paiement, la gestion des dépôts et les financements traditionnels ou spécialisés.

AFRIQUE
9.957
collaborateurs

Elles regroupent également l'épargne de placement, la protection, la gestion de patrimoine, la gestion d'actifs et l'immobilier.

MOYEN ORIENT
524
collaborateurs

La banque de financement et d'investissement propose des solutions sur mesure dans les domaines des marchés de capitaux, des services de titres, des financements, de la gestion de trésorerie et du conseil financier.

BNP Paribas peut ainsi accompagner ses clients dans leurs projets d'expansion grâce à sa présence dans 74 pays.



RÉSULTATS ANNUELS 2016

Dans un contexte de reprise progressive de la croissance en Europe, BNP Paribas a réalisé en 2016 une bonne performance opérationnelle d'ensemble. Le produit net bancaire s'élève à 43,4 milliards d'euros, en hausse de 1,1 % par rapport à 2015.

Avec un résultat net de 7,7 milliards d'euros, BNP Paribas réalise une bonne performance en 2016 grâce à son modèle intégré et diversifié et à la mobilisation de l'ensemble de ses collaborateurs. Les revenus sont en progression malgré un contexte peu porteur. Les coûts sont bien maîtrisés et le coût du risque est en baisse sensible.

Au 31 décembre 2016, le ratio de solvabilité common equity Tier 1 de Bâle 3 plein* s'élève à 11,5%, illustrant la solide génération de capital du Groupe.

Tous les objectifs du plan de développement 2014-2016 ont ainsi été atteints. Le Groupe présente aujourd'hui son plan de développement 2017-2020 dont une grande partie sera consacrée à l'accélération de la « transformation digitale ».

Bonne performance opérationnelle

PRODUIT NET BANCAIRE

43,4
Md€

PRODUIT NET PART DU GROUPE

7,7
Md€

DIVIDENDE PAR ACTION

2,70€

Bonne solidité financière

UN RATIO DE SOLVABILITÉ ÉLEVÉ*

11,5%

UNE RÉSERVE DE LIQUIDITÉ IMPORTANTE

305
Md€

* Ratio de solvabilité common equity Tier 1 de Bâle 3 plein au 31 décembre 2016, tenant compte de l'ensemble des règles de la CRD 4 (Capital Requirements Directive) sans disposition transitoire.

** Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale du 23 mai 2017.





BNP PARIBAS
EL DJAZAÏR

La banque
d'un monde
qui change