



La banque d'un monde qui change



SOMMAIRE

Organigramme	5
Les résultats 2017	6
Les activités commerciales	7
Mécénat et responsabilité sociale	14
Principes et méthodes comptables	10
Rapport des commissaires aux comptes	20
Les états financiers	22
À vos côtés partout dans le monde	20
Résultats groupe 2017	2



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président du Conseil

Jean-Jacques SANTINI

Membres du Conseil

BNP Paribas SA (représentée par Philippe TARTELIN) Laurent DUPUCH

> Fethi MESTIRI André CHAFFRINGEON Philippe MEYSSELLE

COMITÉ DE DIRECTION

Fabien RIGUET*

Directeur Général & Responsable Pays

Youcef GHOULA*

Directeur Général Adjoint

Ali RAFRAFI*

Secrétaire Général

Bruno PARÉE*

Responsable des Clients Entreprises

Bertrand VIDAL*

Responsable des Clients Particuliers et Professionnels

Christophe RUTILLET*

Responsable des Risques

Lamia MEKHEZOUMI*

Directrice des Ressources Humaines & du Développement des Compétences

Amine BENDOU*

Responsable des Affaires Juridiques

Manil BARCHICHE*

Responsable de la Conformité

Abdelhadi BENTOBBAL

Responsable ALM Trésorerie

Rafika ANINE

Responsable de l'Audit

Claire NEDJAM

Responsable Marque & Communication

Amina BESSAA

Responsable Marketing et MOA

Yacine KACI

Responsable des Opérations

Lakhdar AOUDJIT

 ${\it Responsable\ Organisation\ \&\ informatique}$

M'Hamed El Amin DALLIL

Responsable Animation Réseau Entreprises

Eric POTEL

Directeur Financier

Hayet BECISSA

Responsable BU Leasing

Rachida CHERI

Responsable BU Recouvrement

Frédéric KOUMROUYAN

Responsable BU Crédit Consommation

*Membre du Comité Exécutif



LES RÉSULTATS ANNUELS 2017

Dans un contexte économique et un environnement réglementaire en pleine mutation, les réalisations de BNP Paribas El Djazaïr au cours de l'exercice 2017 restent néanmoins solides.

Ainsi, le total des crédits par caisse et par signature accordés par la banque a progressé de +5,4% à 301 Mds DZD à fin 2017. Les financements par caisse à la clientèle des entreprises, professionnels et particuliers ont quant à eux évolué de +12,3% pour s'établir à 164 Mds DZD, surperformant le marché (+10% par rapport à 2016). Les financements à moyen et long terme représentent plus de la moitié (52%) du total des crédits par caisse.

Les encours des financements immobiliers ont progressé de +20% en 2017 par rapport à 2016 et enregistrent un montant de **7.991 Mds DZD**.

Bénéficiant d'un dispositif unique et d'une expertise avérée sur le crédit à la consommation, les financements des biens d'équipements des ménages ont enregistré un encours de **10.824 Mds DZD** soit une évolution de **+167%** par rapport à 2016.

S'appuyant sur le réseau d'agences et la qualité de la signature du Groupe BNP Paribas, les ressources clientèles ont enregistré un niveau record de **206 Mds DZD** (+2% par rapport à 2016) dont **26 Mds DZD** en épargne des ménages.

Le produit net bancaire (PNB) progresse de +4,35% pour un montant de 13,8 Mds DA, sous l'effet de la progression des intérêts nets de +3,7 % pour 11,2 Mds DA et des commissions et autres produits nets de +7% pour 2,6 Mds DA.

L'évolution des frais généraux de +6% reste maitrisée en ligne avec l'inflation.

Sous l'effet d'une dotation nette en risque importante de **3 Mds DA**, le résultat net avant impôt enregistre une baisse de **-26%**.

Le produit net bancaire

13,8 MDS DZD +4,35%

Le résultat brut d'exploitation

6,5 MDS DZD +3,44%

Le niveau des fonds propres

31 MDS DZD

favorisant les développements futurs

Le résultat net

2,3 MDS DZD -37%

LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

La ligne de métier « Entreprises »

BNP Paribas El Djazaïr a opéré un plan de transformation afin de s'adapter aux impératifs et évolutions du marché et répondre ainsi à ses ambitions. Le dispositif commercial Corporate a connu une profonde mutation en 2017 recentré autour de 6 centres d'affaires à vocation régionale (Hydra, Alger Est/Bab Ezzouar, Alger Ouest/Blida, Est/Constantine, Centre-Est/Sétif et Ouest/Oran).

L'activité commerciale

Avec **150** nouvelles entrées en relation, le nombre d'entreprises clientes s'élève à **3.500**.

L'effort de collecte engagé a permis de dépasser les **114,5 Mds DZD** d'encours de ressources, (**+22,3%** par rapport à 2016) favorisé par la réglementation 05-17 sortie en fin d'année et obligeant les importateurs, pour la revente en l'état, de constituer une provision de 120% du montant de la facture, 30 jours avant l'expédition de la marchandise.

77 Mds DZD en 2017. Les crédits d'investissement sont stables à **57 Mds DZD**.

Les engagements par signature (cautions locales et crédits documentaires) s'établissent à **63 Mds DZD** en 2017 en évolution de **3,85%** par rapport à 2016. Ils se présentent comme suit :

- les cautions locales pour 33 Mds DZD en évolution de 2,62%,
- les crédits documentaires pour **30 Mds DZD** en évolution de **5,23%**.

Les réémissions de garanties d'ordre de clients non-résidents sont toutefois en retrait de **7,3%** par rapport à 2016 pour un montant de **62,5 Mds DZD**, en ligne avec le ralentissement de l'activité marchés publics.

L'activité Trade a été marquée durant l'année 2017 par des mesures règlementaires qui viennent en continuité de celles déjà initiées en 2016. Dans un souci de rééquilibrer la balance commerciale, les autorités ont cherché à limiter globalement les importations et plus précisément celles destinées à la revente en l'état.



L'activité Cash Management a connu plusieurs avancées techniques et commerciales en 2017 au profit de ses clients :

- développement de nouvelles fonctionnalités sur Connexis Cash: émission des demandes de chèque de banque et lancement de l'application mobile,
- intégration des nouveaux reportings sur WEBDOC, spécifiquement les états d'opérations TPE et le MT101, pour la Banque en Ligne,
- promotion de la télé-déclaration fiscale et du télé-paiement,
- mise à disposition de solutions innovantes de gestion des encaissements locaux : e-banking, centralisation de trésorerie, lettres chèque (remboursement des sinistres) et e-paiement.
- progression du déploiement des TPE qui enregistrent une meilleure utilisation avec 2.600 transactions en moyenne par mois pour un parc de 200 TPE installés.

Côté évènementiel, l'Académie des PME a fêté ses dix ans d'existence en 2017. Elle a en effet vu le jour en 2007 pour devenir un lieu d'expression et d'échanges pour les clients participants. Un moment qui invite à la réflexion, à la mise au point de l'activité des uns et des autres. Un road-show bien rôdé au cours duquel BNP Paribas El Djazaïr va à la rencontre de ses clients pour parler finance ou encore réglementation. Les équipes se sont ainsi rendues à Oran et à Constantine en 2017.

Le Leasing

L'activité Leasing continue sa progression grâce au plan d'action engagé dans un marché plus attentiste et plus concurrentiel.

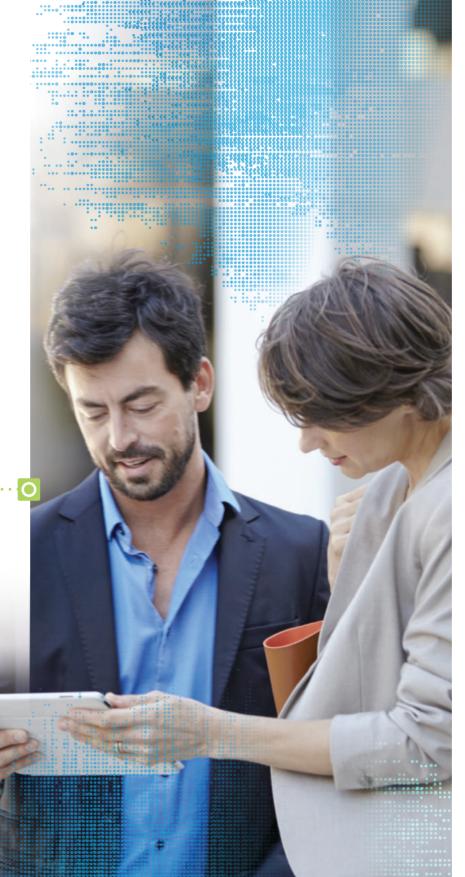
Les autorisations de financement accordées ont atteint plus de 12 Mds DZD pour accompagner les projets d'investissement et de production de la clientèle, contre 10 Mds DZD en 2016, soit une évolution de +20%.

Le montant des investissements financés en 2017 a été de **6,5 Mds DZD**, en hausse de **14%** par rapport à celui de 2016.

Avec une production centrée uniquement sur le financier, la banque maintient sa position parmi les quatre principaux acteurs de la place avec des parts de marché de 12%.

Les traitements opérationnels sont maîtrisés. Ils ont permis l'obtention, en mai 2017, de la certification ISO selon la norme ISO-9001 version 2015, faisant de la banque le seul acteur du marché à être certifié selon ces critères.

..........



LA LIGNE DE MÉTIER « RETAIL »

Les clients Particuliers

Les actions initiées en 2016 se sont poursuivies. Pas moins de **27.000** entrées en relation ont été enregistrées au titre de 2017.

Les performances en matière de distribution de l'offre de produits et services ont été de bonne facture. Près de **43.000** packages ont été commercialisés, notamment à l'entrée en relation (taux d'équipement de plus de **90%**).

8.300 nouveaux contrats prévoyance ont été souscrits ainsi que plus de **1.000** contrats Multirisques Habitations (MRH).

L'activité crédit immobilier a pu capitaliser sur l'existence de près de **80** partenariats actifs pour une production annuelle en 2017 de **1.642 Mds DZD**. Afin de renforcer cette activité, BNP Paribas El Djazaïr a lancé une campagne média nationale mettant en exergue le partenariat promoteurs, clients et banque.

Après un bon démarrage de l'activité en 2016, la Business Unit Crédit à la Consommation (BUCC) a su consolider ses acquis en augmentant ses encours de plus de **2,5 fois**. Cela s'explique, notamment, par une plus grande disponibilité des véhicules RENAULT, l'usine algérienne ayant augmenté de **50%** ses capacités de production en **2017**.

La volonté de BNP Paribas El Djazaïr de dispenser un service sur mesure à ses clients haut de gamme s'exprime à travers le lancement d'un «Programme Premium» en septembre 2017. L'offre de produits s'est également étoffée avec la création d'une nouvelle carte, CIB Excellium, qui propose un service de conciergerie haut de gamme axé sur la réservation, l'information et l'assistance.



BNP Paribas El Djazaïr en a fait son fer de lance. Le Retail a ainsi accéléré sa transformation digitale avec une offre riche intégrant le produit de banque en ligne, considérée comme l'une des plus complètes du marché.

La banque a inauguré par ailleurs, en septembre 2017, l'Agence Digitale, un nouveau format d'agence 2.0, une exclusivité en Algérie. Ce modèle vient appuyer la volonté de la banque de digitaliser la relation bancaire, de contribuer à l'émergence de nouveaux codes ; un lieu où s'articulent plusieurs espaces. Le premier, un espace en libre-service, 24h/24 et 7j/7, avec la présence de GAB nouvelle génération. Là encore, on y retrouve toutes les fonctionnalités opérationnelles sur le réseau avec néanmoins une spécificité : le dépôt de chèque, une première en Algérie. Ainsi, plus besoin d'attendre au guichet pour remettre un chèque il suffit de le déposer dans l'un des automates disponibles, et ce en toute sécurité, et en contrepartie d'un justificatif de réception. Il s'agit là de la première solution de remise de chèque automatisée de bout en bout interfacée directement avec le système de télé-compensation.

Le deuxième espace de l'Agence Digitale est un laboratoire d'échanges interactifs avec le client, un espace d'accompagnement et de sensibilisation à l'ensemble des services bancaires à distance de la banque. BNP Paribas El Djazaïr met ainsi à la

disposition de ses clients des tablettes Visio leur permettant de créer en agence l'expérience de la Banque en Ligne, mais aussi de communiquer en live avec un conseiller du Direct Call. Outre cet équipement, le client peut à son aise utiliser ses propres outils tels que PC, smartphone et tablette afin de mieux appréhender son univers bancaire au quotidien. La présence de conseillers au sein de l'Agence Digitale lui permet ainsi de se sentir libre d'évoluer d'un canal à un autre, sans rupture formelle avec l'univers classique de la banque, et de bénéficier ainsi d'un vrai soutien pédagogique.

À noter que l'Agence Digitale d'Oran sera opérationnelle en 2018.

Toujours en lien avec la stratégie de la banque, de transformation et de modernisation du réseau d'agences vers une plus grande digitalisation, le dispositif commercial Retail a poursuivi sa mue en 2017 avec de nouvelles ouvertures d'agences (Sétif Park Mall, Jijel, Bouira et bien sûr l'Agence Digitale Sidi Yahia), des relocalisations, et quelques fermetures sur des quartiers dont la présence n'était pas optimisée. L'ambition est d'offrir aux clients des espaces qui ont pour vocation de leur apporter toute la pédagogie nécessaire à la dématérialisation de la relation bancaire, laquelle s'illustre aujourd'hui au travers d'offres multicanales répondant à l'ère du digital.

Les clients Professionnels

Plus de 3.000 nouveaux comptes, dont plus de 70% avec des flux domiciliés.

En 2017, le financement aux professionnels aura été plus large avec une évolution de +39% par rapport à 2016 sur les crédits à moyen terme (équipement et leasing) pour un montant de 4.649 Mds DZD, et de +24% sur les crédits à court terme pour un montant de 1.763 Mds DZD.

La banque a d'ailleurs renouvelé la campagne de financement en direction des professionnels, menée en 2016, laquelle a été relayée par un dispositif média consistant. Elle aura été une véritable réussite avec **110** demandes de financement recueillies en un mois soit le double de ce qui avait été réalisé lors de l'exercice précédent, pour un montant de financement de **1,4 Mds DZD** (contre **813 M DZD** en 2016).

Dans la relation clients, il est important d'évoquer la pérennité de l'événement *Parlons Plus, Parlons Pro*. Les équipes Retail ont ainsi été à la rencontre de leurs clients et prospects à travers le pays dans les villes de Biskra, Constantine, Tizi Ouzou, Skikda et Mostaganem.

Par ailleurs, BNP Paribas El Djazaïr a, en 2017, de nouveau répondu présente au Syndicat National Algérien des Professionnels d'Officines pour sa session, cette fois-ci, de Sidi Bel Abbès. Dans un registre similaire, elle a participé au 2ème Congrès de médecine de Béjaïa. Puis, l'immobilier faisant partie de ses offres de financement, la banque s'est investie dans la Confédération du Patronat des Promoteurs de Constantine. Ces événements lui ont permis de tisser des liens privilégiés avec ses clients et prospects professionnels et d'asseoir ainsi son positionnement dans ces grands domaines d'activité.

La relation clients s'entretient également à travers des événements publics tels que les salons et les foires. Une démarche constructive qui permet à la banque de maintenir un lien avec ses clients mais également de donner rendez-vous à ceux qui ne la connaissent pas. En 2017, ce ne sont pas moins de neuf salons et foires qui ont vu sa participation, majoritairement orientés vers l'Industrie et la production nationale mais également l'Immobilier ou encore le secteur pharmaceutique.



12 - RAPPORT ANNUEL 2017 13 - RAPPORT ANNUEL 2017

MÉCÉNAT ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Le département Marque & Communication a continué à jouer son rôle de soutien dans le développement des activités de la banque, des métiers et autres fonctions supports, et ce à travers des actions de communication externe et interne.

Au-delà des campagnes stratégiques produits et autres actions à vocation externe, la communication institutionnelle et évènementielle prend une part prépondérante dans l'activité de la banque.

Ainsi, à l'occasion de ses 15 ans, BNP Paribas El Djazaïr a lancé une campagne, appuyée par deux jeux concours, pour remercier ses clients et ses collaborateurs pour leur fidélité, leur confiance et leur engagement, tout au long de ces années. Un beau parcours que celui réalisé par la banque. BNP Paribas El Djazaïr est, en effet, devenue en l'espace de 15 ans l'une des premières banques privées en Algérie et a su répondre à sa vocation de banque de proximité, moderne, dynamique, innovante mais également citoyenne et socialement responsable sur un marché algérien en plein développement.

BNP Paribas El Djazaïr, c'est donc aussi un engagement citoyen.

La banque soutient la Culture. Elle organise, chaque année depuis trois ans, **We love Cinema**, une semaine de projection gratuite dédiée à l'ensemble de ses clients et leurs familles.

La banque a également accompagné pour la première fois Les Rencontres Cinématographiques de Béjaïa, un événement qui allie projections et échanges interactifs pour faire évoluer le cinéma en Algérie. Le plus, un accompagnement pédagogique pour celles et ceux qui se lancent dans le cinéma où se mêlent l'écriture, la réalisation et la post-production.

BNP Paribas El Djazaïr est, par ailleurs, le partenaire principal du Prix de la Nouvelle Fantastique initié par **l'Institut Français** dont l'objectif majeur est de révéler des talents d'écriture algériens.

Le tennis fait également parti des actions de la banque en Algérie. Elle soutient ainsi depuis plusieurs années les tournois ITF organisés par le Club de tennis El Mansourah de Tlemcen. Pour créer une émulation en interne parmi ses collaborateurs et susciter des vocations, elle organise par ailleurs un tournoi, la **WAT Cup**, initié par le Groupe BNP Paribas.

Par ailleurs, BNP Paribas El Djazaïr s'engage depuis plusieurs années aux côtés d'associations qui consacrent leur temps à aider, soutenir et accompagner des personnes en difficulté.

À commencer par l'association **Le Souk**, gérée par des étudiants en médecine, et dont l'objectif premier est d'apporter un peu de joie dans le quotidien des enfants malades et en situation difficile. Toujours dans le domaine de la santé, les journées médico-chirurgicales d'Ouled Djellal sont à l'initiative du Professeur Benbouzid, spécialisé en chirurgie orthopédique et qui s'attache depuis plus de 20 ans à venir en aide aux populations isolées de cette région qui manquent de médecins spécialistes. Chaque année, en avril, il mobilise plus d'une cinquantaine de médecins bénévoles qui l'accompagnent pour donner des consultations et pratiquer des interventions chirurgicales gratuites.

Ces valeurs de partage et de solidarité animent également les collaborateurs de la banque à travers deux événements récurrents.

La course pour la solidarité accueille un nouveau projet chaque année. En 2017, l'association El Badr, que la banque avait déjà eu l'occasion de soutenir, a de nouveau été au cœur de son action. Un beau projet, celui de créer un centre d'oncologie pédiatrique, unique en Algérie, afin d'accueillir les enfants malades et leurs parents issus de toute l'Algérie.

Un enfant, un livre, un sourire, est quant à elle une action qui se déroule pendant l'Aïd. Les collaborateurs bénévoles de la banque vont à la rencontre des enfants malades, dans une trentaine d'hôpitaux à travers le pays, afin de leur offrir des livres qui leur permettent de s'évader, le temps d'un instant, de leur quotidien difficile.

L'engagement sociétal c'est aussi une prise de conscience de l'environnement dans lequel nous évoluons. Un environnement qui a besoin d'être protégé. Plus que jamais l'action *Un arbre, une vie* portée par les collaborateurs de la banque et leur famille prend tout son sens ; ou comment contribuer à la réhabilitation des espaces verts en Algérie. Une opportunité de prise de conscience que la banque devait saisir dans l'intérêt des générations futures.



PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

Présentation des comptes annuels

Les comptes annuels clos au 31 décembre 2017 sont présentés conformément aux dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaires et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers.

Les principes généraux retenus par BNP Paribas El Djazaïr sont :

- principe de séparation des exercices ;
- permanence des méthodes d'évaluation ;
- principe de prudence;
- continuité d'exploitation.

Méthodes d'évaluation générale

Créances sur les établissements de crédit et la clientèle

Les créances sur les établissements de crédit et la clientèle figurent au bilan pour leur valeur nominale. Elles sont ventilées d'après leur durée initiale ou la nature des concours : créances à vue (comptes ordinaires et opérations au jour le jour) et créances à terme pour les établissements de crédit ; créances commerciales, comptes ordinaires et autres concours à la clientèle ; y compris les opérations de crédit-bail conformément aux nouvelles règles comptables.

Les prêts et créances sont comptabilisés initialement à leur valeur de marché ou son équivalent, qui est, en règle générale, le montant décaissé à l'origine et comprend certaines commissions perçues (frais de dossier) analysées comme un ajustement du rendement effectif du crédit.

Les prêts sont évalués ultérieurement au coût amorti, et les intérêts ainsi que les commissions inclus dans la valeur initiale des crédits concourent à la formation du résultat de ces opérations sur la durée des crédits selon la méthode du taux d'intérêt effectif dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30%.



Provisionnement du risque de crédit

BNP Paribas El Djazaïr se conforme au règlement n°14-03 du 16 février 2014 relatif aux classement et provisionnement des créances et des engagements par signature des banques et établissements financiers.

Créances courantes

Sont considérées comme créances courantes les créances dont le recouvrement intégral parait assuré dans les délais. Les créances courantes font l'objet d'un provisionnement général en Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 1% annuellement jusqu'à atteindre un niveau total de 3%.

Les créances classées sont déterminées par un processus interne de contrôle de la situation de chaque créancier de la banque.

Créances à problèmes potentiels (catégorie 1)

Ce sont les créances qui portent sur des entreprises dont le secteur d'activité connaît des difficultés ou dont la situation financière se dégrade. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 30%.

Créances très risquées (catégorie 2)

Ce sont des créances qui ont la particularité d'avoir un recouvrement compromis dans un environnement peu favorable ou qui ont des retards de paiement compris entre six mois et un an. Ces créances font l'objet d'un provisionnement de 50%.

Créances compromises (catégorie 3)

Ce sont les créances pour lesquelles la banque n'a plus d'espoir de récupération et qui sont en attente de l'épuisement des voies de recours avant leur passage définitif en perte. Ces créances sont provisionnées à 100%.

Conformément au Règlement n°14-03 du 16 février 2014, les engagements hors bilan liés aux créances classées font l'objet d'une provision pour risques au taux de classement de ces mêmes créances. L'encours du hors-bilan est pondéré en fonction du risque de réalisation des créances qui le constitue.

Actifs financiers disponibles à la vente

De par sa stratégie, BNP Paribas El Djazaïr ne dispose pas d'actifs financiers détenus à des fins de transaction ou détenus jusqu'à échéance. Par défaut, les actifs à taux fixe et taux variable sont classés en actifs financiers disponibles à la vente.

Les titres classés dans cette catégorie sont initialement comptabilisés à leur valeur de marché, soit leur prix d'achat, frais de transaction inclus lorsque ces derniers sont significatifs. En date d'arrêté, ils sont évalués à leur valeur de marché (dernier prix de cotation pour les titres cotés ou prix d'achat pour les titres non cotés) sauf en cas d'indicateur de dépréciation. Lors de la cession des titres, les gains et pertes comptabilisés dans une sous-rubrique des capitaux propres sont constatés en compte de résultat sur la rubrique « Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente ».

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations sont inscrites au bilan à leur coût d'acquisition.

Les immobilisations corporelles sont amorties sur leur durée estimée d'utilisation, principalement selon le mode linéaire. Les terrains, les droits aux baux et les fonds de commerce ne donnent pas lieu à un amortissement. Les logiciels informatiques acquis à l'extérieur de la banque sont également immobilisés et amortis sur la durée estimée d'utilisation du bien

Impôt courant et différé

La charge d'impôt sur le bénéfice de l'exercice est déterminée sur la base des règles et du taux en vigueur.

Des impôts différés sont comptabilisés lorsqu'il existe des différences temporaires entre les valeurs comptables des actifs et passifs du bilan et leurs valeurs fiscales. Des actifs d'impôts différés sont constatés pour toutes les différences temporelles déductibles dans la mesure où il est probable que BNP Paribas El Djazaïr disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels ces différences temporaires pourront être imputées.

Les impôts exigibles et différés sont comme un produit ou une charge d'impôt dans le compte de résultat, à l'exception de ceux afférents aux gains et pertes latents sur les actifs disponibles de vente pour lesquels les impôts différés correspondants sont imputés sur les capitaux propres.

Dettes envers les établissements de crédit et la clientèle

Les dettes envers les établissements de crédit et la clientèle sont ventilées selon leur durée initiale ou leur nature : dettes à vue (dépôts à vue, comptes ordinaires) et dettes à terme pour les établissements de crédit ; comptes d'épargne et autres dépôts pour la clientèle.

Les intérêts courus sur ces dettes sont portés en compte de dettes rattachées en contrepartie du compte de résultat.

Opérations en devises

Conformément à l'article 7 du règlement 94-18 du 25 décembre 1994, les emplois et les ressources en devises inscrits au bilan sont évalués au cours du marché en vigueur, à la date d'arrêté ou au cours du marché constaté à la date antérieure la plus proche. Le cours du marché applicable aux éléments de l'actif et du passif est le cours de la devise contre monnaie nationale tel qu'il ressort de la cotation de la Banque d'Algérie. Les contrats de change sont évalués au cours du marché en vigueur à la date d'arrêté (cours de change comptant pour les opérations au comptant, cours du terme restant à courir pour les opérations de change à terme).

Les gains et les pertes de change, résultant des évaluations décrites ci-dessus, sont constatés à chaque fin de période et enregistrés en compte de résultat.

Intérêts et commissions

Les revenus des créances et intérêts sur les comptes débiteurs sont enregistrés au prorata temporis dans le compte de résultat.

Autres éléments du compte de résultat

Tous les impôts et taxes (hors impôts sur les bénéfices) payés ou non dans l'exercice, dont l'assiette se réfère à des éléments de l'exercice,

sont comptabilisés dans les charges de celui-ci.

Garanties données et reçues

Les garanties données d'ordre de la clientèle ou des établissements de crédit sont enregistrées en hors-bilan à hauteur des engagements. Quant aux garanties reçues, seules sont recensées celles des établissements de crédit, états, administrations publiques et organismes d'assurance. Les engagements par signature comptabilisés au hors-bilan correspondent à des engagements irrévocables de concours en trésorerie et à des engagements de garantie qui n'ont pas donné lieu à des mouvements de fonds. Si nécessaire, ces garanties et engagements de financement font l'objet de provisions.

Méthodes d'évaluation particulières

Dispositions relatives aux opérations de Leasing

Tout actif faisant l'objet d'un contrat de locationfinancement est comptabilisé à la date d'entrée en vigueur du contrat en respectant le principe de prééminence de la réalité économique sur l'apparence. L'investissement net est comptabilisé dans la rubrique « Prêt » et amorti sur la durée de vie du contrat de leasing. Ne sont reconnus en résultat que la composante intérêt des redevances payées.

Changement de méthode comptable

En application des dispositions du règlement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers, les changements comptables ont principalement impacté les postes comptables suivants :

- les opérations de Leasing,
- les opérations de crédit selon la méthode du coût amorti.

EXTRAIT DU RAPPORT GÉNÉRAL COMMISSAIRES AUX COMPTES

Alger, le 22 mars 2017

À Monsieur le Président du Conseil d'Administration, Messieurs les Membres de l'Assemblée Générale de BNP PARIBAS EL DJAZAïR.

OBJET: Rapport général d'expression d'opinion

Messieurs les Actionnaires.

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale du 7 juin 2017, nous avons examiné les états financiers de **BNP PARIBAS EL DJAZAÏR** tels qu'ils s'établissaient au **31 décembre 2017**, arrêtés par votre Conseil d'Administration du 29 Mars 2018. Ces états financiers joints au rapport présentés conformément aux dispositions du réglement N° 09-04 du 23/07/2009 relatif au plan de comptes bancaire et aux règles comptables applicables aux banques et aux établissements financiers, ainsi qu'au règlement N° 09-05 du 18/10/2009 relatif à l'établissement et à la publication des états financiers des banques et des établissements financiers comprennent :

- le bilan d'un total de deux cent cinquante-cinq milliards huit cent-douze millions neuf cent quatre-vingt-huit-mille deux cent vingt-neuf Dinars Algériens (255.812.988.229 DZD);
- un résultat net de deux millards trois cent-un millions quatre cent quarante-sept mille neuf cent soixante-dix-neuf Dinars Algériens (2.301.447.979 DZD);
- le tableau de flux de trésorerie ;
- le tableau de variation des capitaux propres ;
- et l'annexe.

ll nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers.

Les dirigeants sociaux sont responsables des décisions des choix des méthodes et des règles d'évaluation et de comptabilisation préconisées tant par le Système Comptable Financier que pour les règlements de la Banque d'Algérie. L'application de bonne foi de ces règles et méthodes et l'engagement du respect des normes et principes régissent l'établissement des états financiers.

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur les états financiers, fondée sur la base des résultats des contrôles que nous effectuons conformément aux dispositions légales et selon les normes d'audit généralement admises. Ces normes d'audit requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession. Un audit consiste à examiner par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble.

Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Opinion sur les états financiers

Nous certifions que les états financiers en référence sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères au regard des règles et principes comptables en vigueur et qu'ils donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, du résultat des opérations de l'exercice 2017 et de la trésorerie de BNP PARIBAS EL DJAZAÏR au 31 décembre 2017.

Les informations contenues dans l'annexe aux états financiers sont en concordance avec les états financiers établis, qu'elle explicite.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels, des informations financières données dans le rapport de gestion présenté par le Conseil d'Administration.

Par ailleurs, nous n'avons pas eu connaissance de prêt ou crédit accordé aux cadres dirigeants de la Banque BNP PARIBAS EL DJAZAÏR, conformément à l'article 104 de l'ordonnance n° 03-11 du 26 août 2003 relative à la monnaie et au crédit qui interdit à une Banque ou un établissement financier de consentir des crédits aux cadres dirigeants en l'occurrence, les fondateurs, les administrateurs ainsi que les représentants et personnes disposant de pouvoirs de signature.

Les Commissaires aux Comptes

Mohammed Samir HADJ ALI

MOHUMMED GAMIN HAD!

EXPERT COMPOSILE

DIPLOM

MINISTELLE CUM DIPS

Belkusen BACHDUCHIEL Extern Copyliable Commissat dur comptes 1, Import M. Mechdon ALUSS.

LES ÉTATS FINANCIERS BILAN

	255.812.988	248.913.031
Ecart d'acquisition	-	-
Immobilisations incorporelles	338.007	279.994
Immobilisations corporelles	7.842.462	7.823.689
Immeubles de placement	-	-
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	17.675	17.675
Comptes de régularisation	2.922.592	2.050.266
Autres Actifs	7.548.871	6.019.899
Impôts différés-Actifs	1.166.522	977.685
Impôts courants-Actifs	1.150.700	1.148.051
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	-	-
Autres encours à la clientèle	138.676.143	121.254.645
Créances commerciales	11.222.113	11.946.268
Comptes ordinaires débiteurs	14.391.905	13.116.141
Prêts et Créances sur la clientèle	164.290.161	146.317.053
À terme	3.180.774	11.927.807
À vue	620.755	538.321
Prêts et Créances sur les institutions financières	3.801.529	12.466.128
Actifs financiers disponibles à la vente	14.968.689	9.884.323
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
Caisse, Banque Centrale, CCP	51.765.780	61.928.267
ACTIF en milliers de dinars	31/12/2017	31/12/2016

PASSIF en milliers de dinars	31/12/2017	31/12/2016
Banque Centrale	-	-
Dettes envers les institutions financières	4.806.504	4.319.491
À vue	4.806.504	4.319.491
À terme	-	-
Dettes envers la clientèle	200.809.848	197.919.388
Comptes d'épargne	26.343.376	25.871.245
À vue	26.343.376	25.871.245
À terme	-	-
Autres dettes	174.466.472	172.048.143
À vue	135.294.306	142.139.849
À terme	39.172.166	29.908.294
Dettes représentées par un titre	61.702	61.702
Bons de caisse	61.702	61.702
Impôts courants - Passif	1.298.543	1.278.555
Impôts différés - Passif	8.756	2.158
Autres passifs	11.046.337	10.644.193
Comptes de régularisation	4.811.856	3.741.486
Provisions pour risques et charges	1.199.874	526.838
Subventions d'équipement - autres subventions d'investissements	-	
Fonds pour risques bancaires généraux	4.722.666	4.169.638
Dettes subordonnées	-	
Capital	10.000.000	10.000.000
Réserves	1.000.000	1.000.000
Ecart d'évaluation (+/-)	(27.684)	(23.555)
Ecart de réévaluation (+/-)	-	
Report à nouveau (+/-)	13.773.135	11.619.173
Résultat de l'exercice (+/-)	2.301.448	3.653.962
	.:	

22 - RAPPORT ANNUEL 2017
23 - RAPPORT ANNUEL 2017

LES ÉTATS FINANCIERS HORS BILAN

En milliers de dinars	31/12/2017	31/12/2016
Engagements donnés	136.553.134	139.235.890
Engagements de financement en faveur des institutions financières	-	-
Engagements de financement en faveur de la clientèle	40.287.873	39.111.208
Engagements de garantie d'ordre des institutions financières	62.508.686	67.422.661
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	33.756.575	32.702.021
Autres engagements donnés	-	-
Engagements reçus	99.336.967	102.332.820
Engagements de financement reçus des institutions financières	-	-
Engagements de garantie reçus des institutions financières	99.336.967	102.332.820
Autres engagements reçus	-	-

LES ÉTATS FINANCIERS COMPTE DE RÉSULTATS

n milliers de dinars	• 31/12/2017	31/12/2016
ii iiittieis tie tiintais	31/12/2017	31/12/2010
+ Intérêts et produits assimilés	12.319.789	11.909.524
- Intérêts et charges assimilées	(1.095.707)	(1.090.887)
0	0.754.000	
+ Commissions (produits)	2.751.902	2.932.612
- Commissions (charges)	(227.616)	(205.756)
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-	-
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	369.546	220.330
+ Produits des autres activités	345.219	151.943
- Charges des autres activités	(581.640)	(614.675)
PRODUIT NET BANCAIRE	13.881.492	13.303.092
- Charges générales d'exploitation	(6.569.898)	(6.215.073)
- Dotations aux amortissements et aux pertes de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(844.951)	(836.286)
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	6.466.644	6.251.732
- Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	(5.748.859)	(3.988.588)
+ Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	2.716.441	2.377.887
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	3.434.226	4.641.031
+/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	2.771	836
+ Eléments extraordinaires (produits)	289	1.216
- Eléments extraordinaires (charges)	(19.533)	(1.501)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3.417.752	4.641.583
- Impôt différé	182.239	
	•	•
- Impôts sur les résultats et assimilés	(1.116.304)	(987.621)

24 - RAPPORT ANNUEL 2017
25 - RAPPORT ANNUEL 2017

À VOS CÔTÉS PARTOUT DANS LE MONDE

EUROPE

149.844 collaborateurs

AMÉRIOUES

20.293 collaborateurs

ASIE PACIFIQUE

17.384 collaborateurs

AFRIQUE

9.973 collaborateurs

MOYEN ORIENT

517 collaborateurs

*Plan de développement 2017/2020 :

Un programme ambitieux de nouvelles expériences client, de transformation digitale et d'efficacité opérationnelle.

Dans la banque d'un monde qui change, la transformation digitale revêt une importance majeure. En effet, associée à l'intelligence humaine, la technologie offre une perspective de développement à la fois concrète et pérenne. C'est pourquoi le groupe BNP Paribas se réinvente en permanence afin de proposer à ses clients de nouvelles offres digitales rendant ainsi la relation client plus simple et plus proche.

Cette stratégie s'inscrit notamment dans le plan de développement 2020* mis en place par le Groupe et qui comprend également l'efficacité opérationnelle. Cette dernière à l'image de l'ensemble des métiers a connu une réelle progression durant l'année 2017.

Ce plan de développement concerne les plus de **196.000** collaborateurs répartis dans 73 pays.

Près de **32 millions** de clients dont **850.000** professionnels, entrepreneurs, PME et grandes entreprises font confiance aux réseaux de banque de détail du Groupe, tandis que BNP Paribas Personal Finance compte **27 millions** de clients. Grace à son expertise, le groupe BNP Paribas peut offrir à ses clients une gamme complète de solutions innovantes adaptées à leur besoins. Allant des moyens de paiement à la gestion du patrimoine ou encore du financement de l'investissement aux marchés des capitaux. La banque BNP Paribas est le partenaire privilégié de ses clients.

En 2017, les signes d'une reprise économique notamment en Europe sont confirmés et le climat des affaires s'est globalement amélioré, instaurant au passage une nouvelle dynamique sur le marché.

RÉSULTATS ANNUELS

2017

BNP Paribas a réalisé une belle performance avec notamment un résultat net de 7.8 milliards d'euros (contre 7.7 Md € en 2016) et ce grâce à son modèle intégré et diversifié au service de la clientèle. L'activité commerciale des métiers connait un développement soutenu par une croissance plus forte en Europe, les coûts sont maitrisés, et le coût du risque baisse sensiblement. Le démarrage du plan 2020 est prometteur, avec des métiers qui renforcent leurs positions, une accélération de la transformation digitale et l'engagement du Groupe dans un impact positif sur ses clients et sur la société.

Au 31 décembre 2017, le ratio de solvabilité common equity Tier 1 Bâle 3 plein s'élève à **11,8%** illustrant la solide génération du capital du Groupe.

Pour construire une banque exigeante, encore plus à l'écoute, ayant un impact positif sur son environnement et ses parties prenantes, ainsi que la volonté de contribuer à un avenir meilleur, BNP Paribas continue de se mobiliser.

BONNE PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

PRODUIT NET BANCAIRE

43,2 MDS €

PRODUIT NET PART DU GROUPE

7,8 MDS €

DIVIDENDE PAR ACTION

3,2 €

BONNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE

UN RATIO DE SOLVABILITÉ ÉLEVÉ*

11,8%

UNE RÉSERVE DE LIQUIDITÉ IMPORTANTE

285 MDS €





La banque d'un monde qui change